



广东省福利彩票责任彩票报告
2022



广东省 | 福利彩票

责任彩票报告 (2022年)

GUANGDONG PROVINCIAL WELFARE LOTTERY
RESPONSIBLE LOTTERY REPORT (2022)

目录

CONTENTS

报告说明01

卷首语03

关于我们05

组织简介	05
年度责任绩效	07
年度责任荣誉	09
年度社会责任大事记	11

责任聚焦13

党建引领 凝心聚力

加强理论武装，筑牢思想根基	13
提高政治站位，落实“两个维护”	13
强化政治功能，提升政治能力	14
坚持严管厚爱，筑牢廉洁防线	14

01 责任以行 使命驱动15

强化责任管理	17
加强组织治理	25
保障安全运行	27
倡导理性购彩	31
责任聚焦：广东省福利彩票数据中心正式揭牌	34

02 匠心笃行 踔厉创新35

丰富游戏产品	37
强调合规营销	39
夯实渠道管理	41
提供优质服务	44
责任聚焦：广东福彩推进福彩公益驿站建设	48

03 勠力同行 抒写新篇49

关爱员工	51
关爱代销者	54
协同行业发展	57
强化价值链责任	59
责任聚焦：惠州“福彩园”建成开放	61

04 公益先行 至善至美63

汇聚公益力量	65
服务社会公众	70
助力社区繁荣	73
倡导绿色低碳	76
责任聚焦：开展广东福彩乡村美育计划	79

05 后记81

展望未来	83
关键绩效表	84
报告评价	85
参考索引	86
意见反馈	87



报告说明

REPORT DESCRIPTION

本部分主要介绍报告信息说明、报告边界、报告体系、联系方式等基本信息。

报告承诺

广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

广东省福利彩票社会责任报告为年度报告。本报告为广东福彩发布的第八份年度社会责任报告。报告中未作特殊说明的信息均为 2022 年度我们的责任彩票业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）以及《中国福利彩票责任彩票手册》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

报告边界

本报告编写范围和对象覆盖广东省福利彩票发行中心以及 21 个市级中心。为便于表达，材料的表述会包括“广东省福彩中心”“广东福彩”“省福彩中心”“市福彩中心”等称谓。中国福利彩票发行管理中心称谓使用“中福彩中心”。

数据说明

本报告所有数据均来自广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省福利彩票发行中心官网（<http://www.gdfc.org.cn/>）以及“广东福彩”微信公众号查阅。

联系方式

- ☎ 联系电话：020-83197726
- 📍 广东福彩中心地址：广州市东风中路 300 号之一

报告实质性议题

在社会责任报告编制过程中，广东福彩通过分析本省全年工作重点，以调研、访谈、调查问卷等线上和线下相结合的方式与利益方展开沟通交流，从关注度和发展的重要性出发，识别筛选出核心议题。

报告编写组

- 组长：曾小龙 副组长：朱学山
- 成员：欧凤凯、黄晓辉、赵子力、甘菊、李洋、刘瑜峰、张宇、赵新华



卷首语 PREFACE

2022 年，广东省福利彩票系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，以推进福利彩票事业高质量发展为主题，以促健康销量为主旨，在逆势逆境中苦干实干，统筹推进强党建、促销售、扩渠道、稳队伍、树形象、保安全等各项工作，迎难而上，有力保障了福利彩票安全平稳运行，推动广东福彩转型高质量发展取得新成效。

2022 年，全省累计销售福利彩票 172.82 亿元，总销量连续 15 年保持全国第一，比 2021 年同期增长 10.99 亿元，同比增长 6.79%。全年共筹集福彩公益金 52.96 亿元，继续实现高质量筹集，筹集率达到 30.64%，为社会保障、社会福利和公益事业做出积极贡献。

一年来，广东福彩通过不断探索新的发展路径和策略，不断提升自身实力和服务水平，加强对公益事业的持续关注和贡献，围绕福利彩票人民属性、国家属性和公益属性，持续建设福彩“公益、责任、阳光”核心品牌价值。未来，广东福彩将继续发挥自身优势，不断创新和完善，为福利彩票事业的发展贡献更多力量。



扫码查看：《中国社会报》
专访广东省福利彩票发行中心主任曾小龙

广东福彩牢牢把握福彩高质量发展主题，以高质量党建为引领，持续推动福彩事业的平稳健康发展。广东福彩高度重视管理机制规范化建设，围绕市场管理、资金、资产、采购、合同、对外合作等重点领域和关键环节，致力于不断建立与完善长效机制，抓好安全管理和风险防范，持续加大监管力度，开展渠道监督检查，确保市场运营的规范性与安全性。

2022 年，广东福彩牢记公益初心使命，汇聚社会爱心，传递慈善力量。这一年，广东福彩将慈善公益理念与福彩文化相结合，开展“福彩惠农 送福到家”线上公益活动；举办第一届“广东福彩乡村美育计划”公益活动，开展“福彩乡村流动少年宫”送教入乡村活动及“福彩乡村美育社团”定点支持项目；开展“广东福彩爱心扶老、爱心护幼”计划与“广东福彩社工行动”等系列线下公益项目，为社会公益事业做出了积极贡献。

这一年，广东福彩聚力建设责任福彩，推动福彩公益驿站建设工作，创新建设“福彩公园”，切实扩大了福彩社会影响力，在扩大宣传和提升品牌影响力的同时，充分彰显福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性。

2022 年，广东福彩积极应对市场难题，主动顺应消费场景、购彩人群的快速变化，创新发展思路，通过扩大销售场所规模、精细化管理渠道、优化布局和拓展兼营渠道等多种方式努力推进渠道建设，打造多业态协同发展的渠道生态体系，为广东福彩注入新的增长动力。



关于我们

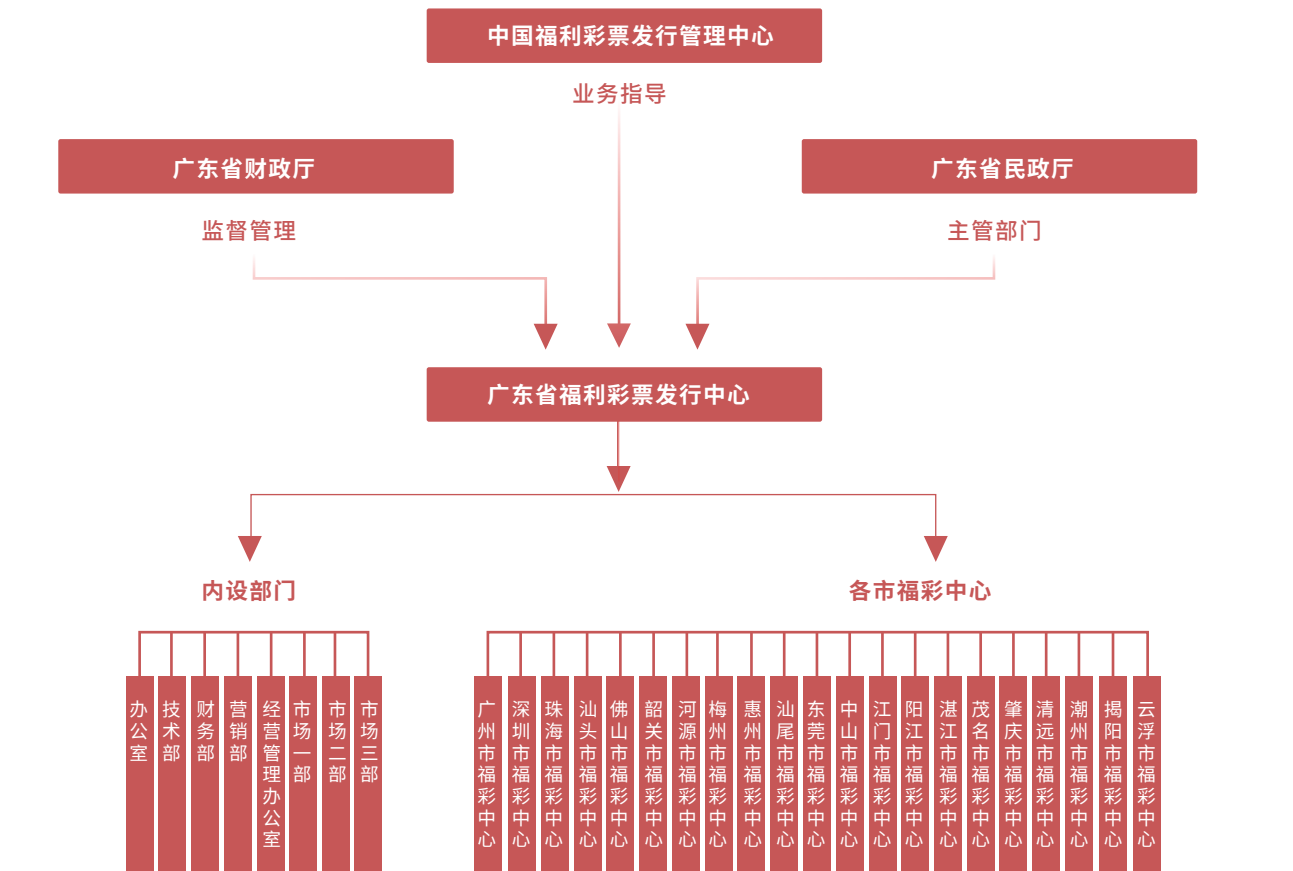
组织简介

1987年,广东省社会福利有奖募捐委员会成立,当年的12月18日福利彩票正式在广东省发行上市。1998年12月,经广东省政府批准,设立广东省福利彩票发行中心,是广东省福利彩票的唯一销售管理机构,具体承担广东省福利彩票的统一销售管理工作。

30年多年来,广东省福利彩票发行系统高举社会福利的旗帜,坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“公平、公正、公开”的发行原则,在省委、省政府正确领导下,在社会各界的关心支持和广大人民群众积极参与下,广东省福利彩票发行销售工作在不断探索中规范管理,在安全运行中健康发展,走出了一条具有广东特色的福利彩票发展之路,为社会福利和社会公益事业的发展做出了积极贡献。

组织架构

广东福彩行政上由广东省民政厅领导,业务上由中国福利彩票发行管理中心指导和广东省财政厅监管。广东省福利彩票发行中心设置了办公室、技术部、财务部、营销部、经营管理办公室、市场一部、市场二部、市场三部等8个部门。全省21个地级市均设有福利彩票发行中心,负责开展本区域内的福利彩票销售管理工作。



福彩文化

人民属性	福利彩票“取之于民,用之于民”
国家属性	由国家特许发行,以筹集社会公益资金为目的
公益属性	福彩事业为公益而生,因公益而发展
发行宗旨	扶老 助残 救孤 济困
价值理念	公益 责任 阳光
工作方针	安全运行 健康发展
诚信原则	公平 公正 公开
福彩文化	公益 慈善 健康 快乐 创新
倡导的购彩理念	多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩



中心职能

广东省福利彩票发行中心主要负责:

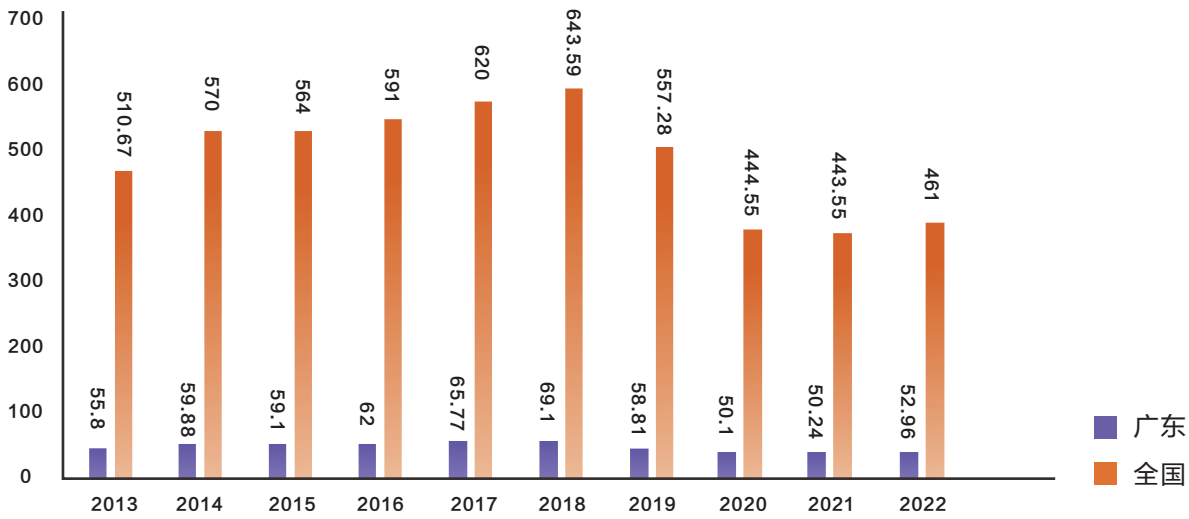
- 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范;
- 制定本行政区域福利彩票销售实施方案,并组织实施;
- 本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护;
- 实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖;
- 组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作;
- 向中国福利彩票发行管理中心提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议。

● 业务概况

广东福彩致力于为购彩者提供理念健康、类型多元的游戏产品，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元化需求。2022年，广东福彩在售乐透型彩票（双色球、南粤风采36选7系列玩法）、数字型彩票（福彩3D）、基诺型彩票（快乐8）、即开型彩票（刮刮乐）等不同彩票游戏。全省超12000家销售场所，为购彩者提供便捷、优质的购彩服务。



2013—2022年福彩公益金筹集情况(单位:亿元)

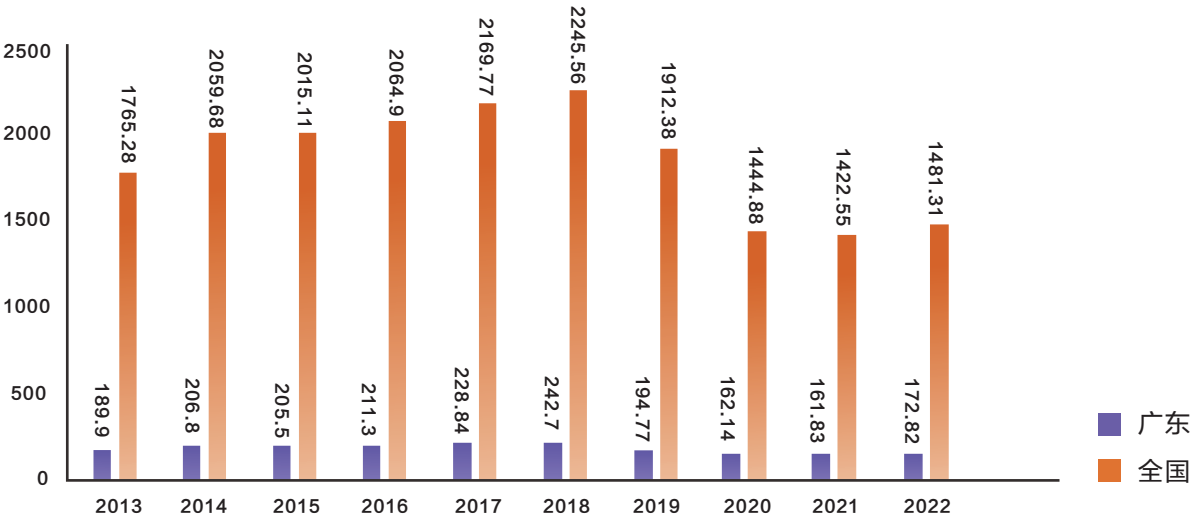


年度责任绩效

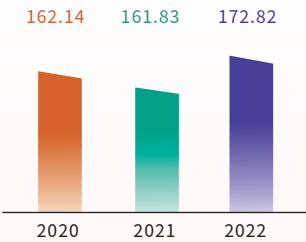
2022年，广东福彩实现销售172.82亿元，同比增长6.79%，连续第15年保持全国第一，占比全国总销量高达11.67%。全年共筹集福彩公益金52.96亿元，代征奖金所得税金额4.35亿元。全省共有12487家福彩销售场所，吸纳就业人数25275人。

自福利彩票发行以来，广东福彩累计销售福利彩票2895.92亿元，累计筹集福彩公益金超过875.09亿元，累计代征奖金所得税金额62.88亿元（2011年至2022年），为社会福利和公益事业发展做出了重要贡献。

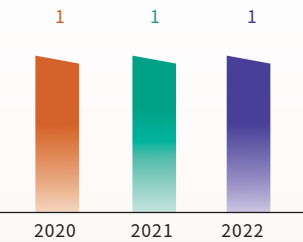
2013—2022年福彩年销量情况(单位:亿元)



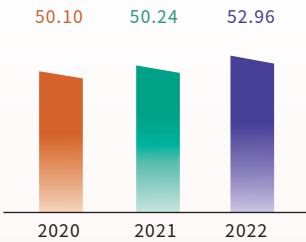
福彩年销量(单位:亿元)



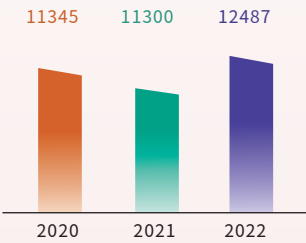
福彩销量全国排名(单位:名)



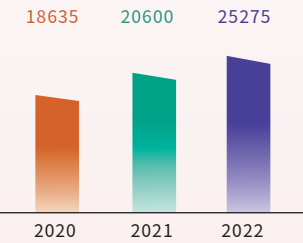
公益金筹集量(单位:亿元)



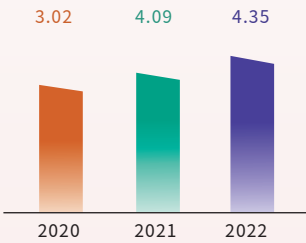
实体店数量(单位:个)



吸纳就业人数(单位:人)



代征奖金所得税(单位:亿元)



年

度

责任荣誉

2022年，被评为“2022年度广东省民政厅直属机关先进单位”



2022年，被评为“广东省民政厅直属机关先进基层党组织”



2022年，在广大购彩者的大力支持下，广东省以及全部地市“刮刮乐”即开票销量均创历史新高，其中含广州、深圳在内9个地市销量过亿元，广州、深圳、佛山、东莞位居全国前10，受到中福彩中心表彰。



2022年度社会责任大事记

1月 广东福彩组成工作小组开展春节前走访慰问活动。



3月 广东省福利彩票工作会议在广州召开。

4月 广东省福利彩票星级销售场所名单出炉，这是广东福彩首次开展星级销售场所评定，3161个销售场所获嘉奖。



5月 广东福彩开展快乐8赠票营销活动。活动期间全省快乐8游戏销量为1.5亿元，环比增3204万元，增幅为26.9%。



9月 广东福彩积极参与“送你一朵小红花”双色球主题公益活动，助力阳江市社会福利院孩子实现微心愿。



8月 广东省福利彩票市场分析推进会议在惠州召开。



7月 广东福彩发布《广东省福利彩票2021年度社会责任报告》，全面介绍了2021年广东福彩履行社会责任的情况。



12月 挂牌成立“广东福彩社会责任建设工作领导小组”。



11月 惠州“福彩园”建成开放，便民利民服务点再添新员。

11月—12月 借助卡塔尔世界杯氛围，广东福彩开展“激情世界杯——280万元福彩体验券大派送”活动，共36万人参与，共发放21万张福彩体验券。

责任聚焦——党建引领 凝心聚力

★ 加强理论武装, 筑牢思想根基

2022年, 省福彩中心注重党的创新理论学习, 深入学习贯彻党的二十大精神, 认真学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神以及《习近平谈治国理政》第四卷, 发放学习书籍210本, 组织中心支委各类学习、专题宣讲辅导28次, 支部书记带头讲党课, 组织观看红色影视、参观主题展览, 充分利用“学习强国”等学习平台, 全体党员干部自觉对标对表, 不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



省福彩中心党支部书记曾小龙讲党课

★ 提高政治站位, 落实“两个维护”

2022年, 广东福彩紧紧围绕“防风险、保安全、迎二十大”的工作主线, 结合福彩业务实际, 有序落实疫情防控、安全生产、维护稳定各项工作, 科学推进兼营渠道布局, 全力稳站点稳就业, 确保防疫情、控风险、保安全、守稳定各项措施落细落实, 把坚定拥护“两个确立”、坚决落实“两个维护”体现在福彩实际工作中。



清远福彩党员干部参与核酸检测志愿活动



东莞福彩中心党员干部赴莞城街道兴塘社区助力全员核酸检测

★ 强化政治功能, 提升政治能力

2022年, 广东省福彩中心修订议事决策规则, 把旗帜鲜明讲政治融入决策全过程, 进一步提升“三会一课”质量; 定期研判福彩系统意识形态领域的新情况新形势; 持续推进“大学习、深调研、真落实”活动, 深入开展“我为群众办实事”活动, 组成工作组深入粤东西北调研福彩工作, 破解销售机构、销售场所以及购彩者“急难愁盼”问题。



省福彩中心的“党建宣传学习园地”

★ 坚持严管厚爱, 筑牢廉洁防线

2022年, 省福彩中心持续加强纪律规矩意识教育, 传达学习党风廉政建设工作会议精神, 配合厅直机关党委做好干部职工廉政档案建设工作, 开展提醒谈话7人次, 持续正风肃纪; 持续落实廉洁协议签订机制, 从源头防范廉洁风险; 坚持“严管”“厚爱”结合, 强化党员干部监督管理, 发布节日廉洁提醒, 锲而不舍纠治“四风”。

全年, 广东福彩无违法违纪违规事件。



组织党员干部以及青年团员到省反腐倡廉教育基地中共三大会址纪念馆参观学习



组织全体干部职工观看家风主题微电影《桥》



01 责任以行 使命驱动

广东福彩持续强化责任管理和责任彩票建设，推动责任与业务工作同部署同推进；加强组织治理，依法合规管理；重视技术赋能，保障信息安全，倡导理性购彩，有序推进福彩市场在广东省平稳运行。

强化责任管理	17
加强组织治理	25
保障安全运行	27
倡导理性购彩	31
责任聚焦：广东省福利彩票数据中心正式揭牌	34



强化责任管理

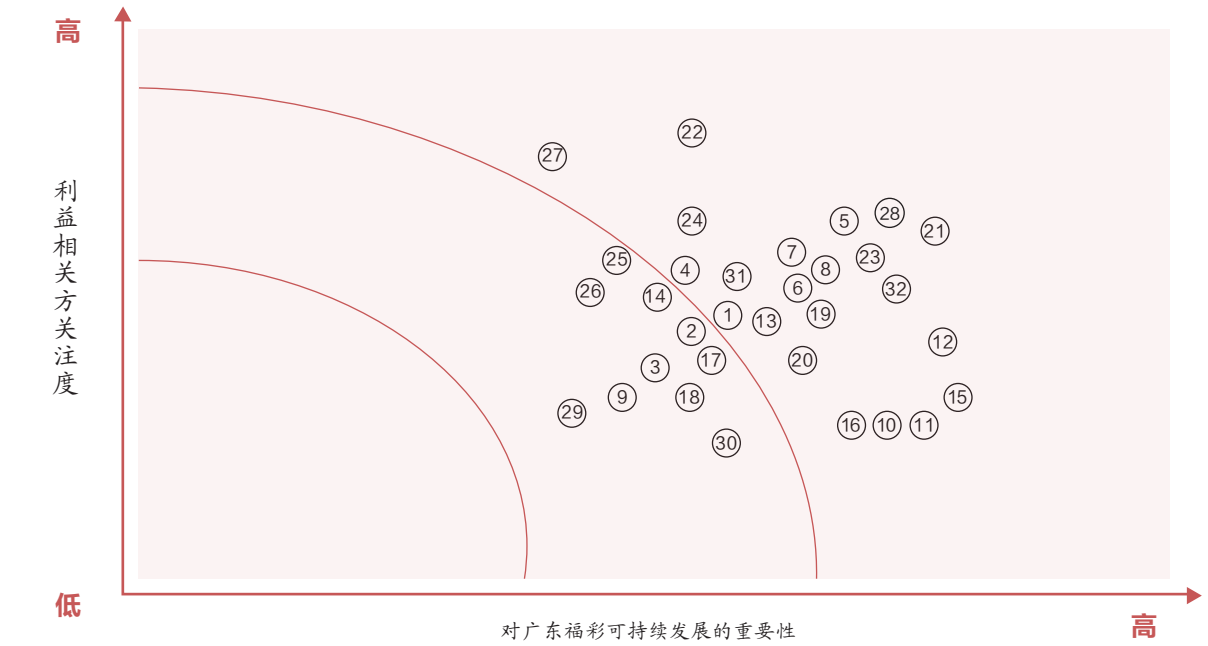
责任战略

■ 责任理念

自福利彩票在广东省发行以来，广东福彩始终坚持社会责任优先原则，并将这一原则落实到彩票发行管理工作之中：始终强调以人为本，切实维护购彩者的利益，倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念，坚持“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，在游戏研发、渠道建设、营销宣传、公益活动等方面体现福彩责任理念。

■ 责任议题

广东福彩持续推进责任议题的管理工作，通过建立社会责任议题实质性分析模型，对标责任彩票建设先进同行机构，分析本省全年工作重点，以调研、调查问卷等形式与利益方展开沟通交流，从高关注度和发展的重要性出发，识别筛选出核心议题，形成责任彩票议题矩阵，将其作为推进责任彩票工作的重要依据。



关键性议题

- ① 守法合规 ② 游戏安全 ③ 新游戏开发 ④ 诚信营销 ⑤ 理性购彩 ⑥ 禁止未成年人购彩 ⑦ 社会征召
- ⑧ 渠道拓展 ⑨ 渠道规范化建设 ⑩ 资金安全 ⑪ 信息系统安全 ⑫ 开奖安全管理 ⑬ 客服管理
- ⑭ 积极应对咨询 ⑮ 非理性购彩预防 ⑯ 非理性购彩干预 ⑰ 员工培训 ⑱ 关爱员工 ⑲ 代销者权益保护
- ⑳ 代销者培训 ㉑ 筹集公益金 ㉒ 公益金投入 ㉓ 业务公开 ㉔ 与公众互动 ㉕ 社区参与 ㉖ 志愿者服务
- ㉗ 救助弱势群体 ㉘ 协助打击非法彩票 ㉙ 组织参与环保活动 ㉚ 绿色办公 ㉛ 带动就业 ㉜ 反腐倡廉

■ 责任规划

2022年广东福彩牢牢把握福利彩票的发展方向，对照《“十四五”民政事业发展规划》中对福彩发展做出的整体部署，以《福利彩票社会责任工作框架》为指引，指引全省福彩系统将社会责任工作纳入中长期发展规划和年度工作计划通盘考量。

1

积极推进责任彩票建设工作，把健康销量、健康发展作为工作目标，对责任彩票建设工作进行年度综合考评。

2

合理利用内外部资源，积极推进自身行业建设和治理，吸引社会多行业融入福彩事业、公益事业，逐步建立“彩票+”的赋能体系和“+彩票”的拓展模式。

3

强化福利彩票改善民生、服务社会的使命和责任，加大信息公开力度，树立为民、责任、阳光的良好形象，广泛开展公益活动，持续丰富公益内涵，更加突出公益价值，打造公益资源汇聚共享的新平台。

■ 责任文化

广东福彩坚守福利彩票的“人民属性、国家属性、公益属性”，把责任彩票理念贯穿到发行销售工作的各环节，深化福利彩票社会责任建设，宣传普及彩票知识，防范非理性购彩，保障参与者合法权益，向社会、向公众展示福利彩票“公益、责任、阳光”的核心品牌价值。



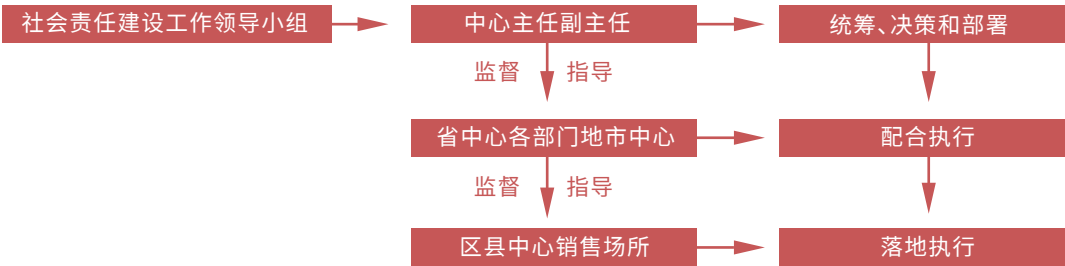
责任治理

成立领导小组。广东福彩高度重视责任彩票建设工作，2022年12月挂牌成立了“广东福彩社会责任建设工作领导小组”。小组由广东省福利彩票发行中心主任、副主任组成领导小组，中心各职能部门负责人为本部门责任彩票建设工作的第一责任人。



广东福彩社会责任建设工作领导小组办公室挂牌

健全组织体系,明确职责分工。2022年,广东福彩社会责任建设工作领导小组负责全省责任彩票工作的统筹、决策和部署,省福彩中心各部门以及地市福彩中心设置责任彩票专岗负责跟进,并且推动责任彩票具体工作在区县中以及销售场所的落地实施和执行。



完善责任制度。2022年,广东福彩通过健全制度规范、修订完善责任制度,全面提升责任彩票建设规范化水平。

○ 社会责任沟通制度

在社会责任建设工作领导小组的统筹下,采取定期例会、周报(月报)汇报、责任培训等工作机制,为责任彩票工作开展提供制度保障。

○ 社会责任信息统计制度

搭建责任彩票工作和信息共享平台,实行责任彩票工作周报(月报)报送以及统计制度,及时掌控各项工作进展。

○ 社会责任报告编写和发布制度

严格报告内容审核制度,保证报告编写的真实性和客观性;不断完善社会责任报告发布机制,通过主流媒体、自有平台等宣传渠道进行官方发布,并且开展配套宣传,放大宣传声量。

责任融合

2022年,广东福彩在不断加强社会责任建设的同时,积极推动全省福彩系统以及合作伙伴在履行社会责任方向的工作。

推进地市福彩中心参与

广东福彩社会责任建设工作领导小组要求地市福彩中心对责任彩票工作进行全面梳理,并监督落实情况,同时指导有条件的地市开展当地的社会责任报告发布工作。2022年,广州福彩中心和惠州福彩中心相继发布了2021年度社会责任报告。



广州福彩和惠州福彩2021社会责任报告封面

推动合作伙伴参与

广东福彩积极推动合作伙伴履行社会责任,在采购中,加强对供应商的责任考核,采取定期或不定期沟通、责任彩票宣贯;在合作中,与供应商一起切实履行责任,融合整合优质资源,融通打通广阔市场、建立健全合作机制,汇聚各类社会资源助力广东福彩责任彩票建设和社会公益事业。

责任绩效

2022年,广东福彩持续构建社会责任工作的评选体系,加强对社会责任工作的考核评估,并积极开展相关工作的评选,对优秀单位、个人进行表彰,提升全系统责任彩票意识。全年,在广东福彩社会责任建设工作领导小组的带领下,全系统未发生重大社会责任事故。

■ 责任考核

广东福彩参加中福彩中心的社会责任报告评价和责任彩票工作自评汇报,通过评估考核结果进行全面梳理总结、查漏补缺,以评估促进责任彩票工作的推进;对“地市福彩机构评估指标及标准”进行了细化,制定了具体的评估细则,并印发给各地市福彩中心对照落实;加强对全省责任彩票工作进行考核,压实责任,及时跟踪督察督办,推动全省责任彩票工作的同频共振。

■ 责任评优

广东福彩注重责任彩票建设成效,在广东省民政厅开展的2021年度全省福利彩票工作考评中广州、佛山、惠州和东莞4个地市福彩中心获得综合奖一等奖;汕尾福彩中心获得市场开拓奖;揭阳福彩中心获得销售进步一等奖。

广东省民政厅

广东省民政厅关于2021年度全省福利彩票
工作考评获奖情况的通报

在先进人物评选中,徐燕妮和严杏嫦等福彩代销者获得惠州民政局、惠州福彩与南方日报发起的“最美福彩人”称号



最美福彩人-严杏嫦



扫码查看严杏嫦事迹



最美福彩人-徐燕妮



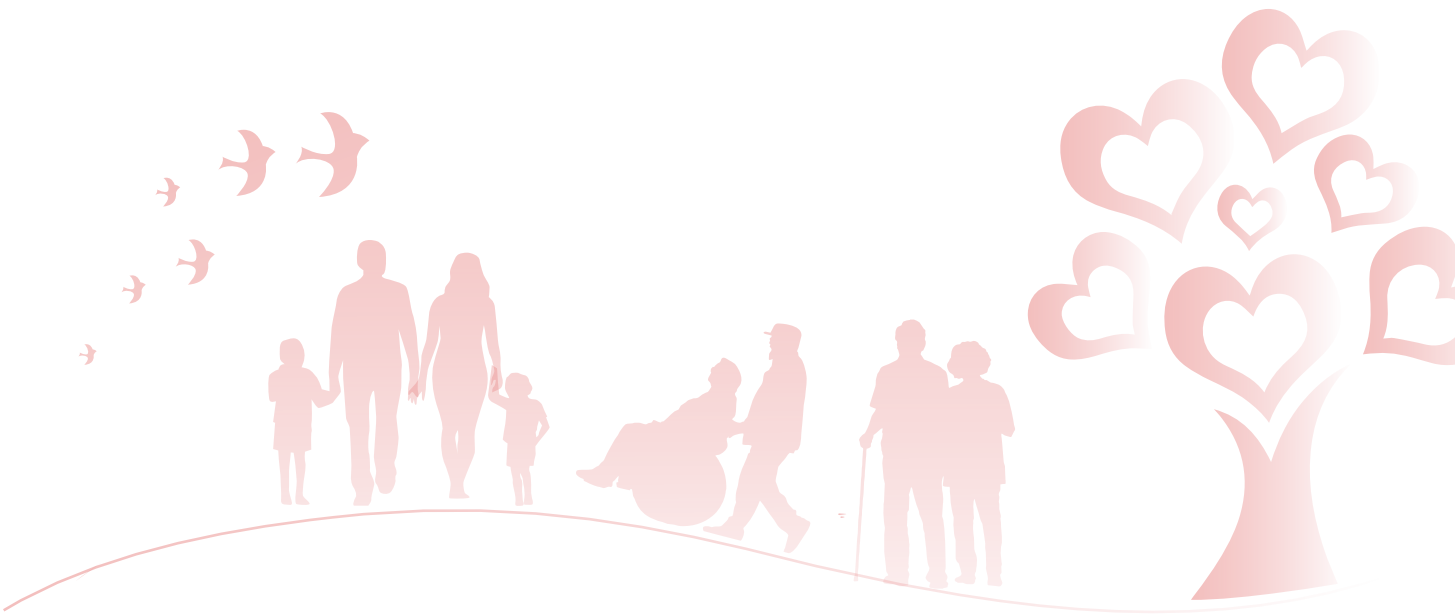
扫码查看徐燕妮事迹

责任沟通

■ 积极回应利益相关方诉求

广东福彩积极回应利益相关方的诉求和期望,并深入研究利益相关关切的问题,通过调查研究、座谈会、品牌活动、地推活动、第三方咨询公司咨询调查等形式,增进与利益相关方的沟通,将相关诉求转化为社会责任行动的目标和方案,以实际行动回应社会各界关注的焦点。

利益相关者	期 望	回应关切
政府	遵守法律、带动就业、依法纳税	依法合规运营、提供就业岗位、依法纳税
行业	公平竞争、行业发展	保障公平竞争、促进运营模式创新
供应商	合作共赢、互惠互利、招投标	坚持诚信原则、推进责任采购
购彩者	发行诚信、业务透明、服务优质	宣传理性购彩、提升服务环境、提供咨询服务、积极应对投诉
销售场所	业务透明、运营规范、有效帮扶	规范业务流程、保障基本权益、建立销售激励机制、开展慰问帮扶
环境管理	绿色管理、节约资源、减排降污	绿色管理、绿色办公、绿色物流、环保公益
媒体宣传	信息公开透明、品牌宣传	公开信息披露渠道、阳光开奖、注重品牌宣传、开展品牌推广活动
社区关爱	关爱弱势群体、社会公益、服务参与	关爱留守儿童和孤寡老人、开展品牌公益活动、推动志愿服务



社会责任信息传播

广东福彩积极开展责任彩票宣传，加强内部和外部社会责任沟通。

对内沟通机制

完善责任彩票工作联络机制，组建了包括省中心各部门责任彩票联络员、地市福彩中心责任彩票联络员在内的联络员队伍，定期交流沟通责任彩票工作动态。

对外沟通机制

自2014年起发布八份社会责任报告，加强与公众沟通，通过官网、官微、销售场所以及合作媒体等多平台进行责任彩票宣传工作。

责任能力

责任研究

2022年，结合业务工作和责任彩票建设需要，广东福彩持续开展各类调研和研究工作。除了对设立兼营销售场所数量较多的12个地市进行专题书面调研外，7月上旬派出2个工作组分别对粤东西地区进行了福彩销售管理工作调研，详细了解全省福彩市场销售、工作开展、安全运行及理性购彩等情况，听取有关意见和建议，并以调研成果转化为省内福彩市场发展和责任彩票建设工作的重要参考。

责任参与

广东福彩与同行业机构共探讨同研究，积极参与中国福利彩票系统责任彩票指标体系建设，为推动福利彩票责任彩票建设出谋划策。

联合发布责任彩票报告

2022年7月27日，广东福彩与全国福彩系统机构联合发布责任彩票报告，全面客观地向社会公众展示了2021年广东福彩的责任建设成果。

责任培训

2022年，广东福彩积极通过开展线上培训、集中开设培训课堂、走进销售场所点培训等多元化方式，提升全省福利彩票从业者的责任彩票意识和能力，为巩固培训学习成果，省福彩中心和地市福彩中心制定相关考评机制，保证责任彩票理念及知识传播成效。

推动领导参与

广东省民政厅高度重视广东省福利彩票责任彩票建设工作。在全省福利彩票工作会议以及其他会议上，多次研讨、部署责任彩票建设工作。地市福彩中心也积极开展走访调研工作，听取代销者/购彩者意见和建议。2022年，省福彩中心派出2个工作组分别对粤东西地区进行走访，加强市场调研，倾听基层声音。

组织倡议

从2015年开始，广东福彩就积极发起社会责任倡议活动，号召代销者等从业者以实际行动履行社会责任。

广东福彩社会责任倡议书

中国福利彩票是国家公信力背书的公益事业，积极履行社会责任是福利彩票与生俱来的使命和义务。以行动践行社会责任，以公益弘扬福彩大爱，是我们福彩人共同的责任。为此，我们向全省福利彩票从业人员倡议，自觉履行对国家的责任、对社会的责任和对彩民的责任，做到四个“坚持”：

- 一、坚持福彩宗旨，践行发行原则，汇聚彩民爱心；
- 二、坚持责任为先，谨守安全第一，引导理性购彩；
- 三、坚持信誉至上，依法依规经营，营造良好氛围；
- 四、坚持优质服务，提升业务素质，共创一流品牌。

让我们行动起来，从自身做起，勇担社会责任。我们相信，福利彩票这一公益慈善的阳光事业一定会更灿烂、更辉煌。



广州福彩开展责任彩票业务培训



肇庆福彩走进销售场所开展培训

加强组织治理

完善治理机制

组织治理架构

在广东省民政厅的领导和市县民政部门的支持下,广东福彩在分级管理机制下实施省、市福彩机构治理架构,促进了广东福彩事业有序健康发展。



组织管理机制

2022年,广东福彩围绕市场管理、资金、资产、采购、合同、对外合作等重点领域和关键环节,顺应新形势新要求,修订完善即开票销售管理暂行办法,预制票据管理暂行办法、预算执行与绩效挂钩考核办法、政府采购活动内控管理办法、议事决策规则、“三重一大”决策实施暂行办法、新闻宣传工作管理规定等十余项规章制度,完善以制度管权、管人、管事的长效机制。

坚持守法合规

经济活动 合法合规

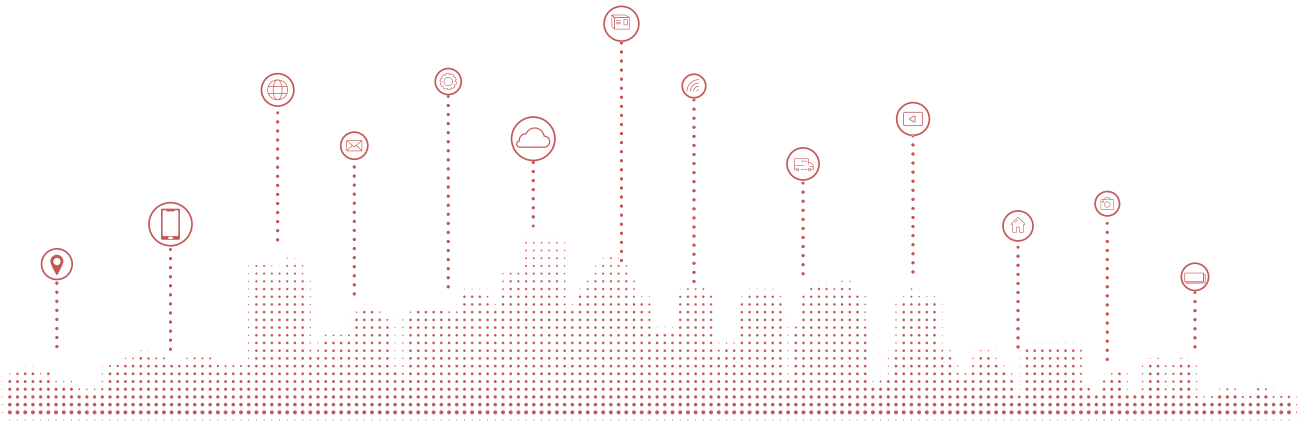
2022年,广东福彩结合总体发展要求及实际情况,聘请了专业会计师事务所对中心各部门建立内部控制的基本制度、职责范围、廉政风险防控点、业务流程等体系框架进行全面梳理、评估,针对性修订、完善,健全中心内部控制体系,保障各项经济活动合法合规;印制《广东省福利彩票销售管理文件汇编》下发给销售场所,增强合规从业意识;制定《福利彩票销售场所监督检查办法(试行)》,全年共组织开展两次销售渠道专项检查,将代销者合规运营列入检查主要内容。



《广东省福利彩票销售管理文件汇编》



日常开展销售场所巡查



财务信息 真实完整

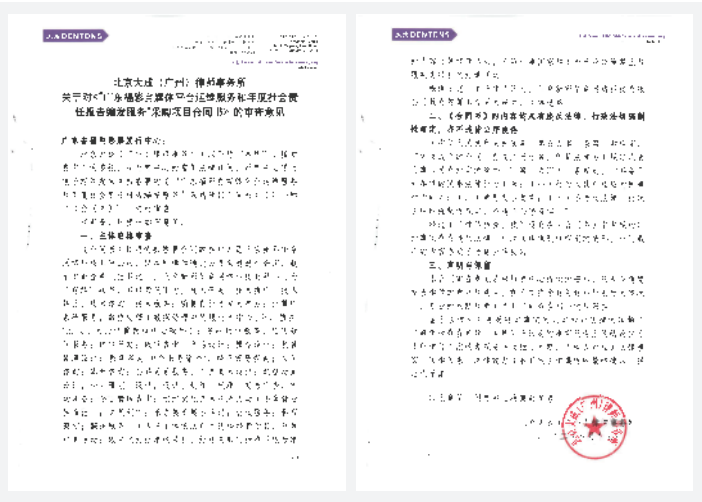
广东福彩在日常财务管理中,保证财务信息真实完整:切实履行职责,紧扣预算编制与执行,加强内部控制管理,确保彩票发行销售工作顺利开展,全面资金支出准确无误;聘请专业机构对“双色球”“36选7”“好彩1”等游戏玩法的资金进行清算评估,保障资金安全;积极配合巡视组工作,完成了审计厅“回头看”的整改工作。

资源配置 使用高效

2022年,广东福彩坚持结合总体发展要求及实际情况,根据前期资产处置的开展情况及相关部门的意见建议,撰写《关于广东福利彩票发行中心项目资产处置工作情况的报告》提交省厅专题研究,同步继续依法依规积极稳妥推进项目资产盘活处置,重点加强:保资产,明思路,理关系,促盘活。

法律风险 及时应对

2022年,广东福彩严格落实相关规章制度,提升现场法务咨询服务,为中心各部门提供更加专业、高效、周到的法律咨询服务,及时防范各类法律风险。



广东福彩法律顾问单位为招标项目提供法务帮助

保障安全运行

数据安全管理

广东福彩重视日常数据安全管理工作，严格落实各项技术相关的政策制度要求，全年及时准确报送全国联销游戏及本省游戏开奖相关数据，开奖数据汇总、抽奖和派奖等工作切实做到准确、及时；通过技术和管理手段确保彩票的数据安全，对中心机房设施、机房设备、销售系统进行每日巡查、每月巡检、每季保养，不定期开展安全演练，切实保障所有设备安全运行，防范内外部非法侵入彩票系统。

资金安全管理

广东福彩严格贯彻《彩票管理条例》《彩票机构财务管理办法》要求，拟定《广东省福利彩票发行中心资金管理办法》《广东省福利彩票发行中心财务报销制度》《银行账户管理制度》等系列规范性文件，规范资金使用，进一步强化资金安全管理。

技术设备更新

广东福彩重视技术设备的更新和日常维护，2022年完成广州、中山两市1200台新电脑票销售终端的下发、更换、安装及验收工作。目前全省已为4200个专营销售场所更新了电脑票销售终端；完成全省900台即开票销售专用终端的下发、安装及验收工作，为拓宽即开票销售渠道提供支持。



更新电脑票销售终端



广州福彩加强销售终端机的日常维护



珠海福彩开展销售终端机的日常维护

安全认证等级

广东福彩积极开展安全等级保护测评工作，完成官方网站2级等保备案、电脑福利彩票销售管理系统和即开票发行销售与管理信息系统分别完成3级等保备案，并按照《信息安全技术网络安全等级保护基本要求2.0》安全防护要求完成对销售系统的安全整改，形成符合广东省销售系统特点的网络安全综合技术防护体系，强化对销售系统及网站的安全保护。



广东福彩即开票发行销售与管理信息系统
获得安全第3级评定



广东福彩电脑福利彩票销售管理系统
获得安全第3级评定



广东福彩官网完成2级等保备案



印制安全管理

广东福彩重视彩票印制安全管理, 2022年制定《广东省福利彩票发行中心中国福利彩票预票据管理暂行办法》, 对福利彩票预制票据的采购、印制、验收、仓储和使用等各环节流程进行了规范, 并顺利完成预制票据采购工作, 以公开招标的形式确定了两家供应商。为加强和规范预制票据产品质量监控, 委托第三方对两家供货商供应的预制票据按照《民政部关于发布<中国福利彩票预制票据>行业标准的公告》(标准编号: MZ/T 057—2014) 的标准进行检测。

2022年, 广东福彩未出现印制安全事故。



广东福彩加强和规范预制票据的质量监控



督检预制票据乐佳印刷有限公司

物流安全管理

2022年, 广东福彩持续加强即开票物流安全管理: 在物流运输过程中, 高度重视车辆的驾驶安全, 要求第三方服务单位邮政进行专车配送, 并在物流运输前针对运输车辆进行安全检查, 提醒运输人员安全驾驶; 在日常仓库管理中, 严格按照《广东省即开型福利彩票仓库管理办法》, 定期对即开票仓库进行安全检查, 包括消防、监控、防水、防漏、防浸等, 及时排查安全隐患, 确保仓储安全。同时, 根据《即开票仓库疫情防控工作指引》, 加强仓库防疫工作和物流运输防疫督查。



广东福彩重视即开票库房和物流的安全工作

开奖安全管理

广东福彩严格按照《广东省电脑福利彩票开奖管理办法》《广东省电脑福利彩票开奖工作流程》的有关要求做好开奖安全管理工作, 严守规范的开奖操作流程, 开展开奖、计奖、验奖、开奖公告发布工作, 定期对开奖人员开展操作及应急处理措施培训, 确保开奖工作安全平稳推进。

2022年, 广东福彩在做好电视台和公证处疫情防控的前提下, 顺利完成全年摇奖工作, 同时按照中心相关制度做好对摇奖机、摇奖球及开奖演播厅定期维护, 全年未发生开奖安全事故。



日常开奖公证书



定期进行摇奖机故障排查



广东福彩开奖公证现场

舆情预警处置

2022年, 广东福彩为进一步规范舆情管理工作, 提升舆情应对能力, 根据中福彩中心《关于印发<中国福利彩票舆情应对工作规程>的通知》(中彩发字〔2022〕122号) 的精神, 对《广东省福利彩票新闻宣传工作管理规定》涉及舆情应对的章节进行了修订, 明确舆情工作准则, 每日做好舆情信息监测, 加强与省内媒体交流, 专人实时关注热点事件并完成舆情的上传下达, 提升舆情突发事件的处置能力。

倡导理性购彩

理性购彩宣传

2022年，广东福彩持续加强理性购彩宣传，除了在销售场所张贴倡导理性购彩的宣传字帖外，同时在自有媒体平台增加理性购彩理念的宣传引导，还在彩票热敏纸广告页购票须知增加“量力而行，理智投注”提醒，进一步放大责任彩票传播声量，开展面向购彩者和社会公众的理性购彩宣传教育，引导购彩者正确认识彩票的娱乐属性、中奖随机性，以娱乐、公益的心态进行投注。



销售场所张贴“量力而行 理智投注”等警示宣传语



热敏纸票面的“购彩须知”中加入“量力而行 理智投注”的警示宣传语



惠州福彩在开展的日常培训中，培训课件涵盖“理性购彩”内容

预防非理性购彩

2022年广东福彩重视非理性购彩预防工作的开展，全省范围开展2次针对销售场所巡查，督导倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性购彩”的购彩理念，要求所有“快乐8”销售场所张贴限购限号理性购彩温馨提示海报。



广东福彩督导倡导理性购彩

主动识别 讲座强化

广东福彩持续加强对代销者的理性购彩的宣传和培训，帮助代销者在销售过程中对购彩者非理性购彩行为进行识别与劝阻，减少非理性购彩行为发生。同时配合地市福彩中心开展理性购彩与心理健康讲座，进一步强化理性购彩的正确认知以及预防的重要性。



在销售场所和落地活动现场摆放、发放理性购彩宣传手册

张贴警示标志 发放宣传手册

广东福彩始终严格遵守责任彩票宣传相关规定,要求在各类媒体宣传时应注意倡导理性购彩理念;面向代销者积极开展理性购彩教育,并在销售场所张贴和摆放理性购彩警示语、理性购彩手册,品牌推广落地活动现场向公众发放理性购彩宣传册,持续传播理性购彩理念,营造健康购彩环境。



在销售场所张贴警示标志

限额投注技术

为了保证快乐8和福彩3D等游戏的安全销售,广东福彩加大技术支持,通过限号和限赔等游戏设计的技术手段,预防非理性购彩行为,降低购彩者的风险。



快乐8游戏“限号限赔”海报

责任聚焦 ★★★★★

广东省福利彩票数据中心正式揭牌

2022年9月20日,广东省福利彩票数据中心正式揭牌。数据中心以信息技术为牵引,加快推进数据、技术、业务融合,打造数据安全、运营高效、监管有力的广东福彩数字名片,为“广东智慧福彩”建设奠定了坚实的基础。



广东省福利彩票数据中心正式揭牌

粤彩 有声

要提高站位、主动担当作为,锚定“争创全国第一”的目标定位,吸收借鉴国内先进成果,把广东福彩数据中心建成全国一流的数据监控系统,系统信息化水平和安全监控能力领跑全国,展现新时代广东福彩新形象。

干预非理性购彩

2022年,广东福彩高度重视非理性购彩的干预工作

- 1. 倡导和要求全省代销者对于有非理性购彩倾向的购彩者进行口头提醒,并及时阻止不理性的购彩行为。
- 2. 联合地市福彩中心一起探索非理性购彩干预和救治的研究工作,详细了解问题性购彩行为的现状,认真研究购彩者购彩心理,形成培训课件等研究成果,普及和强化全省福彩从业者的应对措施和责任意识。
- 3. 不断加强客服体系建设,设立救助热线,收集非理性购彩线索,畅通非理性购彩者心理咨询和疏导通道。
- 4. 为非理性购彩者建立服务档案。通过电话沟通等多种形式,广泛收集非理性购彩者购彩行为数据,对数据进行全面分析、深度挖掘,建立服务档案,逐步形成问题性购彩行为的预防和干预机制。

责任聚焦



02 匠心笃行 踔厉创新

广东福彩不断规范游戏管理，推动渠道建设；强调合规营销，加强公益宣传，打造透明形象，诠释公开公正公信底色；提供优质服务，开展宣传教育，不断优化购彩服务，提升购彩体验，保护购彩者隐私安全，为福彩市场发展贡献力量。

丰富游戏产品	37
强调合规营销	39
夯实渠道管理	41
提供优质服务	44
责任聚焦：广东福彩推进福彩公益驿站建设	47

丰富游戏产品

游戏产品种类丰富

广东福彩在售乐透型彩票(双色球、36选7系列玩法)、数字型彩票(福彩3D)、基诺型彩票(快乐8)、即开型彩票(刮刮乐)等不同彩票游戏,游戏种类丰富,兼顾趣味性和安全性,游戏玩法通俗易懂、简单易操作,满足不同层次人群购买需求。

类 型	游戏名称	2022年销量(单位:万元)
乐透型彩票	双色球	687364.74
	36选7系列玩法	48640.64
数字型彩票	福彩3D	157320.43
基诺型彩票	快乐8	338583.45
即开型彩票	刮刮乐	495373.99

新产品开发和销售

广东福彩落实责任彩票工作要求,组建6人研发团队,严格执行游戏产品研发流程,结合本省市场的实际情况,打磨设计玩法,打造安全、可靠、健康、负责任的游戏产品。由广东福彩开发设计的本省即开票“粤来越好”于2023年上市。

2022年,“虎虎生威”“任寅虎”“喜相逢”“心想事成”等15种即开型游戏在广东全新上市,全年销售总额13.68亿元。



游戏产品依法合规

广东福彩重视游戏产品的依法合规,保证游戏产品的在售和营销等日常运营,都严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等相关规定开展,保证游戏的合法合规。

购彩者需求导向

广东福彩坚持以购彩者需求为导向。在游戏的设计、研发、上市、宣发和营销过程中,通过对购彩者前期调研打磨、中期深挖部署、后期跟进研究,时刻关注购彩者反馈,保障匹配购彩者需求导向的正确性。

兼顾趣味性和安全性

广东福彩积极落实责任彩票工作要求,严格执行中福彩中心制定的游戏产品研发、安全测试、上市和宣发等流程,结合本省市场的实际情况,打磨设计玩法、巧思营销宣传,兼顾趣味性和安全性,打造健康、可靠、负责任的游戏产品。



由广东福彩开发设计的“粤来越好”刮刮乐即开票,依托即开票特有平台,宣传展示岭南文化。



广东福彩开发设计的“粤来越好”刮刮乐即开票宣传岭南文化

强调合规营销

依法合规营销

广东福彩坚持依法合规营销，严格遵守相关法律法规，禁止向未成年人售彩、严禁销售非法彩票，在销售场所醒目位置张贴相关警示标语和海报，通过巡检等方式对销售场所进行监管。同时，加强对代销者的合规经营、合规营销的警示教育工作，宣贯网络售彩、售卖私彩、向未成年人售彩等属于违法行为，确保销售场所合法合规运营。



销售场所张贴“不得向未成年人销售彩票和兑奖”宣传贴



销售场所张贴“非到店购彩有风险”的宣传贴

创新营销方式

广东福彩重视营销方式的创新。在营销渠道方面，优化宣传资源，统一整合官网、微信公众号、头条号、南方号、抖音号等自媒体运营；巩固现有电视台、电台、报纸、期刊、户外广告渠道等传播阵地；与南方日报共同开展“广东福彩，公益善行”走近福彩公益金”项目，获得广泛反响。在营销方式方面，聚焦发力新型公益载体，创新公益活动开展模式，相继开展了“福彩惠农 送福到家”“激情世界杯 福彩为您加油”等线上公益和营销活动，加强异业资源融入，实现传播破圈。



在高铁站宣传“双色球12亿大派奖活动”



户外大屏开展营销宣传

强化品牌建设

广东福彩2022年继续围绕福彩的发行宗旨和文化理念，按时高效完成中福彩中心全年品牌工作安排，同时积极自主开展品牌活动，将营销活动与品牌宣传、责任彩票宣传有机结合，强化福彩品牌形象建设。



“福彩刮刮乐邀您跨年”宣传推广活动



位于广州文和友商圈的销售场所吸引了众多年轻人

倡导诚信营销

广东福彩倡导诚信营销，坚决杜绝虚假、夸大性宣传，为购彩者提供真实有效的游戏产品信息，通过各类宣传媒体、各种宣传途径对销售场所代销者进行宣传教育，明令禁止、杜绝在各种宣传上采用夸大性、误导性宣传，保护购彩者的利益。

杜绝诱导购彩

广东福彩坚持杜绝诱导购彩，日常把销售销售场所作为违规宣传严防死守的第一线，要求在销售场所、营销活动以及宣传物料中，减少过度激励元素，减少对中奖的过度宣传等，不误导购彩者。

加强公益宣传

广东福彩重视公益宣传，搭建公益事业的宣传平台，除了在销售场所、合作媒体以及自有平台加大宣传力度外，还通过营销以及落地活动与公益宣传紧密结合，向公众普及彩票文化知识，传播福利彩票的公益宗旨，弘扬福彩文化，吸引更多的社会人士了解福彩公益文化、支持福利公益事业，并参与到福利彩票事业中来。



惠州福彩向市民宣传公益福彩



肇庆增添多个福彩公益品牌宣传窗口

丰富营销活动

2022年，广东福彩从培育福彩市场、扩大福彩声量、助力代销者、回报购彩者等角度出发，组织了丰富多彩的促销回馈和游戏加奖等营销活动。



夯实渠道管理

推进渠道建设

2022年,广东福彩在拓渠道、稳渠道方面持续发力,积极推进专营、兼营销售场所建设,加大销售创新渠道发展。截至2022年底,广东省内在售福彩销售场所共12487个,其中专营10271个,兼营2216个,比2021年末净增1187个,完成了广东民政“十四五”规划三年行动计划中确定的2022年达到1.09万个销售场所的指标。



中山“合家欢”福彩兼营销售场所



梅州福彩户外刮刮乐销售亭

开展社会征召

2022年,广东福彩重视销售场所的社会征召,严格遵照《广东省福利彩票销售场所管理办法》的相关规定,制定《2022年全省福利彩票渠道拓展建设工作方案》,推行销售场所面向社会公开征召制度,坚持面向社会、公平竞争、择优选用,严禁违规操作、杜绝设立人情站、关系点。全年征召设立专营销场所1041个,取得规模化渠道拓展成果。



佛山福彩开展“社会征召”现场



中山福彩开展“社会征召”现场

渠道科学布局

广东福彩坚决落实《未成年人保护法》及广东文明办《关于明确学校、幼儿园与周边相关经营场所距离要求及测量方法的通知》(粤文明办〔2022〕26号),对福利彩票销售场所与中小学校、幼儿园距离要求及测量方法进行调整。同时修订《广东省福利彩票销售场所管理办法》,科学、合理调减了销售场所之间的保护距离,有效释放渠道增长空间。

销售渠道拓展

2022年,广东福彩重视销售渠道的拓展,兼营渠道得到快速发展。广东福彩制定《2022年全省福利彩票渠道拓展建设工作方案》,渠道类型涵盖中小型商超、综合体验中心、交通枢纽、专营专卖、金融行业、地铁站、写字楼等场所。全年新增新业态兼营渠道销售场所582个。



东莞银行里的福彩便捷投注机



江门“粤合家欢”便利店福彩兼营店

CHINA WELFARE LOTTERY

销售渠道创新

2022年,广东福彩号召地市中心积极开展商业综合体渠道及综合体验中心的拓展。其中,广州市福彩积极探索商业综合体渠道模式,率先在市内大型商业体内设立13个福彩潮店,凭借时尚现代的装修风格和醒目的福彩标志,体验店吸引了众多年轻人驻足购彩;惠州和梅州等地市中心建设集基层党建、公益福彩、培训交流、彩票销售、爱心便民等于一体的福彩多功能综合体验中心。



广州福彩在商业综合体设立的福彩潮店





中国福利彩票

渠道规范管理

2022年,广东福彩重视销售渠道的规范化管理,建立渠道管理信息报送机制,加强渠道信息管理,梳理渠道数量、设备数量、渠道类型、管理模式等基础信息,形成《广东省福利彩票销售场所一口清手册》。

积极推进形象建设新标准试点落地

按照民政部《中国福利彩票销售场所形象建设通用要求》、中福彩中心相关规范和要求,稳步推进销售场所形象建设向新标准转换。



广东福彩积极推进销售场所规范化建设



开展星级评定工作

根据《广东省福利彩票销售场所分级评定管理办法(试行)》,开展销售场所星级评定相关审核工作和销售场所分级分类管理,按“两类四级”进行划分,进一步提高全省福利彩票销售场所规范化、标准化、精细化管理水平,推进销售场所形象、质量和能力建设。



佛山福彩颁发星级评定奖牌



河源福彩颁发星级评定奖牌

提供优质服务

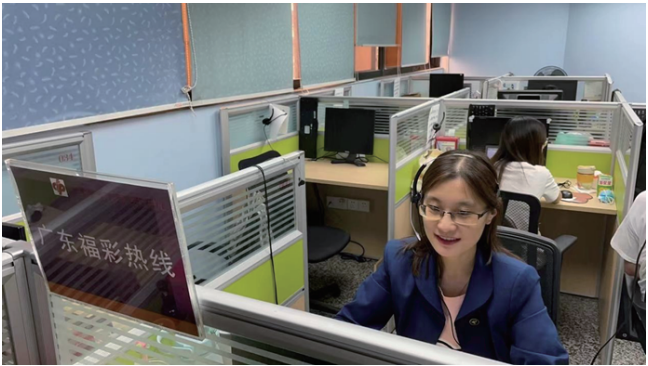
构建服务体系

提升服务意识

广东福彩注重销售人员的服务体系建设,通过培训提升销售人员服务的意识与能力。2022年,广东福彩共开展7次省级培训,培训对象包括各市福彩中心管理人员、综合管理服务人员和销售人员开展培训,合计超过17602人次。同时,各市福彩中心积极开展常规营销促销培训及形式多样技能培训。

构建客服工作机制

广东福彩坚持以客户为中心,持续加强客服体系建设,妥善处理各类来信来访,委托电信114第三方认真做好服务热线(020-83197726),做好投诉电子邮箱的维护工作,积极应答购彩者有关彩票发行、销售安全与公平等方面的咨询和投诉建议,对相关问题进行调查、处理、回复,给予正向反馈。



广东福彩热线积极应答咨询者

积极应对购彩者咨询和投诉

广东福彩积极构建应对购彩者的客服体系,针对购彩者咨询信息和投诉建议等,每日做好热线电话和网络咨询工作,并进行跟踪处理过程,制定部门、地市专人对接的处理流程,提高应对效率。同时,广东福彩通过加强客服业务技能培训、完善应对机制、强化日常考核等措施,提升客服服务水平。

2022年,广东福彩服务热线话务总量2372次,转接疑难电话到省福彩中心160次,处理回复网络咨询30封,答复解决率100%,投诉解决率100%。

开展宣传教育

广东福彩重视开展彩票知识宣传与教育：除了自有渠道外，在《南方日报》《羊城晚报》《新快报》《信息时报》设立福利彩票专版、在广东广播电视台广东新闻广播应急频道（FM91.4）开设《福彩快讯》栏目、在《大社会》杂志专设《福彩公益》栏目；通过销售场所的海报、落地活动现场的展示牌、户外广告以及线上营销活动时内容植入等方式，传播和普及彩票玩法、开展彩票知识的宣传和教育。另外，位于南沙的广州市首个福彩文化主题展厅向社会免费开放，展示福彩发展历程，弘扬福彩文化，践行公益初心。

2022年，广东福彩开展的彩票知识宣传与教育覆盖人群超百万。



广东福彩充分利用媒体渠道开展福彩宣传



利用户外LED广告牌宣传福彩



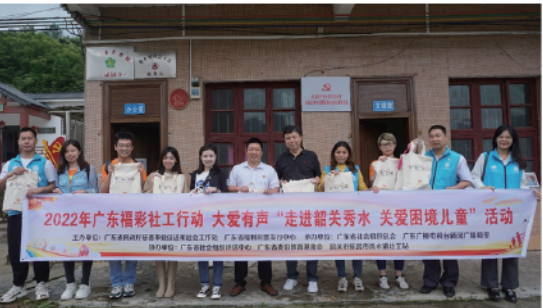
在电台开设《福彩快讯》栏目

开展社工服务

2022年，广东福彩将已经连续开展9年的“广东福彩社工热线”活动优化创新，升级为“广东福彩社工行动”项目，以更加创新的服务模式和多元化的表达形式开展8期线下活动和40期线上节目，将慈善公益理念与福彩文化相结合。



2022年广东福彩社工行动
大爱有声 “慰问送关怀 情浓暖人心” 活动



2022年广东福彩社工行动
大爱有声 “走进韶关秀水 关爱困境儿童” 活动

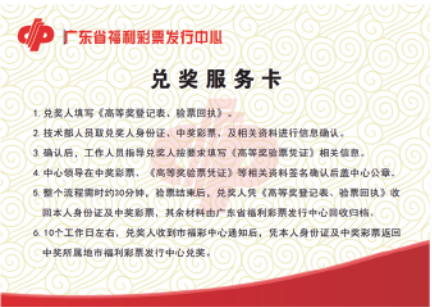
便捷购彩兑奖

便捷购彩

广东福彩重视购彩者购彩便捷的体验，积极构建多元渠道体系，加大便利渠道扶持，积极探索小微零售渠道试点工作，在人流量的商业综合体以及公共服务领域空间设置销售场所或布设便捷式销售机，满足民众便捷购彩需求。

便捷兑奖

广东福彩修订印发《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》，进一步规范广东省福利彩票的兑奖操作流程，简化兑奖手续，确保兑奖工作的安全和顺利进行。



在疫情防控等特殊时期，积极与地市中心沟通，坚持落实疫情防控风险排查和兑奖彩民流调工作措施，同时及时发布延期兑奖公告，保障购彩者合法权益。

信息保护措施

广东福彩重视购彩者和兑奖人信息保护，严格遵守兑奖管理相关制度，遵循兑奖标准工作流程，通过保密条款、书面承诺等形式确保兑奖人信息不泄露，并妥善、安全保管兑奖过程的影音资料，为兑奖人提供安全可靠的兑奖服务。



责任聚焦

广东福彩推进福彩公益驿站建设

2022年,广东福彩积极推进福彩公益驿站项目建设,广州、河源、梅州、惠州等多地完成了爱心福站的前期建设工作。

福彩公益驿站配备齐全,站内设置有休息桌椅,配备了血压计、应急医药包、口罩、充电器、饮水机、桌椅、书籍、雨伞、工具箱、报刊等便民设施设备,为广大民众提供免费阅读、歇脚、充电、饮水等服务,既丰富了销售场所站的功能,又成为了践行公益、传播公益的服务平台。



梅州福彩公益驿站



广州福彩公益驿站

粤彩有声

福彩是“取之于民，用之于民”的爱心慈善事业。福彩公益驿站通过全面转变传统销售场所经营理念，让销售场所从单纯的卖彩票变成做慈善，进一步践行了福利彩票的公益理念和社会责任。公益驿站的开通，既丰富了福彩销售场所的功能，又成为了践行公益、传播公益的服务平台。

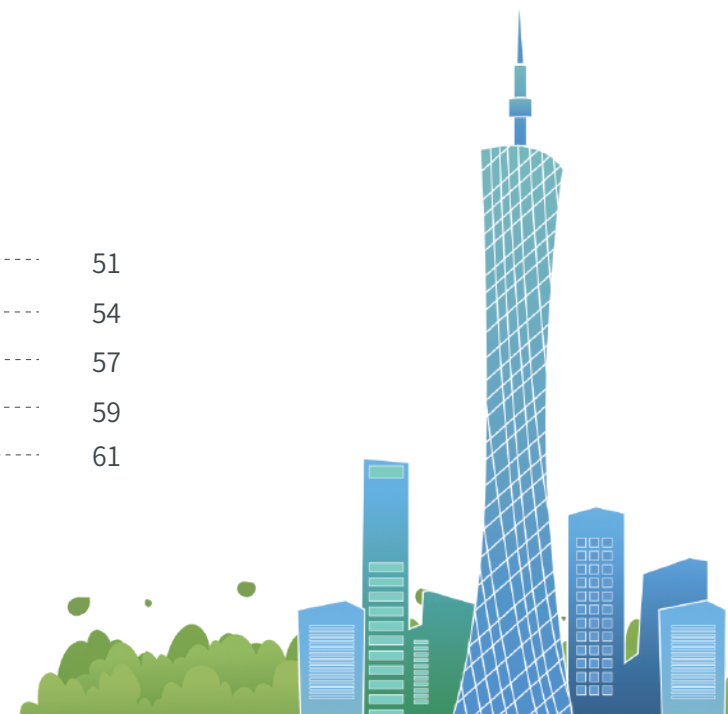
——梅州福彩中心 主任 钟绮芬



03 勠力同行 抒写新篇

广东福彩坚持以人为本，关爱员工、代销者；携手各方伙伴，推动行业进步、维护市场秩序；强化价值链责任，加强供应商管理，提倡共享共赢，坚持责任采购，助力福彩事业更好发展。

关爱员工	51
关爱代销者	54
协同行业发展	57
强化价值链责任	59
责任聚焦：惠州“福彩园”建成开放	61



关爱员工

广东福彩严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，按时足额缴纳各项社会保险，保障员工的基本权益，坚持平等雇佣关系，深化民主管理机制，激发员工工作热情，创建专业、高效、和谐团队。

2022年，广东省福利彩票发行中心共有工作人员66人，员工中共党员占比66.67%，劳动合同签订率、参加工会的员工比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为100%。

加强员工培训

广东福彩重视员工的日常培训。2022年先后组织开展了急救救护技能培训、新修订《审计法》解读培训、从业人员廉政警示教育、消防安全、防暴等线下专项培训。此外，组织党员员工以及积极分子参与党建专项学习教育活动，提高员工的思想政治水平。

关键绩效	单位	2020	2021	2022
员工参加培训人数	人	71	71	66
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	1	1	0.5
员工人均培训费用	元	140	200	147



开展急救救护技能培训



开展新修订《审计法》解读培训

完善发展通道

广东福彩致力于为员工搭建畅通的职业发展通道，依照《广东省民政厅直属事业单位工作人员岗位聘用管理办法》，设置管理岗位和专业技术岗位双岗位发展通道，为不同层级、不同志向的员工提供平等的晋升机会。

员工激励措施

除依照《广东省民政厅直属事业单位工作人员岗位聘用管理办法》支持员工发展成长外，2022年广东福彩印发《广东省福利彩票发行中心临聘人员管理暂行办法》，鼓励员工通过培训和学习提高自身素质，激励员工与组织共同进步。

2022年，为表彰先进，树立榜样，继续推动全省福利彩票宣传工作，根据《广东省福利彩票新闻报道宣传员考核办法》，省福彩中心评选出“最佳宣传员”4名、“优秀宣传员”4名和“积极宣传员”3名，并予以通报表彰。

员工团队建设

广东福彩一贯重视员工团队建设，2022年相继开展了“情满六一 书送未来”“迎端午包粽子 弘扬民族精神”主题党日团建等多彩员工活动，充实员工业余生活。同时，支持与鼓励中心员工参与省民政厅、省级机关组织开展的各类比赛、文化活动，引导员工平衡工作与生活。



广东福彩工会组织开展“情满六一 书送未来”活动



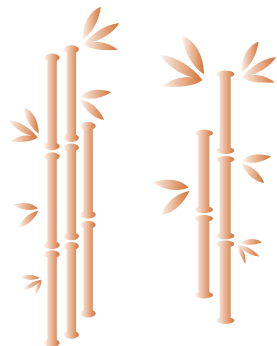
开展“迎端午包粽子 弘扬民族精神”主题党日团建活动



开展广东省福利彩票公益宣传系列体育活动

关心关爱员工

广东福彩重视员工关爱。日常工作中不断加强对员工的人文关怀和心理疏导，将员工的心理关怀疏导纳入经常性思想工作范畴，缓解员工心理压力，保持心理健康，购置各类书籍，建设图书角，供员工取阅。



诉求沟通机制

广东福彩重视员工诉求。中心党支部经常性与普通员工开展谈心谈话，保持畅通的员工诉求表达渠道，了解掌握干部职工意见反馈、思想动态，让员工充分表达自己的诉求，对诉求表达理解和尊重，对问题及时解决，对误会及时消除，增强彼此信任，最大限度地调动员工工作积极性。



曾小龙主任与员工谈心谈话

关爱代销者

保障基本权益

广东福彩高度重视全省代销者的权益保障，依法与代销者签订代销合同，明确代销者的权利和义务，保障代销者的合法权益，保障全省代销者队伍稳定发展。

截至2022年底，广东福彩共有代销者、销售人员24974人，销售场所满意度100%。

组织专业培训

广东福彩面向全省代销者从规范销售行为、防范运营风险、倡导理性购彩、营销活动宣传等多个方面展开培训，引导代销者合法合规售彩，共促彩票销售市场安全有序运营发展。2022年度共开展5次省级培训，培训合计超过17602人次参与。



东莞福彩培训现场



清远福彩培训现场

关心关爱代销者

广东福彩时刻关心关爱代销者，号召地市福彩中心深入开展走访慰问活动，了解福彩销售场所的经营状况和福彩销售人员的生活状况，向辛勤工作在福彩一线的福彩销售人员关心和慰问，让代销者感受到福彩大家庭的温暖和爱护。



茂名福彩中秋节走访慰问代销者



清远福彩春节前走访慰问销售网点

救助帮扶代销者

2022年,广东福彩号召地市福彩中心开展销售场所纾困帮扶专项行动,通过发放补贴,加大补助力度等办法,积极推动本辖区福彩事业稳定健康发展。

其中,广州福彩安排380万元对受疫情影响的销售场所发放专项补贴,投入192万元扶持资金对符合规定的销售场所进行扶持,对新开通销售场所发放设站补助1万元(税后);东莞福彩一次性发放198.8万元疫情防控资金补贴,对本年度成功开设新销售场所最高可获1.5万元扶持;中山福彩安排20万元奖励2021年度电脑票销量全市前200名在售销售场所;惠州市福彩向全市销售场所发放专项补贴86万元等,有效地帮助了销售场所增收减负、提升活力,进而促进其转型升级和服务提升。

代销者激励机制

广东福彩采取激励措施调动销售人员的积极性,促进销售场所运营质量的提升及销售额的增长。

“以赛代补、以奖代补”激励一线销售场所。对销售场所进行精准帮扶,缓解销售场所经营压力,2022年共投入502万元分别开展“快乐8销售擂台赛”“双色球销售擂台赛”,合计3900个销售场所获奖,激发销售一线内生动力。

积极推进销售场所分级分类管理。开展星级评定工作,安排超2000万元资金对星级销售场所进行扶持,有力巩固了主力销售渠道。全省共评选出3161个星级销售场所,每个五星级销售场所每月给予1250元扶持资金,每个四星级销售场所每月给予700元扶持资金,每个三星级销售场所每月给予300元扶持资金。



东莞市福彩中心为5星销售场所挂牌



星级牌匾亮相江门市一线销售场所

代销者决策参与

广东福彩充分尊重代销者的知识和经验,鼓励和引导他们积极为福彩事业发展出谋划策。广州、江门等12个地市的福彩兼营销场所接受了广东福彩开展的专题书面调研,为接下来的兼营销场所发展献计献策。

责任人物

汕头福彩诚信代销者获评“广东好人”

2022年6月7日下午,汕头市民政局向福彩代销者黄彩逢颁授“广东好人”证书。黄彩逢是近年来汕头市民政系统内第一个荣获“广东好人”称号的个人,她以兢兢业业的诚信文明经营展现了良好的福彩服务形象。

2021年2月,一名陌生购彩者在黄彩逢的销售场所购买了彩票,并顺便将之前在别的销售站购买的彩票交给黄彩逢,委托她帮忙兑奖。这名购彩者委托兑奖的一张彩票中得585万元大奖。

面对不记名的585万元中奖彩票,黄彩逢毫不犹豫,第一时间通知中奖者,取回其中得585万元大奖的彩票。



扫码查看详细报道

粤彩有声

作为一位彩票销售场所经营者,一定要讲诚信,非分之财不能贪一分一毫。
——汕头福彩诚信福利彩票代销者黄彩逢

协同行业发展

推动行业进步

助力行业发展

广东福彩依托责任彩票战略,结合本省实际情况,构建责任彩票管理体系,深化责任彩票意识,加强责任考量和落实,不断规范和推动责任彩票建设工作。

加强行业研究

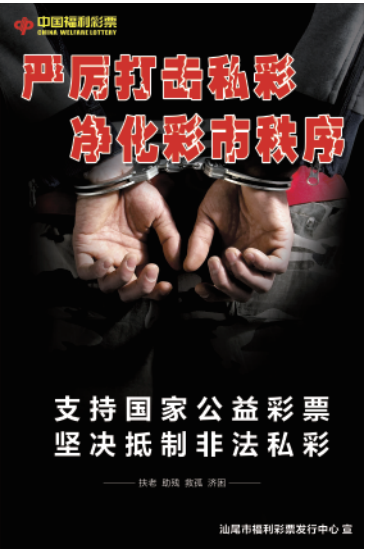
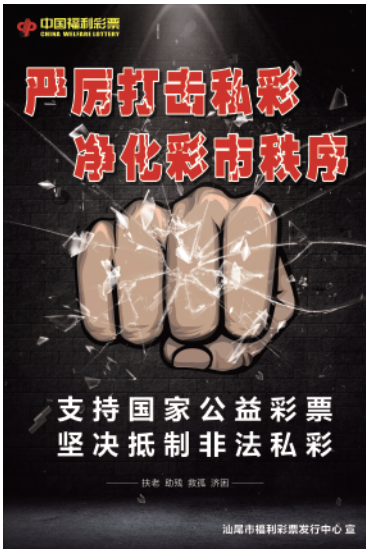
广东福彩持续开展行业研究工作。2022年,广东福彩继续探索发展兼营渠道的研究工作,对设立兼营销售场所数量较多的12个地市进行专题书面调研,并对调研结果进行研究探讨,提出下一步兼营渠道的发展建议,为广东省内乃至全国范围内福彩兼营渠道的发展提供有利参考。

技术与管理创新

广东福彩重视技术与管理的创新发展。2022年,拟订广东福彩数字化转型发展规划,通过统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,推动广东福彩管理服务能力的提升和变革。

行业政策倡导

广东福彩重视行业政策倡导,推动行业健康发展。2022年,广东福彩联合公安等执法部门坚决打击私彩、杜绝网络售彩等非法行为,倡导“多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩”的购彩理念,推动广东省福利彩票市场的健康运行。



“打击私彩”宣传海报

市场秩序维护

协助打击私彩

广东福彩坚决抵制非法彩票,净化福利彩票市场环境,维护彩票市场秩序,推动彩票事业持续健康发展,印制一批“抵制非法彩票”主题门贴28200张、投注机贴16700张和跳跳卡46000个下发到全省(不含深圳市)9200多个销售场所。

2022年,广东福彩安排专人对行政区域内擅自利用互联网销售彩票网站和手机客户端进行了核查,通过对涉嫌互联网销售彩票网站的调查,发现其中15个为假借彩票游戏或体育赛事名义的非法赌博或私彩网站,4个未发现涉及彩票内容,未发现全省福彩机构和福彩代销者有涉嫌擅自利用互联网销售彩票的行为。对于假借彩票游戏名义的非法赌博网站或私彩网站,广东福彩联合公安部门坚决予以打击。



抵制非法彩票宣传品

诚信经营原则

广东福彩贯彻落实诚信经营原则,坚持诚信运营,依法合规进行信息披露,努力构建和谐、健康的购彩环境;积极向广大代销者倡导诚信经营;项目采购坚持诚信和公平竞争原则,重大合作项目采购均以公开招标形式开展。

公平竞争原则

广东福彩严格执行彩票销售管理相关法律法规要求,结合责任彩票建设要求,坚持公平竞争原则,营造健康良好的市场销售氛围。在广告宣传过程中,严格执行《广告法》相关要求,杜绝虚假或夸大宣传、误导消费者的、诋毁竞品的内容。

支持行业守则制定与执行

广东福彩积极参与《“十四五”民政事业发展规划》《广东省民政事业发展“十四五”规划》等行业以及机构重要规划制定的征求意见工作,为推动福彩事业发展出谋划策。

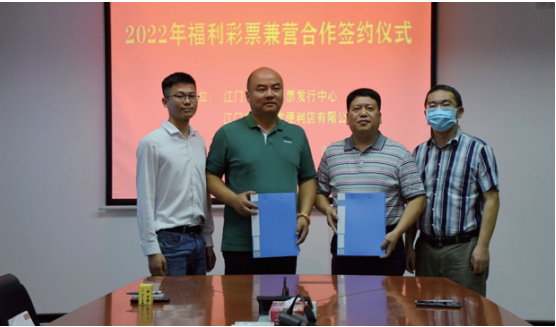
加强国际影响

广东福彩积极参与中福彩中心组织的行业活动,加强互动与交流;与行业内外公司深入合作,与各方共享发展成果和发展机遇;积极探索国际交流合作,坚持与国际彩票组织以及国(境)外彩票运营商保持沟通和分享成果,为福彩事业发展凝心聚力。

强化价值链责任

共享机制及平台

广东福彩以开放、共建、共享的理念积极开展行业交流与合作：在渠道拓展方面，选择合法诚信经营、热心社会公益的企业进行合作；在责任采购方面，根据采购法规在指定渠道公开披露信息；在媒体宣传方面，借助新华网、南方日报、南方网、羊城晚报等官方合作媒体平台开展公信力宣传，协同扩大宣传效应。



江门福彩与江门合家欢便利店有限公司开展合作



广州福彩联合参与公益创投活动项目

促进供应商责任履行

为促进供应商履行社会责任，广东福彩在招标采购过程中对供应商履行社会责任提出明确要求，加强与供应商的日常沟通，强化供应商社会责任意识，与供应商共建社会责任战略联盟，力争社会责任有效履行。

加强供应商管理

广东福彩重视针对供应商的责任考核和管理，在招标采购过程中按照相关法律法规对供应商的资格资信材料进行严格审查；高度重视供应商履约情况验收工作，向按约完成各项工作的供应商出具履约验收书。2022年，广东福彩供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为100%。



供应商质量、环境和职业健康安全证书

坚持责任采购

完善制度 预防腐败

2022年，广东福彩制定了《广东省福利彩票发行中心政府采购活动内部控制管理办法》，将政府采购内部控制管理贯穿于政府采购执行与监管的全流程、各环节，预防并治理采购过程中的商业贿赂和其他腐败。同时对供应商提出责任要求，并不定期对供应商进行责任经营情况检查。

集中采购 依法合规

2022年，广东福彩按照政府采购的职责完成8个项目意向公开、12个采购计划申报、1个采购需求征集、4个合同验收、12个项目执行全过程等工作，并按要求及时上传2022年以前超时备案的反馈意见并及时进行整改。全年广东福彩集中采购率为100%。



责任聚焦 ★★★★★

惠州“福彩园”建成开放

广东省惠州市建成全省首个“福彩公园”，占地面积1300平方米，园内建设有悬挂“福彩园”牌匾的凉亭，设置镌刻“中国福彩 一起造福”宣传口号的石桌石凳，向社区居民传播福彩公益理念和福彩文化，同时“福彩爱心驿站”和福彩公益宣传纳入福彩公园协同创建内容，打造成为与群众生活息息相关的福彩公益文化宣传新平台，极大地提升了福利彩票品牌形象。

整个福彩园的建设既美化了鳄湖周边环境，扮靓城市“微空间”，也为周边的居民提供了公共服务场所，还为户外劳动者提供了休憩的场所，让更多的民生建设成果惠及群众，让群众在示范点创建中得到实惠、看到变化、感到温暖。



惠州“福彩园”建成 增强与公众互动

粤彩 有声

改造前这里是一片比较荒凉的地方，蚊虫多，蛇鼠出没。荒地变成公园，让居民有了可以活动的场所，大家都很满意，也很喜欢来这里。

—— 惠城区江南街道办事处 社工 敬天燕

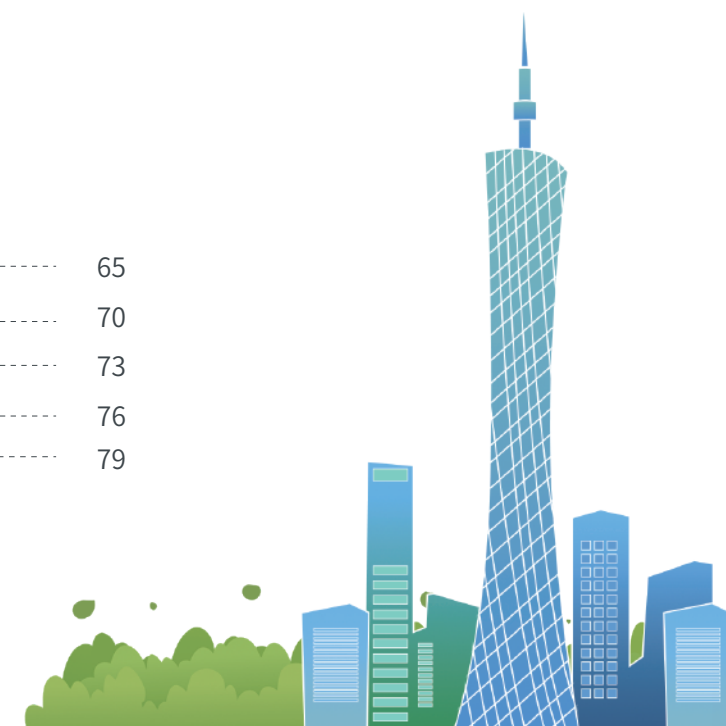




04 公益先行 至善至美

广东福彩围绕福利彩票人民属性、国家属性和公益属性，筹集更多公益金，服务社会公众，助力社会公益事业发展；共建美好社区，践行绿色发展理念，发扬志愿者精神，与各利益相关方携爱同行，一起奔向美好未来，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

汇聚公益力量	65
服务社会公众	70
助力社区繁荣	73
倡导绿色低碳	76
责任聚焦：开展广东福彩乡村美育计划	79



汇聚公益力量

2022年,广东福彩继续深入践行“取之于民,用之于民”的人民属性、“福彩事业为公益而生,因公益而发展”的公益属性,牢记公益金筹集使命,在依法合规筹集公益金的同时,提高公益金使用效率,加强公益金使用情况宣传。

聚焦社会贡献

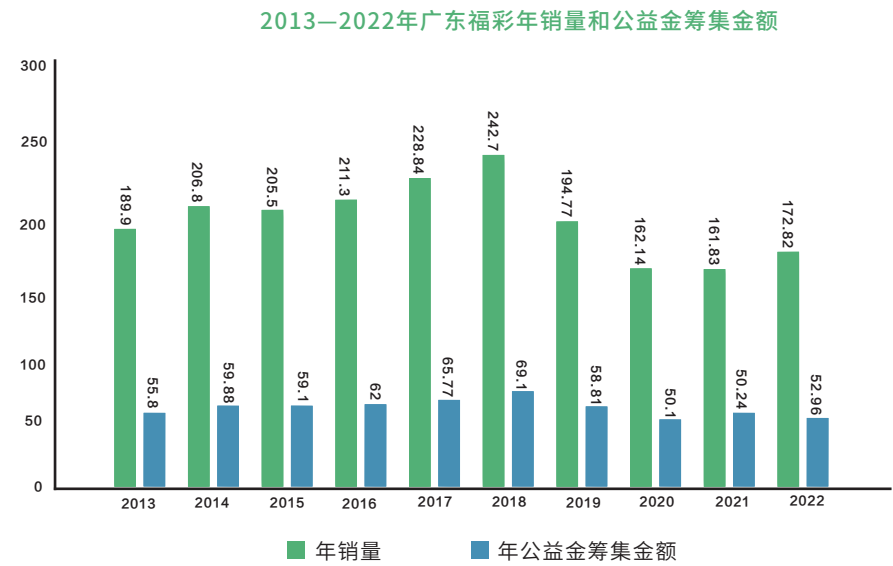
2022年,广东福彩实现销售172.82亿元,同比增长6.79%,连续15年保持全国第一,占比全国总销量高达11.67%;代征奖金所得税金额4.35亿元。自发行以来,广东福彩累计销售福利彩票2895.92亿元,累计代征奖金所得税金额62.88亿元(2011年至2022年),为社会福利和公益事业发展做出了重要贡献。

2022年,广东福彩持续面向社会开展销售场所征召,提供就业机会。除了积极拓展销售渠道、提供代销者岗位外,还在稳定彩票市场的同时为印刷、广告、物流等行业提供了就业支撑,有效带动了社会资源整合。2022年,全省共有销售场所12487家,吸纳就业人数25275人。

关键绩效	单位	2020	2021	2022
吸纳就业人数	人	18635	20600	25275
实体店数量	个	11345	11300	12487

公益金筹集

广东福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度,依法合规运营,履行公益金筹集使命。2022年,广东福彩筹集公益金52.96亿元。自1987年发行以来,广东福彩累计筹集福彩公益金超过875.09亿元。

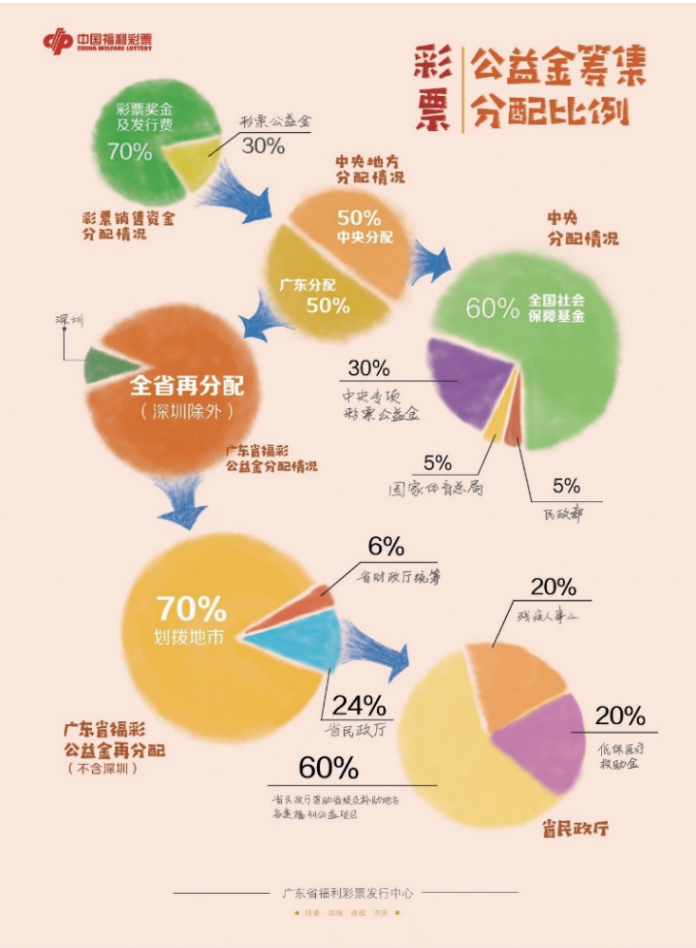


公益金管理

2022年,广东省财政厅印发《广东省彩票公益金管理办法》,加强省级集中福利彩票公益金管理,提高资金使用效益。

你知道彩票公益金如何分配吗?

根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配,按政府性基金管理办法纳入预算,实行“收支两条线”管理,专款专用。中央集中的彩票公益金,在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间,按60%、30%、5%和5%的比例分配。地方留成的彩票公益金,将福利彩票和体育彩票分开核算,坚持按彩票发行宗旨使用,由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配原则。



公益金使用

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等政策规定要求，广东省民政厅每年及时发布中央级和省级福利彩票公益金使用情况公告。

(一) 2022年中央彩票公益金使用情况

2022年，中央彩票公益金安排广东省32176万元，其中中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金13566万元、中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金16700万元、中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金1910万元。

2022年中央彩票公益金安排广东省使用情况

支出方向	分配金额	支出项目	支出金额	占比
支持社会福利事业	13566万元	老年人福利类项目	7958万元	42.16%
		残疾人福利类项目	2230万元	
		儿童福利类项目	3378万元	
支持地方公益事业	16700万元	分配至48个原中央苏区、革命老区县（其中23个省财政直管县），推动用于推进公办养老机构护理型床位建设发展（含县级特困人员供养服务设施照护能力提升）		51.90%
支持居家和社区养老服务	1910万元	支持广东省（江门市）居家和社区基本养老服务提升行动项目地区家庭养老床位建设和居家养老上门服务支出		5.94%

(二) 省级福彩公益金使用情况

2022年安排省级福彩公益金共计7985万元，其中补助地市项目6522万元、省本级项目1463万元。

2022年省级福彩公益金使用情况

支出方向	分配金额	支出项目	支出金额	占比
补助地市项目	6522万元	流浪乞讨人员救助管理机构建设工程项目	1000万元	81.68%
		“和谐婚姻”建设计划项目	260万元	
		殡葬基本公共服务“长青计划”项目	500万元	
		“大儿童保障”体系建设工程项目	1200万元	
		“广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设项目	3162万元	
		“孤儿医疗康复明天计划”项目	400万元	
省本级项目	1463万元	对口帮扶项目	755万元	18.32%
		省本级购买慈善社工志愿服务项目	100万元	
		广东省杨村社会福利院12号楼抚养人员宿舍围墙及活动小院排水沟整治项目	139万元	
		广东省杨村社会福利院儿童部门窗更换及防滑安全项目	69万元	
		广东省少年儿童救助保护中心受助少儿生活区配套设施及护坡安全改造项目	400万元	

支持公共事业

积极响应彩票管理政策。广东福彩重视政府彩票管理政策的学习和响应，日常组织从业人员学习《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关政策法规、邀请公安等执行部门强化对互联网售彩等违法行为的宣贯以及以相关警示案例为主要内容，开展针对从业人员的法治教育工作。针对2022年制定的《广东省福利彩票销售场所分级评定管理办法（试行）》《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》，即时向广大代销者进行传达，并指导落实。

持续加强公信力建设。广东福彩在坚持福利彩票“由国家特许发行，以国家信用为背书，以政府公信力为担保”的国家属性基础上，通过公益活动、微信、抖音等多渠道宣传福彩文化，塑造福彩品牌形象，维护政府公信力，在履行社会责任的同时，不断提升福利彩票的传播力、影响力和公信力。

公益金使用年度报告制度。广东福彩不断完善公益年度报告制度，持续向社会披露公益金的筹集、使用金额、资助项目以及使用效果评估情况。2022年，广东福彩公布21个地市（含深圳）2021年度福彩公益金收支公告，连续第9年集中展示了各地市过去一年中福彩公益金的募集和使用情况，提升透明度，使公众切实了解广东福彩的社会公益和社会福利行动。



公益项目影响力

截至2022年，广东福彩筹集了福利彩票公益金超875亿元，用于全省资助各类福利事业项目3万多个，涉及农村敬老院、社会福利院、流浪乞讨人员救助设施、殡葬设施等福利服务设施的兴建、改建、扩建，发展社会福利公益事业等，得到了社会各界的广泛认同和支持。



广州市福彩公益金资助长者饭堂项目



珠海市社会福利中心



佛山市顺德区儿童福利院



云浮市居家养老服务

服务社会公众

增进公众福祉

2022年，广东省福彩公益金为社会福利和公益事业提供了重要的资金支持，受惠人群涵盖老年人、残疾人、儿童等广泛的困难群体和特殊群体，同时也促进了社会福利和公益事业基础设施建设的发展。

年度公益金产生效益。根据广东省民政厅《2022年省级福利彩票公益金整体绩效目标自评表》显示，32个三级指标中达标完成31个，其中二级指标中数量指标、质量指标、成本指标、时效指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等均已达标，得到了社会广泛认可，产生了积极的社会影响。

提升公益活动绩效。广东福彩持续推进“公益福彩、责任福彩、阳光福彩”建设，通过需求调研，制定和设计活动方案，同时进行活动可行性评估。经确认后，协调安排各类资源和人员开展活动。活动结束后，对活动效果进行评估，为今后类似活动的开展提供参考。

加强业务公开

推进业务公开

广东福彩严格遵守相关法律法规，及时向社会公布彩票销售、筹集公益金等数据，主动发布新产品上市、促销活动等信息。同时，搭建起多种形式的开奖信息发布渠道，广泛覆盖电视、广播、报纸、网络、微信、短视频等媒体形式，保障购彩者及时获取开奖信息和各类福彩资讯；2014年至今发布8份年度社会责任报告，系统披露责任彩票建设工作成果，推进业务公开，打造“阳光福彩”。

接受社会监督

广东福彩致力于打造“公开、公平、公正”的健康形象，严格销售安全管理，强化合规销售；打击非法彩票，为购彩者筑起安全屏障；积极推进阳光机构建设，严格履行彩票销售机构职责，向社会公示年度销售情况、年度公益金筹集使用情况，认真落实预决算公开、法人单位年审计报告公开工作，主动接受社会监督。

回应公众关切问题

广东福彩依据《中华人民共和国政府信息公开条例》，持续推进主动公开和依申请公开，及时倾听社会诉求，对涉及福彩机构的重大事项、重大活动以及社会关注的热点问题、突发事件，接受公众公开质询和问责，做到在规定时间内答复办理，“件件有回应、事事有落实”，积极推动福利彩票公开工作提质增效。



增强公众互动

走近福彩活动。广东福彩重视“走近双色球”“走近刮刮乐”“福彩开放日”活动的开展。省福彩中心联合各地市福彩中心制定了完备的活动开展计划，让更多的彩民、代销者、民众等利益相关方走进摇奖现场和福彩机构办公地，亲身见证福利彩票的公开、公平、公正、公信。



东莞优秀福彩代销者参加“走近双色球”活动



走近福彩公益金项目。广东福彩联合南方日报、“南方+”客户端发起“公益福彩惠民生——走近福彩公益金项目”系列宣传活动，先后走访全省20个地市，展现福彩公益金在扶老、助残、救孤、济困等领域的积极成效，强化广东福彩“公益、责任、阳光”品牌。



揭阳：福彩公益金助力养老服务事业发展



韶关：福彩公益金助力孤残儿童“模拟家庭”项目



广州：福彩公益金助力社会福利院孤残儿童身体检查



云浮：福彩公益金助力居家养老服务中心爱心义诊活动

彩票知识的宣传与普及。广东福彩聚焦发力新型公益载体，加强彩票知识的宣传与普及。其中，开展“广东福彩助力乡村振兴——福彩惠农 送福到家”线上公益活动，活动植入“福彩常识选择题”，通过用户答题普及彩票的知识，累积阅读量超过280万，活动参与人数超过8万；开展“激情世界杯 福彩为您加油”线上营销活动。活动期间向公众展现各市福彩公益金资助项目图片425万次。



广东福彩相继开展了多项创新公益与营销活动

其他增强与公众互动措施。广东福彩注重与公众的沟通，瞄准微信、抖音等新媒介，以销售场所为中心，线上引流、线下推广，通过免费体验、经验分享、派奖促销等手段，增强彩票知识普及。同时广东福彩不断创新服务形式，通过官网、微信公众号建立多种沟通渠道，加强与公众互动。



广东福彩官网



广东福彩官方抖音号



广东福彩微信服务号

助力社区繁荣

社区联络

广东福彩重视社区联络共建，号召中心部室以及地市福彩中心积极履行社会责任，开展社区拜访、与社区座谈，推进公益活动进社区，以实际行动为群众办实事办好事，贡献福彩的公益力量。



中山福彩党支部开展慰问活动



清远市清城区福彩中心联合民政部门与社工座谈



清远清城福彩向社区捐赠爱心物资



惠州福彩销售场所管理员参加抗疫志愿服务



江门福彩开展儿童福利院“六一”慰问活动

与社区座谈

广东福彩重视与销售场所所在社区的交流，积极号召地市福彩中心开展与社区座谈，鼓励各级福彩机构面向社区披露辖区内福彩销售情况、彩民情况等系列信息，形成社区与福彩的合力互动，为福彩事业更好的发展添砖加瓦。

社区拜访

中山、江门等地市福彩中心利用中秋佳节等传统节日，前往当地社区、福利院拜访和慰问困难群众，并送上节日祝福，传递党和政府的关怀。

社区参与

支持社区活动

广东福彩重视支持社区活动的开展。2022年，在疫情防控的关键时刻，省福彩中心号召各级福彩机构工作人员、代销者作为志愿者下沉防控一线，捐赠雨伞、口罩等爱心物资，为社区安全贡献力量。

热心志愿活动

2022年，广东福彩积极号召、引导员工参与社区核酸检测、无偿献血等公益志愿服务活动。地市福彩中心和销售场所代销者也自发组织社区各类救助、帮扶等各类志愿活动，奉献爱心的同时，彰显广东福彩人的担当。

社区服务

● 策划实施活动

广东福彩重视社区服务的参与性，积极策划实施社区居民活动。为弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，进一步将“我为群众办实事”实践活动推深做实，计划于2023年陆续在广东省多个城市安排100场福彩社区公益宣传活动。

● 救助弱势群体

广东福彩持续不断地开展弱势群体的救助工作，通过“爱心扶老计划”“爱心护幼计划”“送你一朵小红花”等系列活动，帮助了一大批低保户、孤寡老人、困难户和残疾人，资助了一大批患有重大疾病儿童的贫困家庭、孤儿和留守儿童，帮助他们减轻了家庭经济负担。



广东福彩爱心扶老计划



“送你一朵小红花”活动

● 对口支援和扶贫

广东福彩积极响应国家政策，助力广东扶贫和乡村振兴事业。6月下旬，省福彩中心和地市福彩中心分别组织举行了“6.30广东扶贫济困日”捐款活动，干部职工踊跃参与捐款，为困难群众奉献爱心，以实际行动来践行福利彩票的发行宗旨。



省福彩中心开展爱心捐款活动



佛山福彩中心员工开展爱心捐款活动

倡导绿色低碳

环境管理

● 使用环保设备

广东福彩重视采用环保设备和技术印刷。广东福彩的预制票据供应商具有先进的环保设备和技术，配有印刷机润版液循环过滤设备、冲版机水洗水循环系统、VOC废气处理系统，在生产过程中注重环保和节能降耗，对噪声、废气、废水、废料的处理均达到环保要求，取得了《中国环境标志产品认证证书》。



广东福彩预制票据供应商均取得《中国环境标志产品认证证书》

● 废票尾票处理

广东福彩严格遵守相关管理规定要求，以规范的流程对即开尾票进行盘点、封存及上报，选择环保达标的厂家以打浆的方式集中销毁。对于电脑票使用的热敏纸，则倡导销售场所将废弃的纸张交由专门的回收机构处理。



即开票停销尾票回收清点

● 支持环保公益活动

广东福彩支持地市中心组织开展环保公益活动，鼓励员工参与环保公益活动。2022年，先后组织多个环保公益活动，践行传递绿色出行、节能减排理念。全年，广东福彩环保投入约4.1万元。



广州福彩支持开展针对青少年的“环保”教育活动



● 加强环保宣传

广东福彩不断加大环境保护宣传力度，拓宽宣传渠道，构建多元化环境保护宣传机制，加强地市福彩中心的沟通对接，积极制定各类环境保护标识牌和宣传海报，营造浓厚宣传氛围，进一步提升员工和代销者保护环境意识。



环保宣传海报

● 倡导垃圾分类

广东福彩大力倡导垃圾分类，不断强化“垃圾分类、人人有责”的行为意识，使垃圾分类成为日常习惯，营造绿色环保的办公环境。同时积极动员号召身边人做好生活垃圾分类工作，从个人带动家庭共同参与垃圾分类，让“绿色、低碳、环保”的理念入心入脑。



中山福彩建设生活垃圾分类收集站

资源节约

● 减少能源消耗

广东福彩要求供应商积极履行环境责任，在生产过程中对噪声、废气、废水、废料的处理均须达到环保要求，在彩票印制、运输过程中尽可能减少能源消耗；引导全省福彩从业者从日常做起，倡导节约用水用电、做好垃圾分类和“光盘行动”等文明行为，践行绿色环保理念。

● 绿色低碳办公

广东福彩不断强化绿色低碳办公意识，开展线上视频会议，倡导无纸化办公，办公楼道张贴宣传海报，加强对环境保护的宣传。2022年，广东福彩共召开视频会议8次，全年未发生环境污染事故。



广东福彩以视频会议的方式开展了全省福利彩票工作会议

● 淘汰设备再利用

广东福彩切实做好资产维护、保养，坚持“能用尽用”“修废利旧”原则，延长资产使用寿命。通过定期保养、及时维修以及零件回收拼装等措施，有效延长彩票销售设备的使用寿命。

减排降污

绿色运输

广东福彩重视刮刮乐即开票的绿色物流运输，持续完善即开票高效运输体系建设，优化配送线路、提升配送效率、减少运输耗能。

绿色仓储

广东福彩重视绿色仓储管理，在即开票的存储、运输等日常工作中，要求相关部室加大研究和摸底力度，优化现有即开票仓库布局，从而减少运输里程、节约运输成本。

绿色出行

广东福彩倡导全省福彩从业人员在工作日常和生活中通过节约用电、绿色出行等措施减少碳排放，践行节能环保，为环境保护做出贡献。

责任聚焦



开展广东福彩乡村美育计划

结合国家乡村振兴战略，关爱乡村地区青少年儿童全面成长，延续“广东福彩育苗计划”公益活动的品牌影响，2022年广东福彩与团省委举办第一届“广东福彩乡村美育计划”公益活动，通过开展“福彩乡村流动少年宫”“送教入乡村活动”及“福彩乡村美育社团”定点支持项目，为粤东西北地区的学校提供不少于600个公益学位。同时积极整合统筹社会资源，发动社会爱心人士为乡村学校的学生们捐赠教具、书籍等资源，共同助力青少年的全面成长。

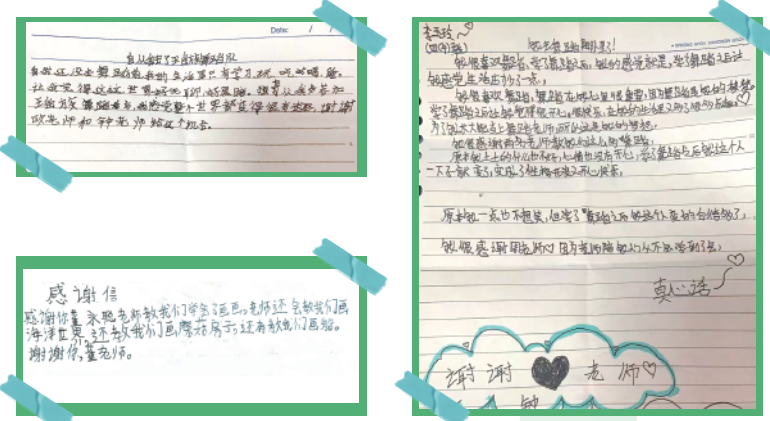
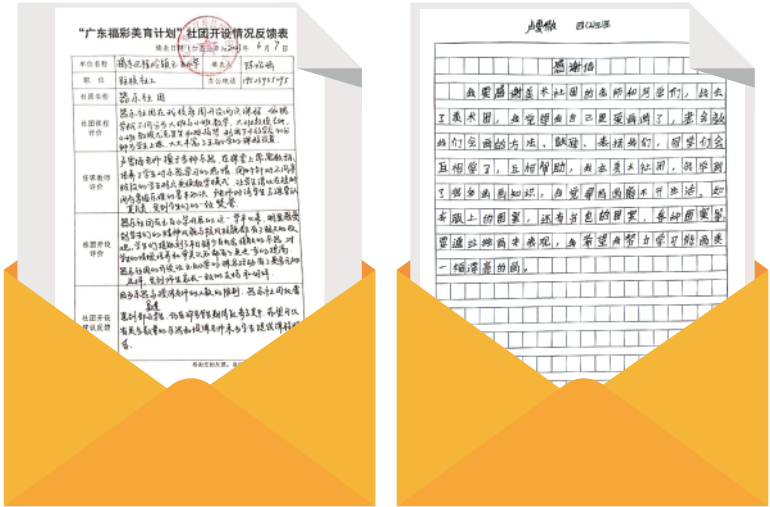


“乡村美育计划”助力孩子们全面成长



“美育社团”是“广东福彩乡村美育计划”针对乡村地区美育教育薄弱及教师匮乏的情况所开展的一项长期性的公益活动，将优质美育课程和美育专家送进乡村学校。同时借助现代信息技术，提升乡村美育教学质量，让更多乡村的青少年能够接受到跟发达地区孩子同样的美育教育，助力乡村青少年的全面成长，从而实现以美育助推乡村振兴。

——省青宫协 相关工作负责人



“乡村美育计划”反馈表以及孩子们的感谢信

责任聚焦



05后记

展望未来	-----	83
关键绩效表	-----	84
报告评价	-----	85
参考索引	-----	86
意见反馈	-----	87



展望未来

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是福彩系统坚定信心、提振士气、全面检验转型发展成效的实干之年，广东福彩将继续牢牢把握“稳中求进”的总基调，进一步加强风险管理和控制，提高安全保障水平，确保业务运营安全稳健，实现广东省福利彩票事业的高质量发展。

2023年，广东福彩将持续发挥党建引领作用，认真学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，树牢政治机关意识，驰而不息正风肃纪树新风，牢牢把握广东福彩正确发展方向。

2023年，广东福彩将持续加强市场营销和渠道建设，提高产品质量和服务水平，积极拓展新的销售渠道和模式，开拓新的市场空间，实现更好的业务增长和效益提升，推动广东福彩稳定发展。

2023年，广东福彩将持续推进责任彩票建设，继续加强对销售渠道和营销活动的管理和监督，推动销售行为规范化、合法化、科学化，更好地围绕福利彩票“公益、责任、阳光”的核心品牌价值，强化品牌的社会责任感和公益意识，推动广东福彩健康发展。

2023年，广东福彩将努力在新征程中展现新气象、干出新业绩，为推动福利彩票事业转型高质量发展做出新贡献。我们相信，在广大购彩者和社会各界的支持与帮助下，广东福彩一定能够在公益事业的道路越走越远，为人民美好生活的实现贡献更多的力量！

关键绩效表

关键指标	单位	2020年	2021年	2022年
守法合规培训投入	万元	0	5.5	0.5
守法合规人均培训时间	小时	2.5	2.5	1
报告期内吸纳就业人数	人次	18635	20600	25275
彩票年度销售额	亿元	162.14	161.83	172.82
彩票累计销售额	亿元	2561.26	2723.09	2895.92
代征奖金所得税金额	亿元	3.02	4.09	4.35
累计代征奖金所得税金额	亿元	54.55	58.48	62.88
年度公益金筹集金额	亿元	50.1	50.24	52.96
累计公益金筹集金额	亿元	771.89	822.13	875.09
经济合同履行率	%	100	100	100
环保投入	万元	—	—	4.1
视频会议次数	次	1	1	8
新产品销售数量	个	4	32	15
新产品销售额	亿元	3.39	7.15	13.68
实体店数量	个	11345	11300	12487
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人次	70	70	66
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	5.60	5.60	4.50
少数民族或其他种族员工比例	%	1.42	1.42	1.42
员工中共党员的的比例	%	65	66.67	66.67
残疾人雇佣人数	人次	1	1	15
残疾人雇佣率	%	1.42	1.42	1.50
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	71	71	66
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	1	1	0.5
员工人均培训时间	小时	30	30	0.1
员工人均培训费用	元	140	200	147
专管员数量	人次	247	246	235
实体店从业者接受培训人数	人次	4021	3224	17602
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	2	6	6
员工志愿活动时间	小时	—	6	70
代征偶然所得税金额	亿元	3.02	4.09	4.35
专管员培训资金投入	万元	0	0.2	0.2
专管员参加培训数量	人次	281	246	470
专管员人均培训时间	小时	1	0.8	3.5
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
实体店满意度	%	100	100	100
代销合同履行率	%	100	100	100

报告评价

《广东省福利彩票责任彩票报告（2022年）》（以下简称《报告》）内容翔实、信息准确，客观全面地反映了广东福彩2022年的发展情况以及社会责任履行情况。

《报告》系统披露了强化组织治理、保障安全运行、倡导理性购彩、丰富游戏产品、强调合规营销、夯实渠道管理、提供优质服务、关爱员工、关爱代销者、协同行业发展、强化价值链责任、汇聚公益力量、服务社会公众、助力社区繁荣和倡导绿色低碳等所在行业关键性议题。

在数据披露方面，《报告》针对“彩票销售额”“公益金筹集额度”“代征偶然所得税金额”“报告期内吸纳就业人数”“代销合同履约率”“实体店满意度”等关键指标提供连续 3 年的对比数据，翔实准确的基础兼具可比性。

《报告》全面展现广东福彩在社会回馈、行业约束以及自身发展等方面的努力，以及广东福彩主动接受社会监督指导，让越来越多的人了解福彩，了解“责任彩票”的概念及意义，切实传播责任彩票理念。

-----新华网彩票

参考索引

目录	中国福利彩票社会责任报告指标体系	报告位置
报告说明	RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	P1-P2
卷首语	RP2.1、RP2.2	P3-P4
关于我们	组织简介	RP3.1、OG1.1
	年度责任绩效	RP4.2、GO1.2、GO1.3、GO2.1、GO1.6、GO1.5、GO1.4、GO2.2、GO1.7
	年度责任荣誉	RP4.3
	年度社会责任大事记	RP4.1
责任聚焦 党建引领 凝心聚力	加强理论武装，筑牢思想根基	—
	加强政治站位，落实“两个维护”	—
	强化政治功能，提升政治能力	—
	坚持严管厚爱，筑牢廉洁防线	OG2.3、OG2.4
责任以行 使命驱动	强化责任管理	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM4.3、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3
	加强组织治理	OG1.1、OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.5、OG2.6
	保障安全运行	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8
	倡导理性购彩	LL2.4、PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI1.6、PI2.1、PI2.2、PI2.3、PI2.4、PI2.5、PI2.16、PI2.7、PI2.8
	责任聚焦： 广东省福利彩票数据中心正式揭牌	—
匠心笃行 踔厉创新	丰富游戏产品	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8
	强调合规营销	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.5、LL2.6、LL2.7
	夯实渠道管理	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6
	提供优质服务	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13
	责任聚焦： 广东福彩推进福彩公益驿站建设	—
勠力同行 抒写新篇	关爱员工	EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.6、EM1.7、EM1.8、EM1.9、EM1.10、EM1.11
	关爱代销者	EM2.1、EM2.2、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8、EM2.9
	协同同业发展	LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3、LV2.4、LI3.1、LI3.2、LI3.3
	强化价值链责任	VC1.1、VC1.2、VC1.3、VC1.4、VC1.5、VC1.6
	责任聚焦： 惠州“福彩园”建成开放	—
公益先行 至善至美	汇聚公益力量	GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO1.7、GO2.1、GO2.2、GO2.3、GO2.4、GO2.5、GO2.6、GO2.7、GO3.1、GO3.2、P1.3、P1.4、P1.5
	服务社会公众	P1.2、P1.6、P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.3、P3.4、P3.5、P3.6
	助力社区繁荣	S1.3、S1.4、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3
	倡导绿色低碳	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.2、E3.3、E3.4
	责任聚焦： 开展广东福彩乡村美育计划	—
后记	展望未来	RA1.1
	关键绩效表	RA1.2
	报告评价	RA1.3
	参考索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广东省福利彩票责任彩票报告（2022年）》。本报告是广东省福利彩票发行中心向社会公开发布的第八份社会责任报告，为持续改进广东福彩社会责任工作，不断提升广东福彩履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

● 您的信息

姓 名 联系电话 电子邮箱

● 意见反馈

1.您对本报告的总体评价是？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2.您是否认可本报告是否能反映广东福彩对经济、社会 and 环境的重大影响？

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 一般

3.您是否认可本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 一般

4.您最满意本报告的哪一方面？

5.您希望进一步了解哪些信息？

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议？

恳请您协助完成意见反馈单中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

官方网站：<http://www.gdfc.org.cn/>

中心地址：广州市东风中路 300 号之一

客服电话：020-83197726