

2019 广州市福利彩票 社会责任报告

2019 GUANGZHOU WELFARE LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

广州市民政局



目录

报告承诺：

我们承诺对本报告的真实性和完整性负责。

报告范围：

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分超出此范围。

报告周期：

《2019 广州市福利彩票社会责任报告》为年度报告，是广州市福利彩票发行中心发布的第一份年度社会责任报告。

称谓说明：

报告中“广州市福利彩票发行中心”以“广州福彩”“中心”等表示。

数据说明：

报告中的数据来源于广州市民政局、广州市福利彩票发行中心的相关统计报告和正式文件。

特别说明：

本报告的编制工作得到广东省福利彩票发行中心的大力支持，特此感谢。

报告编委：

本报告由广州市福利彩票发行中心编制和设计。

卷首语

2019 年是决胜全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的关键之年，广州市福利彩票发行中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东工作、广州工作、民政工作重要讲话和重要指示批示精神，助力广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”，积极履行社会责任，切实推进福利彩票事业高质量发展。

发行福利彩票，筹集福彩公益金是福利彩票的职责所在。在过去的一年里，面对政策调整，广州市福利彩票发行中心稳中求进，多措并举，在党建引领、规范管理、安全运行、渠道建设和形象塑造等方面持续发力，实现了政策调整期内的平稳过渡，在彩票销售上再夺佳绩。全年销售福利彩票 35.89 亿元，筹集福利彩票公益金 10.96 亿元，有力保障了广州公益慈善事业发展。

广州市福彩公益金的使用充分践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，为社会公益慈善事业持续注入公益力量，彰显福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性。2019 年，广州市福利彩票公益金共支出 4.49 亿元，其中 3.46 亿元用于老年人福利项目，0.87 亿元用于残疾人福利项目及儿童福利项目，0.16 亿元用于困难救济、慈善和社会公益项目。

广州市福利彩票发行中心自 1987 年 11 月成立以来已经走过了 33 个年头。《2019 广州市福利彩票社会责任报告》是广州市福利彩票发行中心发布的首份责任报告，希望能通过这一方式向利益相关方及社会大众展示中心在过去一年里的工作成绩。在此，也向关心广州福彩事业的社会各界人士致以诚挚的谢意。

目录

	导读	1
	卷首语	2
	关于我们	5
	■ 关于广州福彩	
	■ 聚焦年度亮点	
	■ 建设责任彩票	

	不忘初心 党建引领	12
	■ 强意识，加强政治建设	
	■ 促廉洁，落实从严治党	
	■ 聚学习，开展主题教育	
	活力市场 勇创佳绩	15
	■ 福彩销售情况	
	■ 公益金筹集情况	



福彩公益 使命担当..... 19

- 使用·取之于民，用之于民
- 项目·公益初心，福彩践行
- 品牌·打造精品，提质增效



深化改革 创新发展..... 41

- 完善制度建设
- 促进规范管理
- 提升销售能力
- 强化技术保障
- 讲好福彩故事
- 创新营销模式



展望未来 再谋新篇..... 52

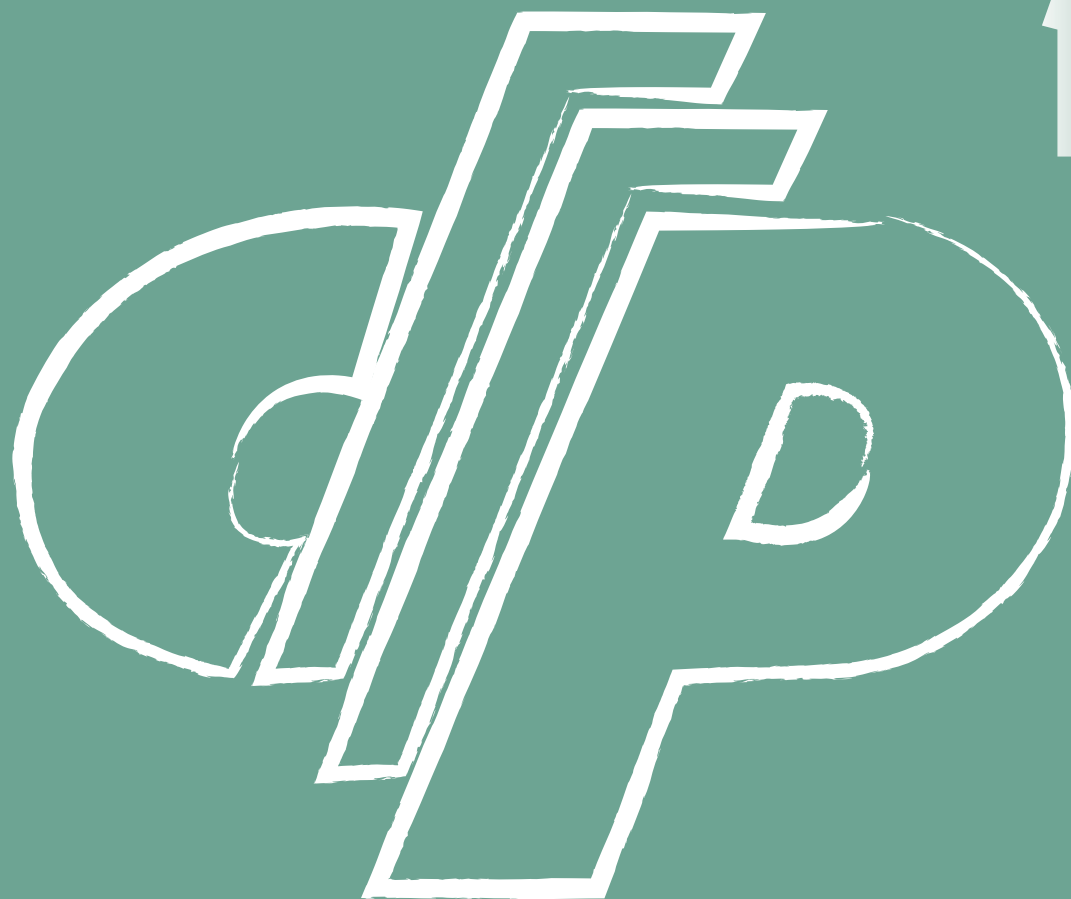


附录..... 53

- 报告流程
- 意见反馈

PART

01 关于我们



关于广州福彩

广州市福利彩票发行中心是广州市民政局直属的正处级事业单位，成立于1987年11月，前身是广州市社会福利有奖募捐委员会，2002年改为现名，主要任务是负责本市福利彩票的销售工作，筹集福利彩票公益金，为社会福利和公益事业服务。截至2019年底，全市共设有电脑型福利彩票投注站1578家（含分销商），视频型福利彩票销售大厅10家，即开型福利彩票社会网点67家（即开票户外销售亭）。



成立**33**年以来，
广州福彩共销售福利彩票约**453**亿元



筹集福利彩票公益金约**136**亿元

（数据来源：1987-2019）

● 电脑型福利彩票投注站**1578**家（含分销商）

● 视频型福利彩票销售大厅**10**家

● 即开型福利彩票社会网点**67**家（即开票户外销售亭）

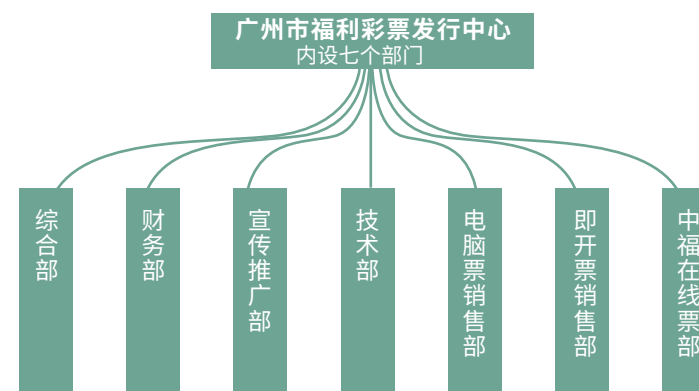
荣誉

2019年度全省福利彩票综合奖一等奖

2019年度全省即开型福利彩票销售优秀奖第一名



机构设置



机构职能

根据《彩票管理条例》等法规制度，各级职能分工如下：

财政部：负责监管彩票市场、管理彩票资金

民政部：负责福利彩票管理工作

中国福利彩票发行管理中心：负责全国福利彩票发行销售工作

广东省福利彩票发行中心：负责广东省内福利彩票销售工作

广州市福利彩票发行中心：负责广州市内福利彩票销售工作

办公信息

办公地址：广州市越秀区西湖路99号17、18楼

业务咨询：

020-83366743（电脑票销售部）

020-83367829（即开票销售部）

020-83362878（中福在线票部）

广州福彩网：www.gzflcp.org.cn

聚焦年度亮点



深入开展主题教育

深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，用党的理论武装头脑，提高政治站位，切实增强责任感、使命感，持续推动广州福彩事业高质量发展。



筹集公益金 10.96 亿元

全年销售福利彩票 35.89 亿元，销量居全省首位，筹集福利彩票公益金 10.96 亿元，为社会福利和公益事业做出积极贡献。



表彰优秀投注站 200 家

举办全市福利彩票投注站大会，对 200 家投注站进行表彰，发放奖金 210 万元，分别授予“十佳站点”“优秀投注站”荣誉称号。



增设投注站 74 家

持续常态化征召投注站，并继续向非穗籍个人开放，成功新开通销售投注站 74 家。



涉网销售大治理

开展投注站涉网销售自查自纠调查，提交 1242 份调查表，撤销 37 个不配合涉网销售调查的站点。



举办“购买双色球，汽车开回家”营销活动

连续六年开展“购买双色球，汽车开回家”大型营销宣传活动，送出 8 台汽车、120 部手机等奖品，向广大彩民让利。



获即开票手工艺品大赛一等奖

组织参加即开票手工艺作品大赛，选送作品荣获全国即开票手工艺品大赛一等奖。



举办“走近福彩公益金项目”活动

邀请市民走近天河区居家养老示范服务中心长者饭堂，近距离接触福彩公益金项目运行情况，体验福彩公益践行实效，提升福彩公益品牌知名度。



开展生产安全消防安全大检查

全面开展福利彩票场所安全消防安全隐患大排查大治理工作，深入全市网点开展“拉网式”大排查，对违规住人、乱拉电线等安全问题建立专项台账、挂单整改、分项销号。



完成机构改革工作

经上级部门批准，2020 年 1 月起广州市福利彩票发行中心由经费自理的公益三类事业单位调整为公益二类事业单位，进一步明确了彩票的公益属性，为有序开展彩票销售管理工作奠定了组织基础。

建设责任彩票

责任制度

● **强化廉政建设：**制定落实党风廉政建设主体责任清单和纪检监察责任清单，紧盯工程招标、政府采购、资产管理等重点风险领域；每季度召开专题会议，研判形势，分析存在风险和隐患，研究整改措施并立行立改；全员签订廉洁承诺书，筑牢廉洁防线。

● **强化队伍建设：**切实加强福彩队伍建设，规范选人用人程序，持续优化干部队伍管理方案，选树先进典型，锻造党员尖兵；发挥党员先锋模范作用，党员干部带头深入一线，切实帮助一线销售网点解决存在困难和实际问题，营造“比学赶超”的良好工作氛围。

● **强化业务建设：**持续性开展业务培训，全年开展培训 25 场次，培训 5187 人次，提升投注站销售管理水平和服务意识，稳定销售队伍；规范销售员持证上岗管理，启动投注站销售人员统一考核工作，规范销售行为，提升服务质量。

● **强化公益品牌建设：**恪守福利彩票公益初心，深化融媒传播，通过开展精品公益活动、组织专题报道等方式讲好福彩故事，树立福彩公益品牌；积极打通“报、网、端、微、屏”资源，探索移动互联网和社交媒体宣传新模式，打造多元宣传体系。

责任沟通

在日常运行过程中，广州福彩主动听取各利益相关方的声音，了解其诉求，并以此持续完善各项沟通机制。广州福彩希望与利益相关方一同致力于广州福彩事业高质量发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
 监管机构	● 廉政风险 ● 守法合规 ● 规范管理 ● 透明运营 ● 安全运行	① 强化政治意识，提高政治站位，夯实政治能力； ② 深化党风廉政建设，落实全面从严治党； ③ 强化内控建设，严格监督执纪； ④ 扎实开展谈心谈话，增强队伍凝聚力； ⑤ 信息公开； ⑥ 成立安全生产工作领导小组； ⑦ 推进信息化平台建设； ⑧ 联合多部门打击“非法彩票”；
 员工	● 职业发展 ● 权益保障	① 强化法务管理，规范合同签订； ② 开展能力培训，提升员工素质； ③ 定期组织党建活动、工会活动；
 彩民	● 投注资金去向 ● 彩民回馈	① 信息公开； ② 开展派奖和促销活动，向彩民让利； ③ 组织彩民走近双色球、走近刮刮乐； ④ 发布《理性购彩告知书》；
 媒体	● 新闻发布 ● 媒体报道 ● 舆论引导 ● 宣传渠道	① 发布社会责任报告； ② 做好公益活动、促销宣传及大奖宣传工作； ③ 开展舆情监测； ④ 融合好传统媒体、新媒体、自媒体与营销服务平台；
 供应商	● 公平采购 ● 合作共赢	① 修订完善采购和招标管理办法； ② 依法依规开展采购； ③ 召开供应商合同履约及廉洁从业座谈会；
 公众	● 征召投注站 ● 关注弱势群体 ● 公益金使用	① 公开征召投注站，继续向非穗籍个人开放； ② 开展丰富多彩的公益慈善活动，关心关怀困难弱势群体； ③ 邀请市民走近福彩公益金项目，近距离见证福彩公益金使用情况和成效； ④ 接受社会各界监督，及时反馈和整改；
 环境	● 绿色环保 ● 再生利用	① 组织参与全国即开票手工艺品大赛； ② 减少纸质文件和简报资料； ③ 积极推进垃圾分类工作。

党不忘初心 党建引领

——强意识促廉洁聚学习

2019 年，广州福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东工作、广州工作、民政工作重要讲话和重要指示批示精神，在广州市民政局、广东省福利彩票发行中心的正确领导下，紧密围绕广州民政“17551”发展思路，以“强基前列”工程和模范机关创建活动为抓手，坚守“五条工作底线”，全力确保彩票销售安全运行、健康发展。



强意识，加强政治建设

把讲政治摆在首位

旗帜鲜明讲政治，多措并举教育引导干部职工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，准确领会把握党的十九大精神，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

加强党建宣传工作

把党建宣传工作摆上重要位置，精心组织宣传工作，依托中心宣传栏、广州福彩网、“党员之家”等宣传阵地，多层次、多角度、多形式宣传党的路线方针政策，弘扬主旋律，传播正能量。

促廉洁，落实从严治党

强化落实“两个责任”

制定落实党风廉政建设主体责任清单和纪检监察责任清单，明确领导班子成员既要承担业务工作，又要承担责任范围内党风廉政建设领导责任，并根据班子分工实际对清单进行同步调整，强化落实“两个责任”和一岗双责。

深化运用“四种形态”

把握运用监督执纪“四种形态”，常态化抓早抓小，紧盯党员干部倾向性、苗头性问题，结合专题民主生活会、组织生活会等，常态化开展谈心谈话活动，切实做到把问题消除在萌芽状态。

从严规范内部管理

牢固树立风险意识和底线思维，坚守“责任、安全、稳定、廉洁、道德”五条底线，夯实“基准、基本、基础、基层、基数”五项发展基石，加强“三公”经费管控，严格执行政府采购，强化资产管理。

扎紧制度笼子 筑牢廉洁防线

修订完善《广州市福利彩票发行中心财务管理规定》等 21 项工作制度，采取系列措施切实加强考勤、出入境、公车、合同等多个领域的管理，全员签订廉洁承诺书，筑牢廉洁防线。

聚学习，开展主题教育

认真扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，通过中心组理论学习、主题党课教育、实地调研学习、参观红色教育基地等方式，增强全体党员责任感、使命感，锤炼忠诚、干净、担当的政治品格。



“不忘初心、牢记使命”主题教育专项党课。



“不忘初心、牢记使命”主题教育理论学习中心组学习会。



参观红色教育基地。



全体党员扩大会议和主题党日教育活动。

活力市场 勇创佳绩

全年销售
35.89 亿元



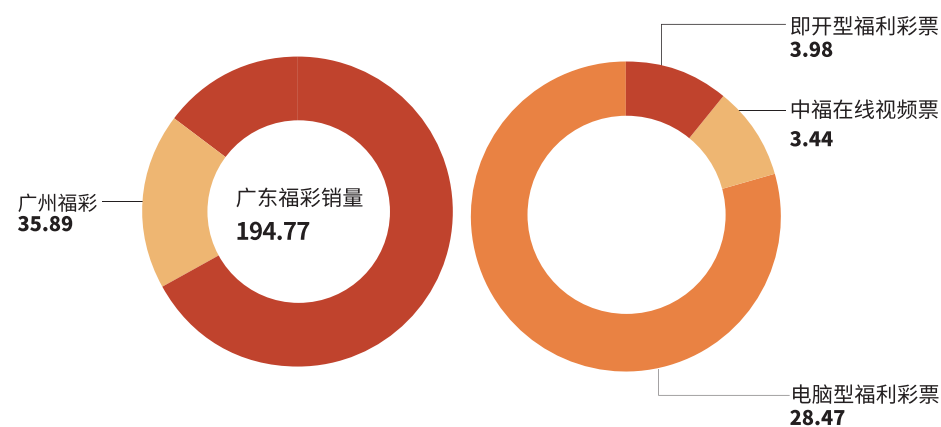


福彩销售情况

2019 年，广州福彩共销售福利彩票 35.89 亿元，销量居全省首位。其中，全年销售电脑型福利彩票 28.47 亿元，销售“刮刮乐”即开型福利彩票 3.98 亿元，销售中福在线视频票 3.44 亿元。

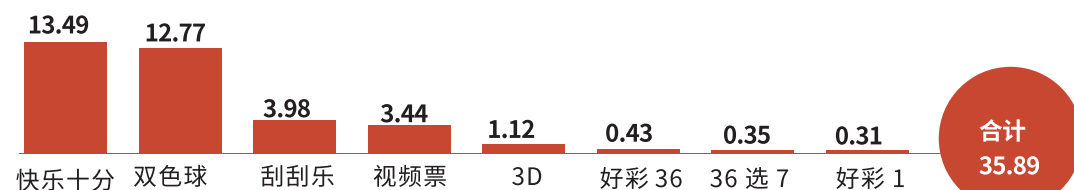
2019 年广州市福利彩票销量统计

单位：亿元



2019 年广州福彩各票种销售额

单位：亿元



在广州发行销售的福彩游戏



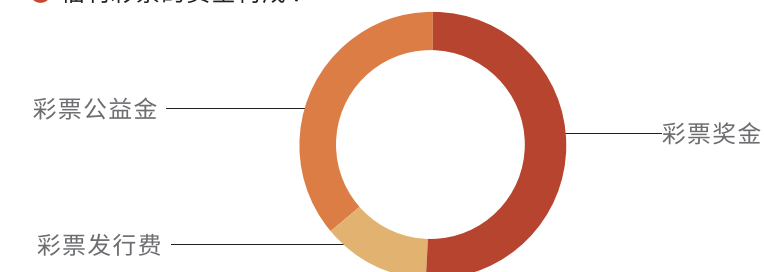
公益金筹集情况

2019 年，广州市筹集福利彩票公益金 10.96 亿元，其中上缴中央、省公益金 7.01 亿元，市本级留成 1.91 亿元，各区留成 2.04 亿元，为全市社会福利和公益慈善事业提供了强有力的资金保障。

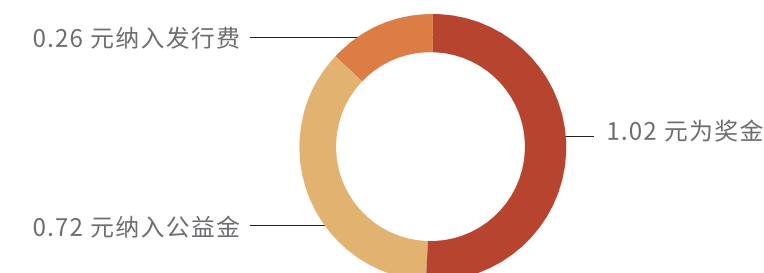
福彩公益金知多 D

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票资金构成比例由国务院决定。彩票奖金用于支付彩票中奖者。彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业，不用于平衡财政一般预算。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理。

福利彩票的资金构成：



以 2 元一注的双色球彩票为例：

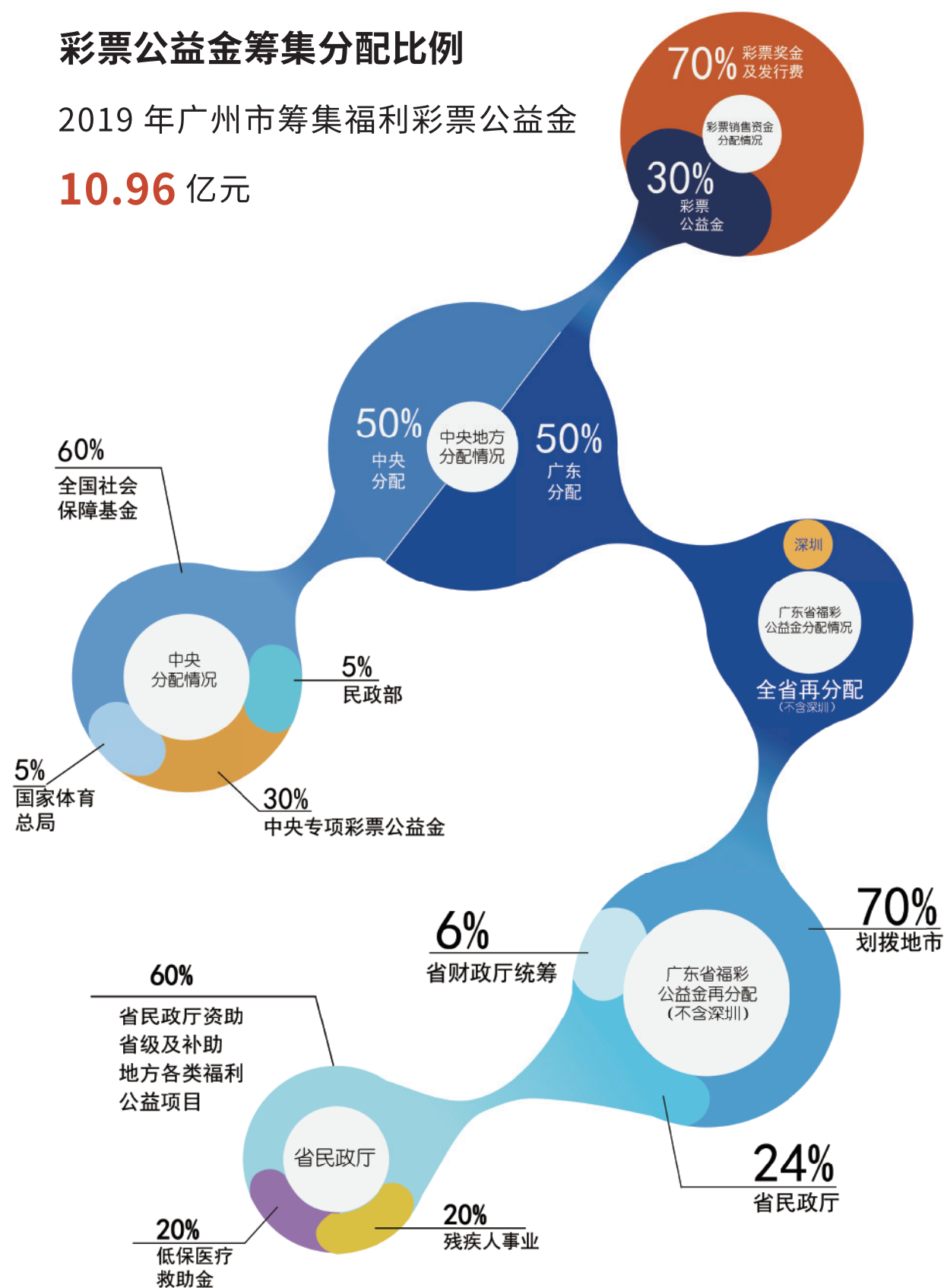


自 1987 年发行销售以来，至 2019 年底，广州福彩共筹集公益金约 136 亿元，为社会福利和公益事业的发展提供了稳定的资金支持。

彩票公益金筹集分配比例

2019 年广州市筹集福利彩票公益金

10.96 亿元



福彩公益金使命担当

——扶老助残救孤济困

PART 04

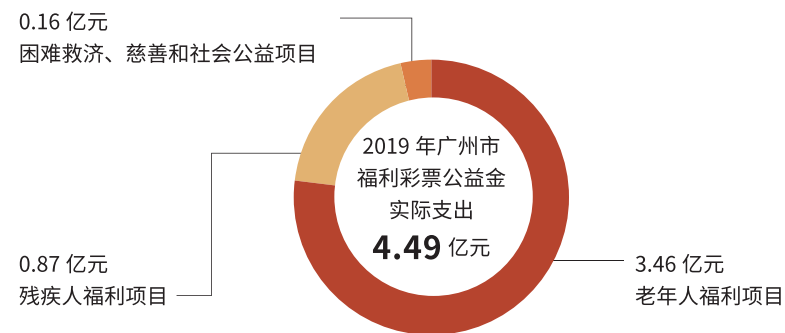




使用·取之于民,用之于民

广州市福彩公益金实行“收支两条线”管理,分配使用坚持遵循“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨,按照科学、合理、公平、公正的原则,统筹考虑区域发展、人口数量、建设规模等因素,确定项目补助标准。

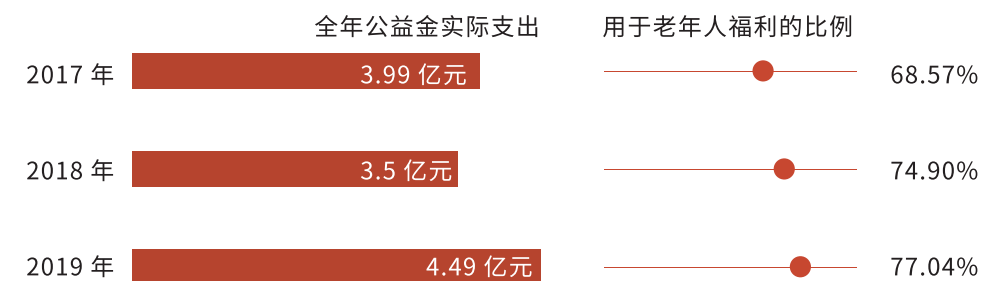
根据国家、省、市有关部门关于福利彩票公益金使用规定,2019年广州市福利彩票公益金实际支出4.49亿元,其中3.46亿元用于老年人福利项目,0.87亿元用于残疾人福利项目及儿童福利项目,0.16亿元用于困难救济、慈善和社会公益项目。



2020年8月,广州市福利彩票公益金使用管理办法完成修订,扫码了解详情。



广州市近三年福彩公益金用于老年人福利事业的比例



项目·公益初心,福彩践行

扶老:“大城市大养老”注入公益力量

2019年10月,广州市民政局、市统计局、市老龄委联合发布《2018年广州老龄事业发展报告和老年人口数据手册》。数据显示,截至2018年底,广州市户籍老年人口169.27万人,占户籍人口的18.25%。其中越秀区、海珠区、荔湾区三个老城区已经进入中度老龄化。

为应对愈加明显的人口老龄化趋势,近年来广州多措并举,软硬件设施齐齐提升,积极探索“大城市大养老”模式。广州福彩公益金大力支持为老服务项目,向社会为老服务项目注入公益力量,助力广州“大城市大养老”模式稳健发展。



长者饭堂:街道村居100%覆盖,破解老人用餐难

为解决老年人用餐难题,让老年人更好地安度晚年时光,广州市自2016年起创新养老服务模式,采取“企业让一点、政府补一点、慈善捐一点、个人掏一点”的方式,构建起了覆盖全市的社会化“大配餐”服务体系。现如今,老人们无须远足,在社区或家里就能方便地吃到健康可口、价格优惠的饭菜。

截至2020年8月,全市长者饭堂已达1036个,街道(镇)、村居覆盖率达到100%，“市中心城区10-15分钟,外围城区20-25分钟”的全覆盖服务网络基本形成,受到市民群众特别是老年人的普遍好评。



老人们在长者饭堂就餐。



“平安通”服务项目：探索智慧养老 护老人周全的安全线

“平安通”服务是社区居家养老的基本服务项目之一，是运用现代通讯设备为居家的老年人提供包括紧急呼援、主动关怀、养老服务综合咨询及服务转介的服务项目。

为解决孤寡、独居、纯老等居家老年人安全保障问题，2005年广州市民政局推出“平安通”服务项目，首先在越秀、荔湾区进行试点，2008年在全市铺开。项目实施迄今已有十多年历史，成为了广州市居家养老服务的老品牌，已累计为逾10万长者提供了定位服务，提供紧急呼援800多人次。“平安通”服务为广州市百万老年人的居家安全保驾护航，已经成为广州市在居家养老和智慧养老服务领域创新发展的重要手段。



↑ 市民在“平安通”服务站办理平安通安装手续。

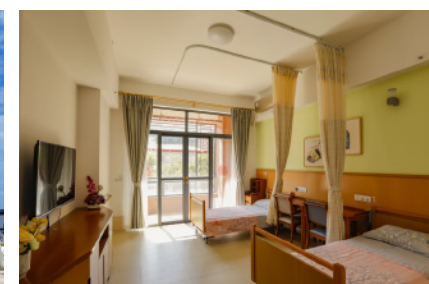
← “平安通”服务终端设备，老人遇紧急情况可一键呼救。



广州市第二老人院

广州市第二老人院位于广州市黄埔区新龙镇广汕八路988号，项目规划总用地面积25万多平方米，设置床位3800张，分两期进行建设。

其中一期工程占地面积13万多平方米，设置床位1800张（含350张医疗床位），建设内容包含介护楼和康复护理楼、介助和自理疗养楼、失智老人疗养楼、服务楼、食堂等相关配套设施，于2019年6月22日正式投入使用。二期工程占地面积12万多平方米，设置床位2000张，建设内容包含老年人居住用房、后勤服务楼、康复及卫生保健楼、活动室、食堂以及地下室等相关配套设施，工程于2019年6月30日开工建设，计划于2022年3月建成并交付使用。



广州市第二老人院。

助残：抚慰残缺人生 致力美好生活

2019 年的数据显示，广州残疾人口总数 52.12 万人，残疾人比率为 5.26%，其中，持第二代残疾人证的残疾人为 16.4 万。近年来，广州市民政局持续关注残疾人群生存状况，以公益金项目为支点，撬动更多社会公益力量助力残疾人在教育、就业、社会福利等方面得到更好待遇。

“雨后彩虹”特殊儿童艺术团： 探索融合教育 为特殊儿童打开新世界

广州少年宫的融合教育致力于让特殊儿童能够享受和正常儿童一样的教育。1984 年，一名“轻度精神发育迟缓”、名叫陈元璞的 8 岁男孩的绘画天赋感动了少年宫的老师，被破格录取。受此启发，广州少年宫开全国先河，开设特殊儿童美术实验班。一时间，前来报名的人大排长龙。

少年宫的特殊儿童实验班得到广州福彩公益金的支持。少年宫聘请了 100 名兼职专业特教老师，学位从 200 个陡增到 1100 多个，为广州特殊儿童享受优质教育注入强心剂。目前，广州市少年宫特殊教育部每年能为特殊孩子提供超过 2000 个公益性免费学位，课程总数从 1 门发展到 38 门，开展融合教育 20 年来，已向社会提供超过 1.5 万个公益学位。



融合教育课程之一的美术融合班。

救孤：公益关怀 孤单不再

生活关上了他们的一扇门，公益力量为他们打开一扇窗。近年来，广州投入大量公益金支持建设儿童福利机构，以及资助残疾儿童得到规范治疗，用实际行动诠释福彩发行宗旨。

● 广州市第二福利院：打造儿童乐园 托起明日希望



广州市第二福利院。

广州市第二福利院项目为广州市民生重点工程，总建筑面积 4.87 万平方米，总投入 2.4 亿元进行建设，其中福彩公益金投入 1.28 亿元。除此外，广州市福彩公益金还资助了第二福利院的货物采购项目及“明天计划”康复手术费用。广州市福利院绝大多数收养人员身患多种疾病，其中，脑性瘫痪和精神发育迟滞位居该院收养人员常见疾病的前两位。

对此，在广州市福彩公益金的资助下，市社会福利院购置了智能康复 ST 单元——吞咽小屋，通过构建一个多媒体及情景化模拟的训练空间环境，围绕吞咽、言语、认知（智力）等功能重建的目标，采用多种成熟有效的康复技术，为患儿提供全面综合的康复训练系统。

广州第二福利院作为民政部认定的“明天计划”脑瘫康复训练示范基地之一，通过福利公益金资助，对具有适应症的孤弃儿童进行治疗和康复等医疗救助。

济困：公益有温暖 困境有力量

让公益的阳光照进困境群体的心里，让困境的人生因公益而重获向上的力量。广州福彩公益金长期资助一批关注困境群体的公益项目，为困境群体带去积极力量。

● 困境母亲支援计划公益项目：搭网络，关怀帮扶失独母亲

一直以来，失独母亲是一群“不轻易诉苦”的群体，她们面临的生活压力往往容易被社会所忽视，她们需要社会给予更多理解与尊重。由广州市福利彩票公益金资助的“玫瑰计划——失独母亲人文关怀服务公益项目”是广州首个关注失独母亲群体的公益项目，项目开展5年来帮扶失独母亲逾2万人次，为她们搭建了支持网络。

2017年，该项目在全市11个区建立20个分站，树立“市公益福彩玫瑰计划”品牌项目，切实将服务提供给失独家庭。2018年，委托专业社工组织开展支持“玫瑰计划—支持特殊母亲公益项目”。该项目在在为失独母亲服务的基础上，增加近1000人次失独母亲服务，创新失独母亲居家医疗支援服务，并为自闭症儿童的母亲服务，协助其减轻因照顾患儿带来的压力，重塑信心与提升自身价值。



玫瑰计划为困境母亲搭建支持网络。



品牌·打造精品，提质增效

作为广州市福彩公益金重点资助的品牌项目，自2014年至今，广州市社会组织公益创投活动已经连续举办了七届，累计投入福彩公益金逾1.4亿元，累计资助项目935个。在这一过程中，广州市社会组织领域的公益事业建设获得了快速发展，掀起了全城公益的浪潮。据统计，广州各类社会组织公益创投项目累计开展服务活动超过2万场次，配餐、上门照料、心理辅导等个案服务逾1.2万人次，直接受益人数近300万人次。



累计投入福彩公益金逾**1.4**亿元。



累计资助项目**935**个。



累计开展服务活动超过**2**万场次。



配餐、上门照料、心理辅导等个案服务逾**1.2**万人次。



直接受益人数近**300**万人次。



让爱告白——白血病儿童救助

广州市海珠区碧心公益服务中心实施的让爱告白——白血病儿童救助项目通过集经济援助（筹款支持）、综合支持服务、救助资源整合、公众倡导为一体的救助模式，协助从异地来广州治疗的贫困白血病儿童及时得到有尊严的规范化治疗，让患儿及家长集中精力科学乐观地面对治疗的每一个阶段。

开展个案救助服务 **201** 个家庭

病区家长培训讲座及患儿服务 **137** 场

患儿心理辅导 **103** 人次

印制并派发患儿护理漫画读本 **1000** 本

直接服务 **2906** 人次



儿童医院《海底大世界》美术课堂。



珠江医院《手影画》美术课堂。

“成长计划”——社会组织人才职业化培养

广州社会组织研究院实施的“成长计划”——社会组织人才职业化培养项目通过为广州市社会组织从业人员提供内容丰富、形式多样的培训课程，聚集社会组织从业人员的专业能力，依托核心课程、高端沙龙、游学交流三大授课形式，打造系统的课程体系，培养一支能力水平高、综合实力强的社会组织职业化人才队伍，促进从业人员的成长以带动整个机构的发展。

开展培训服务 **36** 场次

直接服务 **2050** 人次



社会组织高端沙龙在广东大厦顺利召开。



2019年广州市社会组织人力资源培训在市社会组织培育发展基地顺利开展。

“五社联动”示范社区建设

广州市番禺区社会组织联合会实施的番禺区“五社联动”示范社区建设项目以社区居委、社会组织、社会工作、社区企业、社区基金五个板块联动的社区治理工作模式，推动番禺区成立了16个镇街社区社联会，261个村（居）成立了“五社联动”委员会，设立区、镇街孵化基地共5个，发展社区社会组织1667家；发动了2万多名社工和志愿者；连接社区企业983家，社区基金筹款超2000万元等，有力推动社区治理出新出彩。

开展 **61** 场活动

服务对象超 **30000** 人次



“推广垃圾分类，助力文明创建”暨丽江社区“五社联动”公益微创投启动仪式。

美丽社区环保

广州市绿点公益环保促进会实施的美丽社区环保项目携手6家社工中心，以社区为阵地，培育社区居民成为以环保为核心的美丽社区共建、共治和共享者。活动已覆盖15个社区，并打造了4个不同主题特色的环保角，以及宣传、活动、产品等系列主题工具包。

开展志愿者培训 **15** 场

开展线上环保互动活动 **3** 场

开展环保宣传活动 **49** 场

参观活动 **2** 场

直接服务 **12155** 人次



三元里街志愿者水主题培训会。



三元里街垃圾分类宣传活动。

“才义无穷，党员领航”社区党员志愿服务

广州市志愿者协会实施的“才义无穷，党员领航”社区党员志愿服务项目，是以“平台联动、合作共赢、精准扶持”的理念，凝聚党员志愿者的力量。项目通过整合广州市各界社会力量及志愿服务资源，以社区党员志愿者的“才艺”为载体，精准培育党员志愿服务团队，推动社区党员志愿服务落地实施；推出“红色平台”“红色伙伴”“红色行动”和“红色引擎”四大培育支持，推动社区党员志愿服务的常态化、专业化和规范化发展。

开展大行动服务 **11** 场次

开展能力提升培训课程 **4** 场次

开展服务交流会 **3** 场次等

直接服务 **4088** 人次



党员服务团队互访交流活动。

“能荔 MAX”——广州优秀大学生职场通关力 MAX 训练营

广州市荔枝青年成长促进会实施的“能荔 MAX”——广州优秀大学生职场通关力 MAX 训练营以广州在校贫困大学生为目标群体，为 50 名优秀贫困大学生链接职场企业导师、专业心理导师等，为其打造满足职场人才需求、提升优秀贫困大学生职业竞争力的培训课程。

“能荔 MAX”项目通过聚焦一对一精准扶贫，助力励志生快速养成职业素养，培育了包括导师、企业、媒体、院校四大资源池，壮大公益发展新动能；促进产教融合，提升产业和教育的发展效果。

开展公益导师见面会及培训会 **20** 场

开展职场主题培训与工作坊 **21** 场

开展能荔训练营及企业游学活动 **10** 场

开展 **20** 场线上导师辅导

直接服务 **3147** 人次



企业游学大合照。

“护耆育英”行动

黄埔区红山街社区卫生服务中心实施的护耆育英行动项目为社区高龄、失能及半失能老人打通最后一公里的就医路及培养一批辅助型护理人员。项目组建居家专业护理团队，为居家的失能及半失能老人提供生命指标监测、上门巡诊、康复理疗等专业医疗服务，为符合标准的老人开设家庭病床，必要时提供转诊服务。项目设置护理课程，由护理员培训师定期开展居家老人护理培训，培养专业辅助型护理人才。项目从生活照料和医疗康复两方面出发，为老人的晚年生活保驾护航。

服务个案 **28** 户

开展培训课程 **7** 场次

开展义诊 **4** 场次

直接服务 **1769** 人次



护理人员上门为老人家提供医疗服务。



辅助型护理人员培训现场。

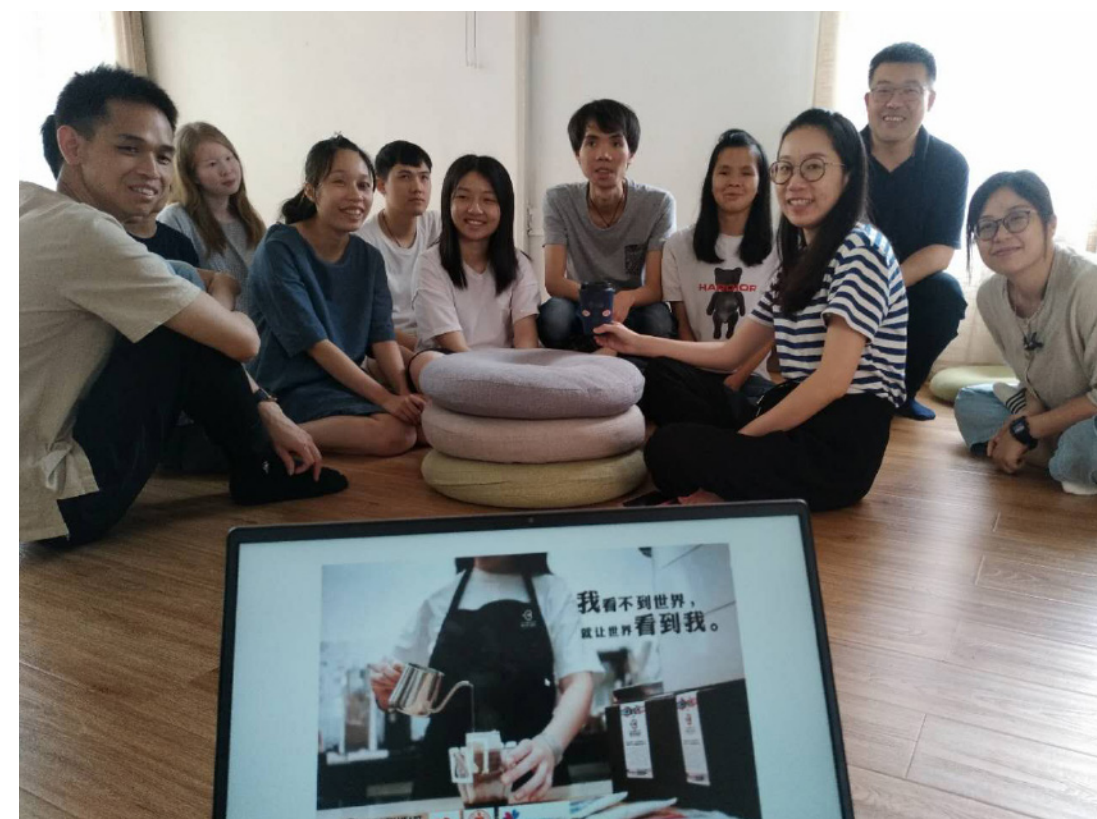
手心咖啡计划

广州市黄埔区创思维志愿服务队实施的手心咖啡计划通过视障精品咖啡培训、视障咖啡师可持续发展就业推进、产品设计等方式，结合精品咖啡行业的发展形态及视障人士除视觉以外的潜在优势，动员不同咖啡商业机构、从业者、咖啡爱好者共同推动，开发出就业可持续的视障咖啡师岗位，促进就业环境的优化，增加视障人士就业选择，提升他们的社交能力及生活质量，改善社会公众对视障群体的认知和理解。

举办视障精品咖啡爱好者相关培训课程 **26** 场

举办视障精品咖啡职业技能认证考试 **9** 场

直接服务 **250** 人次



视障咖啡师就业及心理辅导工作坊合照。

爱，无障碍！这一路有我陪伴！

广州市荔湾区明心康智服务中心实施的“爱，无障碍！这一路有我陪伴！”项目以“无障碍出行帮扶”为目标，组建“爱心引路人”志愿者团队，由150位残障人士和20位资深义工组成，主要负责在广州参与“实地调研无障碍出行数据采集工作”，督促建设无障碍环境。

项目推出“零距离”手机APP，极大方便残障人士出行、就医、办事和生活购物，为老年人、慢性病患者、残障人士提供了无障碍出行的帮助，协助出行不便的人群在出门前提前规划行程。

组织“轮椅上的渴望”无障碍出行项目评估体验活动 8 场

完成 1 个 50000 人使用“零距离”手机 APP 應用程式

汇编 1 本《与爱同行：无障碍出行手册》

直接服务 1200 人次



“爱心引路人”志愿者参与公益创投项目实施活动。

“伴读大使”特殊儿童随班就读教育支持计划

广州市增城区乐众社会工作服务中心实施的“伴读大使”特殊儿童随班就读教育支持计划项目通过入驻两所试点小学，建立第二课堂，运用个案小组的专业服务手法，服务特殊儿童的生理、心理、社会需要，定期开展社区宣传活动和家长工作坊及培训活动，形成“四站递进”“三位一体”的家、校、社联动机制。项目推出“卫你而来”卫生健康教育游戏包暨随班就读特殊儿童教育工具包，供随班就读特殊儿童群体学习。

开展个案 16 节

开展小组活动 52 节

开展社区宣传活动服务 14 场

直接服务 23451 人



“放飞梦想，拥抱快乐”感统训练社区宣传活动。

广州福彩长期关注困难弱势群体

广州福彩践行责任彩票使命，坚持福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性，长期关注、关爱困难弱势群体，冠名资助了一系列优秀公益慈善活动。

冠名开展“广州福彩育苗班”活动



1月起，广州福彩冠名资助的“广州福彩育苗班”面向6-16岁异地务工人员子女、留守少年儿童、生活困难少年儿童等群体开展系列艺术培训活动，项目包括音乐、舞蹈、绘画、书法、科技、体育等。

冠名开展“广州福彩公益慈善项目大赛”活动



4月，广州福彩冠名支持的第五届广州市福彩公益慈善项目大赛正式鸣锣启动，在全市范围内公开选拔资助一批“聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切”的优质公益慈善项目，为其搭建“线上+线下”筹款和传播平台。

冠名开展“福彩杯·乐善骑”活动



5月，广州福彩冠名资助第六届“福彩杯·乐善骑”活动。活动旨在关爱从化革命老区困难儿童，共筹集善款超124万元。

● 冠名开展“第十届广州福彩夏令营”活动



8月，广州福彩冠名支持广东省第十届留守少年儿童广州市福彩夏令营开营，来自全市多个区的百名留守儿童参加了两天一夜的夏令营活动。福彩夏令营活动旨在关爱留守儿童、困境儿童的成长健康。

● 大力支持“微心愿·善暖万家”活动



11月，广州福彩向广州市慈善会发起的旨在帮助1万个困难家庭实现小愿望的“微心愿·善暖万家”活动捐赠50万善款和总价值33万多元的物资，助力广州市慈善事业发展。

深化改革

创新发展

——制度、管理、技术、渠道、故事、营销





完善制度建设

修订完善《广州市福利彩票发行中心财务管理规定》等 21 项工作制度，编撰制度手册人手一本，为干部开展工作提供统一标尺。采取系列措施加强考勤、出入境、公车、合同、资产、会议费、培训费等多个领域的管理。

《广州市福利彩票发行中心财务管理规定》
《广州市福利彩票发行中心预算管理规定》
《广州市福利彩票发行中心财务收支管理规定》
《广州市福利彩票发行中心采购工作管理实施细则》
《广州市福利彩票发行中心采购代理机构选定工作办法》
《广州市福利彩票发行中心合同管理办法》
《广州市福利彩票发行中心业务会议制度》
《广州市福利彩票发行中心营销宣传品管理暂行规定》
.....



促进规范管理

● 净化市场，促进提质增效

续签合同，清理市场冗余。利用人脸识别技术，与投注站续签合同，强制撤销处理长期擅自停售及不按时续签的站点，市场质量显著提升。

开展彩票涉网销售治理。在规定时间内对全市投注站开展自查自纠，集中召开动员解释会议，责令存在自行建立微信群用于群内接单的投注站立即解散微信群及要求做出书面承诺，提交 1242 份调查表，撤销不配合涉网销售调查的站点 37 家，有力遏止网络售彩违规行为。



● 安全防范，保证健康运行

强化安全领域制度建设。制定完善《广州市福利彩票发行中心安全生产责任制暂行规定》《广州市福利彩票销售场所突发事件应急处置预案（试行）》等 9 项安全生产规定，对安全生产工作职责、安全责任、网络防控及应急处置流程等进行了明确，为安全生产工作有序开展提供了有力的制度保障。

加强安全工作组织领导。成立安全生产工作领导小组，定期组织召开安全工作会议，研判安全形势，强化对安全工作的组织领导；层层压实安全责任，组织中心全体干部职工和全市福利彩票销售场所负责人签订安全生产责任书和消防安全承诺书，明确安全责任和工作要求，确保各项工作落到实处。

全面开展消防隐患排查工作。由分管局领导带队，开展全市福利彩票场所消防安全隐患大排查大治理，分小组深入销售场所开展 3 次“拉网式”大排查，对违规住人、乱拉电线等安全问题建立专项台账、挂单整改、分项销号。



提升销售能力



● 公开征召，拓展销售渠道

全年常态化公开征召投注站。截至 2019 年底，受理申请 246 个，公示符合条件的 104 个，审核通过并开通销售 74 个；启动“快乐十分”终端资源公开配置工作，受理申请 124 个，公示符合条件的 102 个，开通 99 个，销售渠道得到有效补充。

● 表彰优秀，提振销售信心

启动优秀投注站年度表彰工作，表彰 200 家优秀站点；开展退回“快乐十分”游戏销售终端部分销售保证金工作，提高投注站形象建设补助标准，鼓舞士气，提振信心。



● 开展培训，提升服务质量

开展培训 25 场次，培训 5178 人次，提高投注站销售管理水平，提升销售人员服务质量；启动福利彩票投注站销售员统一考核工作，对彩票知识和操作技能两方面进行考核，规范销售人员行为。

投注站风采



44010681站多次获省、市表彰。图为站主巫东宁。

广州“最牛福彩投注站” 三年中出 4 注头奖

他是广州市“最牛福彩投注站”站主，该站三年内中出 4 注福彩双色球头奖；他也是一名专业的网球裁判员，曾执裁英国温布尔登网球公开赛；他还是一名公益践行者，带着福彩站的彩民和网球裁判员队伍做起了公益慈善。他叫巫东宁，他经营的站点位于天河北路侨怡一街，他说带队践行公益正是福彩公益事业的延伸，如今越来越多彩民在他的影响下也开始了公益之旅。



4401707站主卢秀兰荣获“广州好人”称号。

曾经门可罗雀 现今知名旺站

2016 年，为了照顾亲人，80 后卢秀兰举家从福建老家来到广州。她不曾想到，因为开设了福彩投注站，她开始了“开挂”人生。2016 年，她开设的福彩站还门可罗雀，但在一家人的努力之下，现在这里成了黄埔区的知名旺站，开业不久后还中出了 768 万元大奖，而她靠着诚信和热心，荣膺“广州好人”。



72 岁的老站主雷洁玲是广州福彩的“活历史”。

诚信传家， 七旬老站主见证广州福彩发展史

广州白云区广园新村景泰直街的福彩第 44010034 号投注站里隐藏着一位广州福彩 33 年历史的见证者——72 岁的老站长雷洁玲。2019 年，在福彩一线忙碌了 30 多年的她终于卸下担子，将福彩站传给了女儿，同时传给女儿的还有那两大箱跨越 30 多年的福利彩票及那为人颂扬的诚信家风。今年 72 岁的雷洁玲 33 年前迈入福彩行业，一干就是 30 多年。之所以能坚持到现在，凭借的是她对福彩的热情。



强化技术保障

● 启动信息管理平台建设项目

启动 2019 年广州福彩信息管理平台建设项目，致力于通过信息化手段提高各部门工作效率。

● 落实终端设备安装

严格按照要求组织开展全市终端设备发放安装工作，提前完成全市在售投注站终端设备发放工作，并通过终端设备对全市投注站的通信方式进行升级改造，降低线路故障给站点销售带来的影响。

● 推进安全等级保护

按照国家信息安全等级保护有关要求，全面开展中心信息系统的等保定级、备案和测评工作。对外服务的广州福彩网已通过安全等级保护测评，有效提升中心各系统安全性能。



讲好福彩故事

● 创新推出精品公益活动

大力开展“走近福彩公益金项目”活动，邀请市民走进长者饭堂、走进老人院，让市民近距离了解福彩公益金使用成效；创新推出“广州福彩公益宣传月”活动，线上问答活动参与人数超 2.5 万人次；邀请记者走访“长者饭堂”等福彩公益金资助的项目，挖掘公益金资助项目背后感人故事和典型案例，用鲜活案例讲好福彩故事。



广州福彩“走近福彩公益金项目”——走近长者饭堂体验活动。



广州福彩“走近福彩公益金项目”——走近广州市老人院。

● 探索融媒传播

整合抖音短视频、微信、QQ 等移动互联和社交媒体资源，完善“广州福彩”微信公众号各项功能，拓展传播渠道，探索融媒体传播，目前已基本建成一个以广州福彩网和广州福彩微信公众号为依托，包含了“报、网、端、微、屏”等渠道，覆盖广泛、传播有效、可管可控的新型融媒体传播体系。





创新营销模式

开展“购买双色球 汽车开回家”大型营销宣传活动

2019年7月7日至9月1日期间，在全市范围内开展“购买双色球 汽车开回家”活动，购买单张满20元的双色球彩票并登记，即可参与汽车、手机等丰富奖品的角逐。

2019年7月7日至2019年9月1日
双色球第2019079期至第2019102期

广州福彩 购买双色球 汽车开回家

单张买满20元双色球即可参加抽奖

从沃尔沃S90汽车1辆+8万元现金

每周送出 华为P30 Pro手机15部 连续8周

现金、刮刮乐、报纸120份

（奖品以实物为准）

活动规则：凡在本市范围内购买双色球彩票，单张买满20元，并在规定时间内进行登记，即可参加抽奖。奖品包括沃尔沃S90汽车1辆、8万元现金、华为P30 Pro手机15部、刮刮乐、报纸等。活动时间为2019年7月7日至9月1日。



“购买双色球 汽车开回家”活动现场。



每期抽奖仪式均由广州市公证处全程录像，保证公开、公平、公正。

配合开展各类营销活动

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

12亿 破纪录大派奖

大奖小奖都翻倍 单注可中两千万

让每一个梦想更有可能

开奖规则

双色球第2019122期（开奖日期为2019年11月12日，星期四）特等奖2000万元

一等奖1注，奖金2000万元；二等奖1注，奖金1000万元；三等奖1注，奖金500万元；四等奖1注，奖金200万元；五等奖1注，奖金100万元；六等奖1注，奖金50万元。

配合中国福彩中心开展“双色球 12 亿破纪录大派奖活动”。

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

幸运双色球 你中奖 我买单 赠票活动

活动开展时间：2019年4月18日—2019年6月16日

双色球第2019041期—第2019049期（共24期）

7+1 7+2 8+1 8+2 9+1 10+1

活动规则

凡在本市范围内购买双色球彩票，单张买满20元，并在规定时间内进行登记，即可参加抽奖。奖品包括2400,000元现金、刮刮乐、报纸等。活动时间为2019年4月18日至6月16日。

配合广东省福彩中心开展“幸运双色球，你中奖我买单”2400万元赠票活动。

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

福彩 双色球 1600,000 大赠票

活动时间：2019年4月15日—5月7日

福彩体验券

“刮刮乐”是希望，也是机会 快来试试手气吧！

配合广东省福彩中心开展“福彩刮刮乐·真金真意”活动。

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

福彩 双色球 1600,000 大赠票

活动时间：2019年10月15日—11月28日

双色球第2019118期—第2019137期

活动规则

凡在本市范围内购买双色球彩票，单张买满20元，并在规定时间内进行登记，即可参加抽奖。奖品包括1600,000元现金、刮刮乐、报纸等。活动时间为2019年10月15日至11月28日。

配合广东省福彩中心开展“双色球 1600 万元大赠票”活动。



冠名珠江游船

——珠江上唯一一家移动的福彩投注站

“福彩号”是由广州福彩冠名的一艘珠江游船，旨在弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，提升公益福彩品牌形象。该游船共有3层，身上下、前后除悬挂有“中国福利彩票”经典红色Logo以及“双色球”、“刮刮乐”等畅销福彩游戏标识外，还装饰有“中国福利彩票——扶老、助残、救孤、济困”、“中国福利彩票——中国人的慈善事业”等福彩公益宣传标语的发光字。其中游船2层还设有购彩体验点，是珠江上的唯一一家移动的福彩投注站，市民可在该站购买双色球、刮刮乐等福利彩票。



广州福彩大力引导理性购彩



扶老 助残 救孤 济困

理性购彩告知书

尊敬的彩民朋友：

感谢您为社会福利和公益慈善事业奉献爱心！中国福利彩票由国务院特许发行，筹集公益资金用于促进社会福利和公益慈善的发展，发行宗旨是“扶老、助残、救孤、济困”。为弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化和“多人少买，寓募于乐”的购彩理念，认真履行社会责任，现就有关事项告知如下：

一、中国福利彩票是一种幸运游戏，购买福利彩票是献爱心行为，中奖是对爱心的一种回报，而中大奖则是小概率事件。

二、中国福利彩票不是用于投资的产品，请勿将购买福利彩票当作投资行为。

三、在购买福利彩票时要量力而行，理智投注，请勿因为购买福利彩票而影响您的正常工作和生活。

我们愿与您一起营造健康的福利彩票市场环境，汇聚爱心，聚沙成塔，集腋成裘，为建设和谐社会做出自己的贡献！

再次感谢您对福利彩票事业的关心与支持！

广州市福利彩票发行中心

2019年2月

量力而行 理性投注

未成年人 不得购彩

印制发放理性购彩告知书，在全市福彩网点张贴公告。

广州福彩严格执行“快乐十分”游戏政策调整，并按照广东省福彩中心《大额投注提醒》有关需求，对投注站进行大额投注调查并要求其提交报告，严防因网络售彩、大额投注等情况产生的问题彩民，引导彩民理性投注；积极联合多部门对彩票领域“假彩票”进行打击，并建立长效工作机制，减轻网络售彩、外围私彩对彩票市场的恶劣影响。

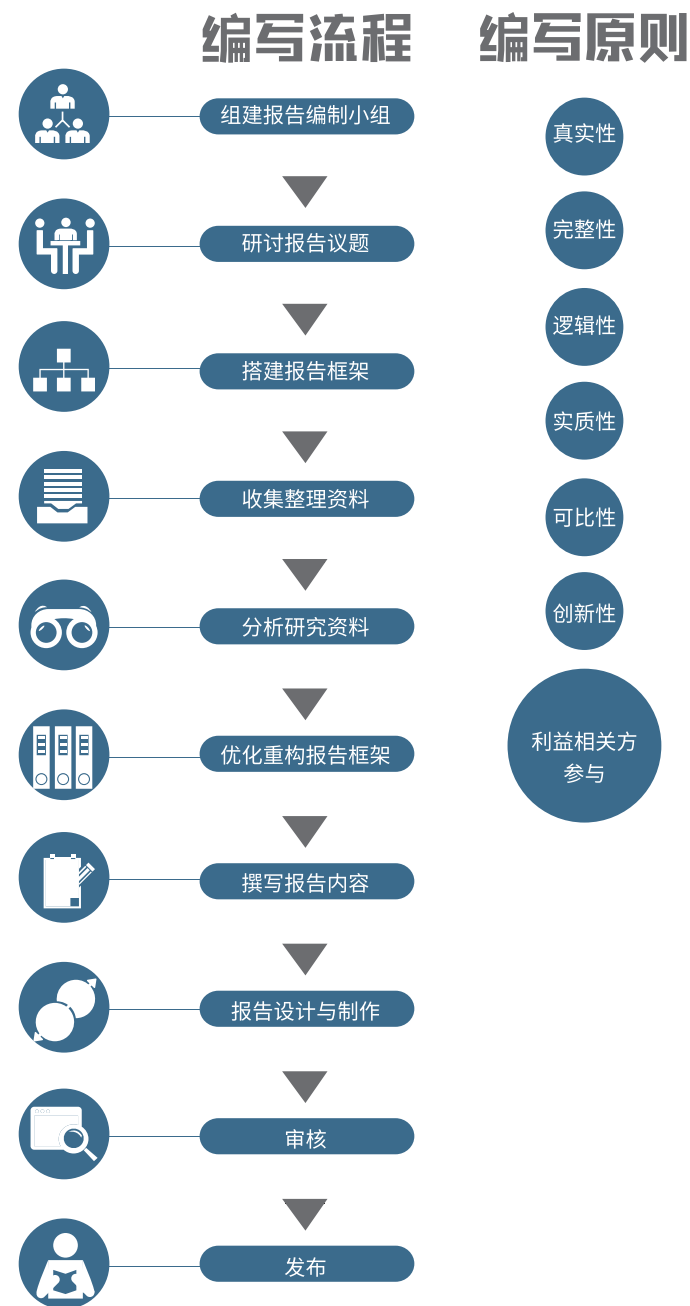
展望未来 再谋新篇

新时代新征程，广州福彩将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东工作、广州工作、民政工作重要讲话重要指示精神，聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，强化党建引领，主动担当作为，坚守五条工作底线，秉持福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，持续打造“责任福彩”“阳光福彩”和“公益福彩”，扩大福利彩票公益品牌影响力，弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，着力推动广州福彩事业高质量发展，为广州民政事业全面走在全国、全省前列作出新的更大贡献。

PART 06

附录

报告流程



完成进度与方式

① 2020 年 9 月 谋划布局

组建报告编制小组

负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。

利益相关方沟通

与员工、彩民、合作伙伴、媒体、市民代表等利益相关方进行沟通，确定既受利益相关方关注，又与广州福彩发展吻合的实质性议题。

构建框架

根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案。

② 2020 年 10 月 收集整理材料

收集材料

根据广州福彩 2019 年度进行的重点工作及各项关键绩效指标收集材料。

利益相关方访谈

通过会议座谈、个体访谈等形式，明确利益相关方对广州市福利彩票社会责任的期望和评价。

整理材料

对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料。

③ 2020 年 11 月 撰写报告

优化报告框架

对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架。

撰写报告

根据优化后的报告框架，撰写报告文案。

④ 2020 年 12 月 设计制作

意见反馈

亲爱的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《2019 广州市福利彩票社会责任报告》。为了改进报告工作质量，我们希望得到您的反馈，恳请您拨冗指正。在此表示深深的谢意！

1、您对本报告的总体评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您认为本报告在结构布局上？

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 不合理 ☐ 完全不合理

3、您认为本报告的可读性？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、本报告对您了解福彩社会责任是否有帮助？

☐ 有很大帮助 ☐ 有帮助 ☐ 没有任何帮助

6、您对报告中哪一部分最感兴趣？ _____

7、您认为还有哪些你需要了解的信息在本报告中没有反映？

8、您对我市履行福利彩票社会责任和本报告的意见、建议？

感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后，您可以裁剪本表，通过邮寄的方式反馈我们。

地址：广州市越秀区西湖路 99 号 17、18 楼

邮编：510030

电话：020-83366175



广州民政
微信公众号



广州福彩
微信公众号