

附件 1

省级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省福利彩票发行中心

填 报 人：刘慧君

联系电话：020-83637605

填报日期：2020 年 6 月

一、 部门基本情况

（一）部门职能

1、基本职能

广东省福利彩票发行中心（以下简称“我中心”）主要职责是发行中国福利彩票，筹集社会福利资金，为社会福利和公益事业服务。

2、机构设置

我中心是省民政厅所属自收自支公益三类事业单位，业务受中国福利彩票发行管理中心指导和省财政厅监管。目前中心本级设 8 个部室，分别为办公室、技术部、财务部、营销部、市场一部、市场二部、市场三部、经营管理办公室，具体负责全省福利彩票的发行销售管理工作，无下属单位。全省 20 个地级以上市（区）相应设立福利彩票销售机构。省、市福彩机构实行分级管理。

3、人员情况

2019 年末我中心本级核定的事业编制为 32 名，在编实有 32 名，退休人员 7 名，向社会招聘 34 名管理人员，省中心本级 2019 年末实有工作人员 66 名。

（二）年度总体工作和重点工作计划

1、销售收入方面：2019 年计划完成 170 亿元销售（含深圳），做好全省福利彩票发行销售的计划组织、技术保障、市场开发、渠道建设、营销宣传、开奖兑奖、财务管理等工作，推动我省福彩工作稳步健康发展。

2、市场开拓方面:

(1) 加快增机扩点。继续以公开征召方式, 加快投注站申请和“快乐十分”销售终端的增设, 符合条件即给予支持。2019 年计划保持销售渠道的稳定, 保持站点适量的增加。

(2) 拓宽销售渠道。积极探索与连锁机构合作模式, 鼓励各市跨行合作开辟福彩新的销售渠道; 尝试与其他行业实体渠道合作, 积极探索“刮刮乐”即开票销售新渠道; 争取推动实现微信兑奖相关工作。

(3) 探索游戏研发。改进“快乐彩”游戏开奖及选号界面, 改进自助选号终端设备; 参加即开票新游戏设计、研发。

(4) 挖掘销售潜力。继续围绕三大票种开展全省性规模营销, 继续探索“福彩+互联网”营销新模式。根据中福彩中心统筹安排, 组织开展好全国性促销活动。

3、市场营销方面:

(1) 多渠道开展公益、业务推广

配合业务部门, 多渠道开展销售业务的推广工作。一是继续通过海报、单张、折页、纸巾、纸袋等宣传物品进行配套宣传。二是通过报纸、电台、电视台、户外 LED 屏以及地铁、高铁站、楼宇电视等传统媒体做好传播推广。三是利用中心网站、微信公众号等自有媒体开展相应的营销促销活动或进行协助宣传。

(2) 多平台搭建立体化传播矩阵

一方面继续在纸媒、电视、电台、户外 LED 屏、高铁、

地铁、楼宇电视、自媒体等平台投放广告，确保宣传广泛性。另一方面，在全省珠江三角地市的销售网点试点投放多功能服务平台，实现信息化管理、开奖游戏、综合服务、营销、宣传、播放、互动、数据统计分析等功能，进一步做好对已有彩民群体的宣传服务工作。此外，积极探索在移动互联与社交媒体进行宣传，比如微信公众号、今日头条、抖音、知乎等，争取优化渠道组合，提升投放效果。

（3）多形式开展公益活动

不断发掘、创新公益活动形式。一是继续开展走近公益金活动，邀请彩民共同走近公益金项目，零距离接触公益金使用情况。二是继续开展“福彩夏令营”和“福彩育苗计划”两项公益活动。三是尝试开展爱心徒步公益行活动。

4、销售队伍建设方面：

加强队伍建设求实效。

（1）深调研。加大对地市开展业务调研指导力度，除一般性业务指导外，加大到基层调研力度；协助找准区域发展痛点，集中精力解决突出问题，推进区域协调发展；根据市场变化情况适时召开市场分析会，研判形势，解决问题。

（2）重激励。继续开展系列表彰激励活动，对工作出色、销售突出的一线销售网点业主，销售人员进行奖励。评选表彰 2018 年全省福利彩票优秀投注站；结合实际情况对 2019 年“刮刮乐”即开票奖励办法进行调整，充分调动各地销售“刮刮乐”即开票的积极性；继续开展“刮刮乐”即开票营销评比奖励活动，优化评比奖励活动方案。

(3) 强培训。继续组织开展各票种全省性专项培训以及举办各类专业性业务培训，举办福彩高级管理人员培训班、销售人员营销培训等系列活动。开展以“加强职业道德教育”为主题全省优秀福彩投注站培训；开展以“依法经营和营销指引”为主题福彩销售人员培训；开展2019年全省福彩销售人员拓展培训活动。

5、2019 年度完成的重点项目包括：

单位：万元

序号	项目	支出金额
1	广东省福利彩票发行中心“刮刮乐”即开票业务费项目（包含2018年业务费结转资金1,000.00万元）	4,512.00
2	广东省福彩销售机构工作年度综合考评奖励	1,860.77
3	广东省福利彩票发行中心对下级机构资助项目（包含2018年结转资金1,324.02万元）	2,824.13
4	广东省福利彩票发行中心信息系统运行管理项目	1,055.18
5	广东省福利彩票发行中心电脑票业务费项目（包含2018年业务费结转资金918.80万元）	8,100.96

6	广东省福利彩票发行中心广告宣传及社会公益项目(包含 2018 年结转资金 1,142.30 万元)	3,887.78
7	广东省福利彩票发行中心综合业务费(包含 2018 年结转资金 2,370.78 万元)	2,485.45
8	广东省福利彩票发行中心投注机使用权及服务费项目(包含 2018 年结转资金 253.27 万元)	6,631.32
9	广东省福利彩票发行中心视频型即开票业务费项目	1,511.20
10	因公出国(境)经费	0.00

(三) 部门整体支出绩效目标

2019 年全年销售福利彩票(含深圳)194.77 亿元,筹集公益金 58.81 亿元,保持市场占有率处于全国优势地位,继续当稳当好全国福彩工作排头兵。

(四) 部门整体支出情况

1、部门整体支出、结余情况分析

省福彩中心本年度支出总金额 43,434.32 万元,其中:基本支出 3,942.84 万元、项目支出 39,491.48 万元。支出总额较 2018 年支出数增加 1,109.21 万元,较上年增加 0.83%。主要是省福彩中心本级基本支出部分增加 181.39 万元,较上年增加 4.8%;项目支出部分增加 927.82 万元,较上年增加 2.41%。

年末省本级政府性基金预算财政拨款结转结余

6,046.91 万元，其中：基本支出结转 0 万元，占结转总额的 0%；项目支出结转 6,046.91 万元，占结转总额的 100%。结转结余 6,046.91 万元中，包括：珠江三角洲部分地市销售网点视频多功能服务平台项目 3,493.56 万元；福利彩票电脑票业务费项目 631.10 万元；广告宣传及社会公益项目 502.22 万元；视频型即开票业务费项目 74.80 万元；投注机使用权及服务费项目 1,000.00 万元；综合业务费等项目 345.23 万元。结转和结余规模较大的原因：一是珠江三角洲部分地市销售网点视频多功能服务平台项目暂未大额支出，该项目得到了省政务服务数据管理局规划财务处回复了项目初审意见，并根据数政局初审意见省财政厅同意该项目结转至 2020 年继续使用。二是需跨年下达财政指标后安排使用，将在下一年度优先安排使用该指标。如投注机使用权及服务费项目结转资金为 2019 年 12 月应付资金，在 2020 年 3 月支出。

2、“三公经费”及会议费支出使用情况

2019 年度我中心无一般公共预算的“三公经费”支出项目。本单位 2019 年度“三公”经费总额 14.48 万元，其中公务用车购置为 0 元，公务用车保有量 5 台，公务用车运行维护费 14.27 万元，占年初预算数 20 万元的 71%，比上年决算数 15.58 万元下降 8%；因公出国（境）团组数 0 个及人数 0 人，因公出国（境）费用 0 万元，占年初预算数 31 万元的 0%，比上年决算数 0 万元下降 0%。；公务接待批次 3 次和人数 23 人，公务接待费 0.21 万元，占年初预算数 35 万元的

0.006%，比上年决算数 1.85 万元下降 88%。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据部门整体支出绩效评价指标规定的内容，经综合评价，我中心部门整体支出绩效自评分数为 86.36 分，自评等级为“良”。其中：

1、部门整体支出绩效评价体系，预算编制情况权重 23 分，自评分数 18.4 分。影响得分的主要原因为部门预算分配较为固化，未能及时根据实际情况合理调整，如本年因公出国预算金额 31 万元，实际并未发生项目支出。

2、预算执行情况权重 43 分，自评分数 33.49 分。影响得分的主要因素包括：

（1）单位预算资金支出率较低，预算支出全年平均执行率为 61.00%；

（2）资金结余率较高，结转结余率为 20%；

（3）政府采购执行率 68.39%，政府采购执行情况良好；

（4）资产管理情况良好。资产数据完整并能按时进行报送，实际使用率较高。资产账与财务账相符，未见重大差异。

3、预算使用效益权重 34 分，自评分数 32.5 分。本次评分较高主要的因素包括：

（1）部门整体绩效目标完成率 100%；

（2）预算安排重点项目个数 10 个，已完成 10 个，完成率 100%。

(3) 2019 年我省福彩市场保持了高位上的安全、平稳运行。2019 年我省共销售福利彩票 194.77 亿元，同比减少 47.93 亿元，下降 19.74%，筹集福彩公益金 58.81 亿元，平均筹集率为 30.2%，筹集率有所提升。全年中出百万元以上大奖 141 个，向地方代缴个人偶然所得税 2.98 亿元。

(4) 设置了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，在我中心官网上设置公开了咨询投诉邮箱 web@gdfc.org.cn，以及技术服务热线电话 020-83197726。服务热线与电信 114 平台携手合作，及时专业地解决彩民各类疑问，公众或服务对象满意度较高。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1、部门整体支出目标实现程度

2019 年我省共销售福利彩票 194.77 亿元，完成 2019 年初设定的整体支出绩效目标——全年销售额 170 亿元，超额完成 24.77 亿元。具体指标分析如下：

(1) 2019 年销售额超出预定目标 170 亿元 14.57%；

(2) 2019 年项目支出乘数为 49.32 倍，相比 2018 年的 62.88 倍下降 21.56%。项目支出乘数公式如下：

$$\text{项目支出乘数} = \frac{\text{彩票销售额}}{\text{项目支出}}$$

(3) 2019 年基本支出乘数为 493.98 倍，相比 2018 年的 638.68 倍，下降 22.65%。基本支出乘数公式如下：

$$\text{基本支出乘数} = \frac{\text{彩票销售额}}{\text{基本支出}}$$

(4) 2018 年共筹集福彩公益金 58.81 亿元，公益金筹

集率 30.19%，相比 2018 年 69.1 亿元下降 10.29 亿元，降幅 14.89%，但公益金筹集率较 2018 年增长 1.79%。

2、部门整体支出使用绩效

（1）2019 年我省福彩销售情况。2019 年我省共销售福利彩票 194.77 亿元，同比减少 47.93 亿元，下降 19.74%，筹集福彩公益金 58.81 亿元，平均筹集率为 30.2%筹集率有所提升。全年中出百万元以上大奖 141 个，向地方代缴个人偶然所得税 2.98 亿元。

电脑票销售 146.77 亿元，占总销量的 75.35%，比去年同期减少 46.23 亿元，下降 23.96%。其中，快开游戏等销售 67.82 亿元，双色球销售 66.33 亿元，3D 销售 7.79 亿元，南粤风采 36 选 7 及附加玩法销售 4.83 亿元。即开票销售 22.10 亿元，同比增加 4.33 亿元，增长 24.39%；视频票销售 25.90 亿元，同比减少 6.02 亿元，降幅 18.87%。

（2）安排 3500 万元销售激励金通过销售激励方式对全省投注站进行帮扶鼓励。全省超过 58%的站点获得奖励，在稳市场、促销售方面效果明显；调整快乐十分游戏销售保证金，全省向代销者释放资金 6374 万元，缓解站点压力；安排 185 万元销售激励金配套实施双色球派奖配套销售激励措施；省、市福彩中心多形式开展投注站慰问走访活动。

（3）开展 2018 年度全省福利彩票工作年度考评工作，激励各市先进福彩机构；开展 2018 年度全省优秀投注站评选活动，376 个站点获奖；开展 2018 年度全省“刮刮乐”即开票工作先进单位评选，评出销售优秀奖、市场份额奖各 8

个，并制定了 2019 年度奖励办法；连续 6 个月开展站点销售员和物流配送管理员的营销评比奖励活动，活动期间全省（不含深圳）每月平均销量增长，达 1.6 亿元以上；对全省 36 个 2018 年度全省优秀视频票销售厅进行评比奖励；通报表扬 2018 年度全省福彩系统新闻报道最佳宣传员、优秀宣传员以及积极宣传员。广州、潮州、佛山、河源、江门、汕头、汕尾、东莞等市开展了投注站评选活动。

（4）省本级全年对三大票种开展了多次全省性营销促销活动，有效带动各游戏销量增长。电脑票方面：安排 2600 万元开展“幸运双色球 你中奖我买单”营销活动，市场反应热烈，销量同比增长 14.23%；开展 3D、“南粤风采”游戏 800 万元大赠票活动，活动期间销量增长 1.51%，环比增长 1.49%；开展福彩双色球 1600 万元赠票活动，销量同比增长 3.66%，环比增长 11.14%；配合中福彩中心开展双色球 12 亿元派奖活动，活动期间，我省双色球游戏累计销量为 8.37 亿多元，环比增加 1.13 亿元，增幅 15.71%，增量全国第一，派奖活动促销效果明显；各市福彩中心开展送汽车、送现金、送旅游等形式多样的营销促销活动。即开票方面：开展“福彩刮刮乐 真金真意”即开票营销推广活动，活动期间，累计参与活动达到 19.5 万人次，扫描登记票数 522.04 万张。

“广东福彩”微信公众号新增 8.3 万个关注用户，促销期间即开票销量同比增长了 58%；开展了“福彩刮刮乐两千万赠票”感恩回馈活动，活动期间，即开票销量同比增长 26.37%，投入产出比为 1: 4.46，效果明显；春节期间，统筹组织各

地市开展即开票“刮刮刮”户外销售活动，13个市积极举办“小卖场”超100场，2月份即开票销量增长8.57%。视频票方面：5月，举办“玩福彩中福在线，送1500万元刮刮乐”促销活动，促销期内视频票销量同比增长3763万元，增长17%。

（5）推进投注站形象建设升级，安排918万元专项资金对407个投注站进行改造，现已全部完成；顺利完成即开票物流配送服务项目公开招标工作，进一步规范了物流配送服务；加强“刮刮乐”即开票在售票种的研究，向各市提供领票指引服务；按规定做好即开票停销票回收、清点、销毁等工作；完成各市热敏纸、投注单发放工作，保障了销售网点正常运行；基本完成全省福利彩票综合业务安全接入系统建设，减轻站点经营成本；完成广州市福彩中心通信主干迁移工作。

（6）开展第十届“福彩夏令营”活动，超过2万名留守儿童受惠；开展第八届“福彩育苗计划”活动，活动累计惠及全省各地留守青少年儿童达6万人次；在阳江市、梅州市举办公益福彩·社会救助扶贫济困广场宣传活动，强化社会救助政策的宣传力度，弘扬福彩发行宗旨；开展“有福童享”广东孤儿关爱传播活动，以“救孤”为主题，聚焦孤儿在帮扶下的追梦故事为题材，摄制“有福童享”微电影进行宣传推广；为广东社工“双百计划”赞助制作社工站牌匾、社工服装等，支持“双百计划”社工站点建设；举办新闻媒体座谈会，探讨加强合作、扩大福彩公益宣传。

(7) 委托南方报业提供“南方舆情信息服务”，对福彩各类业务活动相关新闻进行舆情监管；连续7年冠名举办“广东社工服务热线”活动，向非理性购彩者提供心理辅导；开展“省级媒体记者走近福彩公益金项目”活动，强化公益金使用效果宣传；发布2018年度责任彩票报告；发布了《2018年度广东省福利彩票公益金收支情况公告汇编》；按时公布上年度发行销售情况；向全省销售网点印发“理性购彩”宣传折页、公益金宣传和大奖彩票等海报和单张；做好信访接待工作，全年福彩服务热线累计接听来电咨询9658次，接通8839次，其中转接疑难电话到中心340次，处理回复网络咨询、投诉等邮件50封；组织6批“走近刮刮乐”和10批“走近双色球”活动。

(三) 部门整体支出使用存在问题及改进意见

1、预算编制较上年有所改进，但仍不够合理、细化。部分项目资金年末结余较多，2019 预算资金结余结转率为17.56%，应在年度编报预算时统筹兼顾上年项目结转资金，综合项目计划和实际资金需求情况后调整当年项目预算资金额度，减少财政资金闲置，提高使用效率。

2、预算中对项目的支出标准不够精细。应对项目提前进行考察，合理预估，进一步加强预算的准确性，保证项目在预算年度内可执行、可监督、可考核评价。

3、未制定具体的预算绩效管理制度、项目资金监督管理制度；发布的补助资金或资金资助管理办法中缺失对资金的监督检查、绩效评价和资金管理责任追究相关规定。缺少

对基层资金使用单位监督检查和考核的机制。需进一步完善
内控管理制度，梳理内控流程，封堵资金管理漏洞。

广东省福利彩票发行中心

2020 年 6 月 30 日

整体绩效自评信息指标评分表									
单位名称		财政投入1.1.总数		1.行政费		2.公益一类		2.公益二类	
年度总目标		1.任务1 人数		完成 1.任务1 情况		1.任务2 人数		完成 1.任务2 情况	
年度部门预算 情况		基本 预算		其他 预算		基本 预算		其他 预算	
		基本 预算		其他 预算		基本 预算		其他 预算	
指标评分表									
一级指标		二级指标		三级指标		自评分数		评分标准	
预算编制情况	预算编制	13	预算编制合理性	5	3.5	在上年度有项目结转资金的情况下,项目预算编制能及时根据存量资金实际情况进行动态调整,但部分项目预算分配较为固化。			
				4	4	(收入决算数344170179.21/收入调整预算数344170179.21)/收入调整预算数344170179.21-0%,按照评分标准,此项指标得4分。			
				4	4	提前下达率			
	目标管理	10	绩效目标合理性	5	3.5	1.整体绩效目标体现规定的部门职能(1); 2.整体绩效目标体现中长期规划和年度工作计划(1); 3.部分绩效目标能分解落实到具体工作任务(0.5); 4.整体绩效目标与年度部门预算资金相适配(1); 5.申报项目未进行可行性研究(0)。			
				5	4	1.绩效指标部分体现部门履职效果的社会经济效益指标、数量、质量、可量化,用以反映和考核部门(单位)整体绩效目标的明确性。			
			部门预算资金支出率	9	5.49	部门(单位)预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况,反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性。			
				3	2	部门(单位)当年结转结余率与当年预算总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对结转结余资金的实际控制程度。			
			国库集中支付结转结余资金率	3	3	部门(单位)的财政存量资金中库集中支付结转结余资金率的变动情况。			
				2	1.37	政府采购执行率=(实际政府采购支出)/3706.95/(实际政府采购支出)5.47/(实际政府采购支出)5.50.59/(计划政府采购支出)7199.03/(计划政府采购支出)5.54/(计划政府采购支出)5755.75+100%-0.39%。			
			财务合规性	4	4	未发现不合规事项			
				3	0	本指标来源于绩效信息考核,采用考核厅对各部门开展的年度预算编制执行情况考核的数据统计。			
预算执行情况	资金管控	25	资金下达及时性	3	0	主要考核部门(单位)在预算执行年度是否按照政府信息公布有关规定公开相关预算信息,用以反映部门(单位)预算管理的公开透明情况。			
				4	4	项目启动前已履行适当的内部审批程序,按规定进行招投标准的项目已进行招投标准,并在项目完成后履行相关验收程序。			
			项目监管	3	2	资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制,内部控制制度健全,执行良好,单位未发生违规违纪问题。			
				3	2	项目监管:按项目(单位)在预算执行年度是否按照政府信息公布有关规定公开相关预算信息,用以反映部门(单位)预算管理的公开透明情况。			
			报送及时性	3	2	资产年报月报均按报送时间(12)			
				3	2	资产年报数据完整、准确,并对其真实性负责。			
			财务核对情况	3	3	资产账与财务账相符(13)			
	项目监管	13		3	2	按照内部管理制度执行有关规定,规范性程度仍需加强。			
		固定资产利用率	2	2	固定资产利用率高于市直单位平均值。				
			2	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例,如使用率高于整个市直单位平均值得2分,低于平均值的得0分。				
预算使用效益	经济性	4	公用经费控制率	4	4	根据三公经费和日常公用经费的实际支出情况,和预算编制时对比,再评价指标得分。			
				5	4	本年度内无发生浪费、政府、人大和上级部门下达或委托的重要事项或工作,评分标准平均分配的考核性评价标准。2019年度本部门(单位)“2019年度政府采购项目执行率”和“2019年度政府采购项目执行率”、“占计划预算执行率”、“占计划预算执行率”等10个考核性指标第二项项目支出以及部门整体支出开展绩效评价,共涉及资金36.325.05万元,总项目支出总额的10%,从绩效评价看,评价结果为“优”的项目15个,评价结果为“良”的项目2个。			
			绩效目标完成率	5	5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。			
	效率性	13		3	3	预算安排项目数6个,已完成6个。			
		项目完成及时性	3	3	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			3	3	群众信访办理情况				
	公平性	10	社会公益满意度	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。			
				4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。			
			社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。			
				4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。			
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
公平性	10	社会效益	4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
			4	3.5	2019年度共销售利润194.77元,完成2019年初设定的整体支出绩效目标(全年销售利润170亿元,超额完成24.77元,超额完成目标4.57%,申报项目已全部完成。				
		社会效益	4						