



2023 | 广东省福利彩票 责任彩票报告

报告说明

本部分主要介绍报告信息说明、报告边界、报告体系、联系方式等基本信息。

报告承诺

广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

广东省福利彩票社会责任报告为年度报告。本报告为广东福彩发布的第九份年度社会责任报告。报告中未作特殊说明的信息均为 2023 年度广东省福利彩票建设成果。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015），以及《中国福利彩票责任彩票手册》等标准。

报告边界

本报告编写范围和对象覆盖广东省福利彩票发行中心以及 21 个市级福利彩票发行中心。为便于表达，材料的表述会包括“广东省福彩中心”“广东福彩”“省福彩中心”“市福彩中心”等称谓。中国福利彩票发行管理中心称谓使用“中福彩中心”。

数据说明

本报告所有数据均来自广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省福利彩票发行中心官网（<http://www.gdfc.org.cn/>）以及“广东福彩”微信公众号查阅。

联系方式

联系电话：020-83197726
广东省福利彩票发行中心地址：广州市越秀区东风中路 300 号之一金安大厦西梯

报告实质性议题

在社会责任报告编制过程中，广东福彩通过分析本省全年工作重点，以调研、访谈、调查问卷等线上线下相结合的方式与利益方展开沟通交流，从关注度和持续发展的重要性出发，识别筛选出核心议题。

报告编写组

组 长：曾小龙
副组长：朱学山、杨文光
成 员：欧凤凯、黄晓辉、赵子力、甘菊、李洋、刘瑜峰、张宇、殷子平

报告编制流程



报告说明	1
卷首语	4
最美广东福彩人：责任之光 粤彩生辉	6
关于中国福利彩票	8
关于广东福彩	10
数说·粤彩 2023	12
荣誉·粤彩 2023	14
大事件·粤彩 2023	16
责任聚焦一：坚持党建引领 强化责任担当	18
责任聚焦二：坚守公益初心 福暖南粤万家	22

第一章	
坚守责任初心 筑牢安全底线	30
强化责任管理	32
完善组织治理	39
坚持合规营销	41
倡导理性购彩	44
粤彩视点：创新营销 出新出彩	46
第二章	
务实创新增效 提升发展动能	48
丰富游戏产品	50
优化渠道建设	53
保障安全运行	55
提升服务品质	58
粤彩视点：福彩爱心驿站“益路花开”	61

第三章	
关爱员工伙伴 深化福彩形象	62
加强队伍建设	64
协同行业共进	69
助力社区发展	75
践行绿色运营	79
粤彩视点：打造百场公益福彩进社区活动	83
未来展望	84
附录	86
关键绩效表	86
指标索引	88
报告评价	89
意见反馈	90

卷首语

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，广东福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守公益定位、强化使命担当，全面推进强党建、稳队伍、促销售、树形象、抓规范等工作，有力保障了福彩事业安全运行、健康发展，推动广东福彩工作持续走在全国前列，福利彩票事业转型和高质量发展取得新成效。

2023 年，广东福彩加强统筹协调，积极开拓市场，优化资源配置，推动全省福彩呈现“稳中有进、稳中提质、动能增强”的发展态势。广东全省共销售福利彩票 216.69 亿元，同比增长 25.39%。全年共筹集福彩公益金 63.15 亿元，为增进民生福祉，推动社会福利和公益慈善事业发展、助力第三次分配做出积极贡献。

在过去的一年中，广东福彩积极开展组织治理工作，制定和健全各项制度措施，将社会责任理念融入组织发展战略和文化，为福彩事业发展提供了坚实保障。广东福彩持续加强责任彩票理论研究，深入宣传责任彩票理念，倡导理性购彩，科普彩票知识，将责任理念贯穿于发行销售的全过程、全链条、全管理，严格履行社会责任，确保福彩事业健康可持续发展。

广东福彩致力于提供理性健康、丰富多元的游戏产品，加强多态渠道建设，持续提升服务质量。2023 年，广东福彩倾情打造的福彩刮刮乐新票“粤来越好”隆重上市，推动“快乐 8”游戏销售全覆盖，积极探索跨行业渠道建设，强化渠道精细化管理，启动销售场所标准化建设工作，保障市场平稳运行和健康发展。同时，广东福彩注重与员工和代销者的沟通合作，激励员工的积极性和创造力，注重代销者权益保障和帮扶，提升福彩从业者的服务意识和水平，共同推动福彩事业高质量发展。

广东福彩坚守公益初心，积极组织参与各项公益活动。2023 年，开展“广东福彩乡村暖心行”主题系列活动，在粤东西北 10 个地市开展“走进福彩公益金资助项目”、赋能“粤字号”农产品行动，助力乡村振兴；开展 100 场“广东公益福彩进社区”活动；深入开展“广东福彩乡村美育计划”公益活动；推进“爱心扶老”“爱心护幼”计划；开展“广东福彩社工行动”，为社会贡献力量，不断提升福彩事业社会价值。

一年来，广东福彩牢记责任彩票的使命和责任，不断创新工作思路和方式，进一步提升福彩事业的发展水平和社会影响力。未来，广东福彩将深化责任建设，加强与社会各界的合作与交流，以人民群众的利益为出发点和落脚点，积极履行社会责任，不断为社会福利事业和公益事业做出贡献。

责任之光 粤彩生辉

广东好人袁梅连：诚信经营铸口碑



袁梅连（左三）荣获2023年第四季度“广东好人”称号

2023年8月6日晚，中国福利彩票双色球游戏第2023090期开奖，全国开出4注一等奖，其中1注获奖彩票正出自袁梅连经营的销售场所，奖金高达936万元。袁梅连第一时间联系中奖者并送还彩票。这一事迹在当地传为佳话，袁梅连也因此先后被评为“云浮好人”“广东好人”。

荣誉背后，是袁梅连十年如一日的坚持。十年间，她坚守初心、真诚待人，用“诚信”书写下福彩人的责任与承诺。

袁梅连的站点不大，几年前重新装修过，店面敞亮整洁。二十多平方米的空间，被袁梅连细心地划分成打票区、刮票区和休息区。如今，她的店成了社区里的“便民服务站”，桌上有连姨为客人准备的凉茶。多雨的季节，袁梅连在站点里放了些雨伞、雨衣供来往街坊借用。

对袁梅连而言，彩票有着不一样的意义，她正是通过福彩了解到身边的公益，并成为一名社区志愿者。投身志愿服务，让袁梅连体会到帮助他人的温暖力量。更让她感到高兴的是，在自己的言传身教下，儿子也成了“公益使者”。



粤彩有声

（购彩者）来我这儿买彩票，是对我的信任和认可。收获中奖惊喜，是他们随手公益的回报。我只是做了自己应该做的事。做人要诚实。诚信才能赢得尊重，才能做得长久。

云浮市 44210519 福彩销售场所 代销者 袁梅连



扫码详看
“袁梅连诚信事迹”

导语：她们是一线代销者，始终坚守初心，以诚待人，以信立誉；她们是福彩公益理念的热心传播者，更是福彩慈善事业的坚定践行者。她们是广东福彩的一分子，用责任微光，散发福彩光芒。

惠州福彩代销者郑石妹：温情善举暖人心

2023年，是郑石妹在福彩一线工作的第18个年头，她以一颗负责任的心，凭着对福彩事业和公益事业无限的热爱与坚持，越做越优秀，越做越坚定。

郑石妹说：“干了18年，动力就是爱，以前不了解福彩‘扶老、助残、救孤、济困’这8个字，加入后知道可以帮助很多人，我就认定了这份工作。”

践行公益，郑石妹这么做。她把自己的销售场所建成了爱心驿站，为环卫工人和快递员提供免费的饮用水和休息场所。血压计、茶水、免费充电器，都是她特意准备的设施。郑石妹还很早就加入了水滴公益队，成为一名志愿者。她参加救助特困家庭、关爱老人等活动，为山区孩子提供助教，用实际行动传递正能量。在郑石妹的影响下，身边的家人和30多名福彩同行也纷纷加入了志愿者行列。

作为福彩公益的传播者和践行者，郑石妹先后获得“2018年度福彩双色球十大公益代表人物”，广东省惠州市“五星志愿者”“岗位学雷锋标兵”，区“最美志愿者”等称号，她的销售场所多年来也连续荣获省市优秀销售场所等称号。

在福彩行业里发光发热，在坚持自己本职工作之余，尽自己最大的能力将福彩公益传播到社会的各个角落，郑石妹用实际行动不断续写着温暖励志的公益故事。



工作中的郑石妹



粤彩有声

奉献他人、提升自己，通过参与社会公益活动传播福彩的大爱，我感到无比地自豪与快乐。

惠州市 44080812 福彩销售站 业主 郑石妹



扫码详看
“郑石妹爱心事迹”

关于中国福利彩票

1987年，为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，党和政府特许发行“中国社会福利有奖募捐券”，即现在的中国福利彩票。自创立以来，中国福利彩票始终坚持党的领导，强化从政治上看彩票的意识，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保事业正确发展方向；始终坚持国家公益彩票根本定位，筹集社会福利资金，高举公益旗帜，自觉造福人民，在推动公益事业发展进程中体现、提升福利彩票的社会价值。

目前，通过购买福利彩票来关爱困难群体、支持公益事业，已经成为广大公众喜闻乐见的一种文化娱乐方式，标志着中国福利彩票逐步成为引领社会各界奉献爱心、传播公益慈善理念、弘扬社会主义核心价值观的平台和载体。



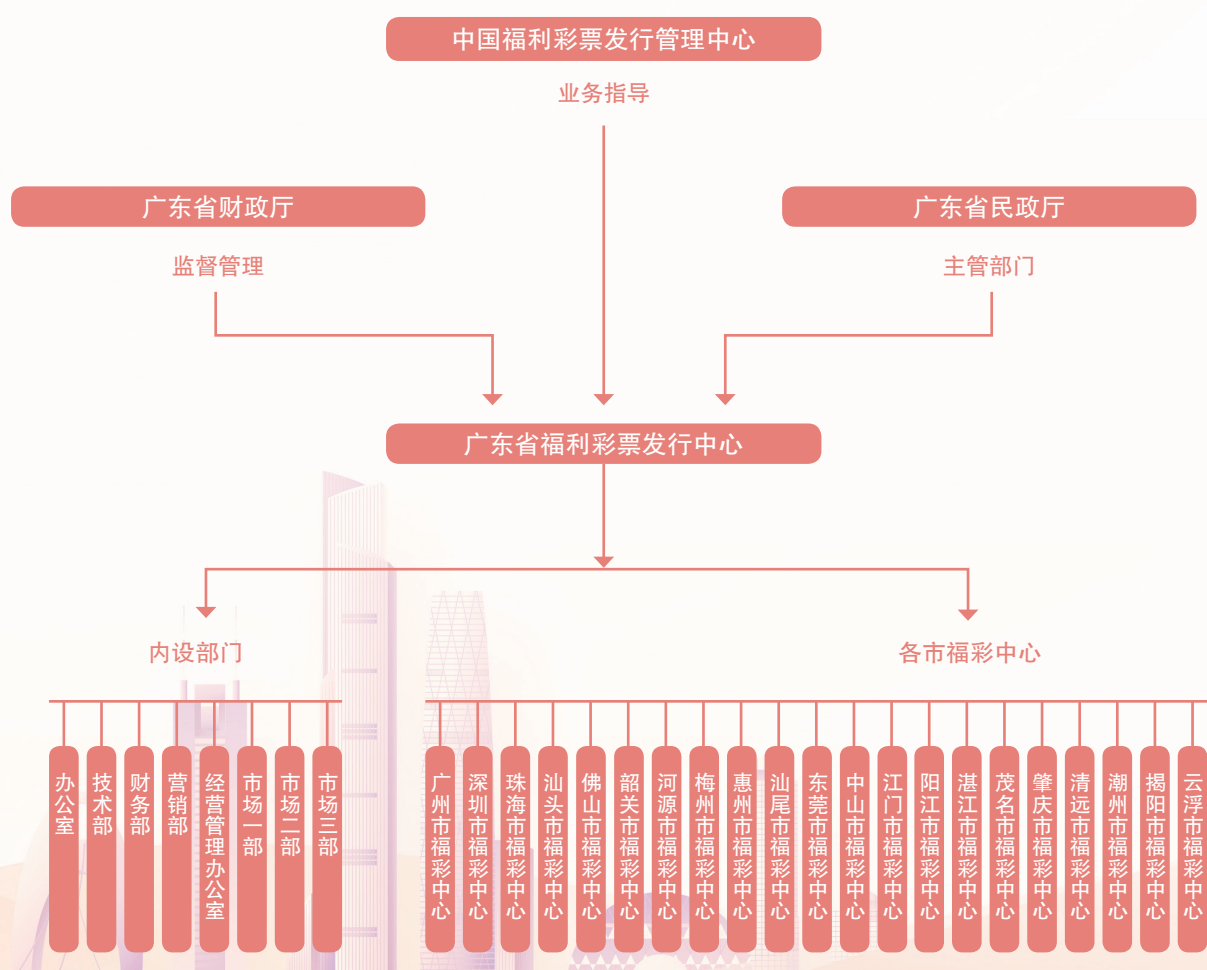
关于广东福彩

◎组织简介

1987年，广东省社会福利有奖募捐委员会成立，当年的12月18日中国福利彩票正式在广东省发行上市。1998年12月，经广东省政府批准，设立广东省福利彩票发行中心，作为广东省福利彩票唯一销售管理机构，具体承担广东省福利彩票的统一销售管理工作。

◎组织架构

广东省福利彩票发行中心是公益二类事业单位，行政上由广东省民政厅领导，业务上由中国福利彩票发行管理中心指导和广东省财政厅监管。广东省福利彩票发行中心设置了办公室、技术部、财务部、营销部、经营管理办公室、市场一部、市场二部、市场三部等8个部门。全省21个地级市（含深圳）均设有福利彩票发行中心，负责开展本区域内的福利彩票销售和管理工作。

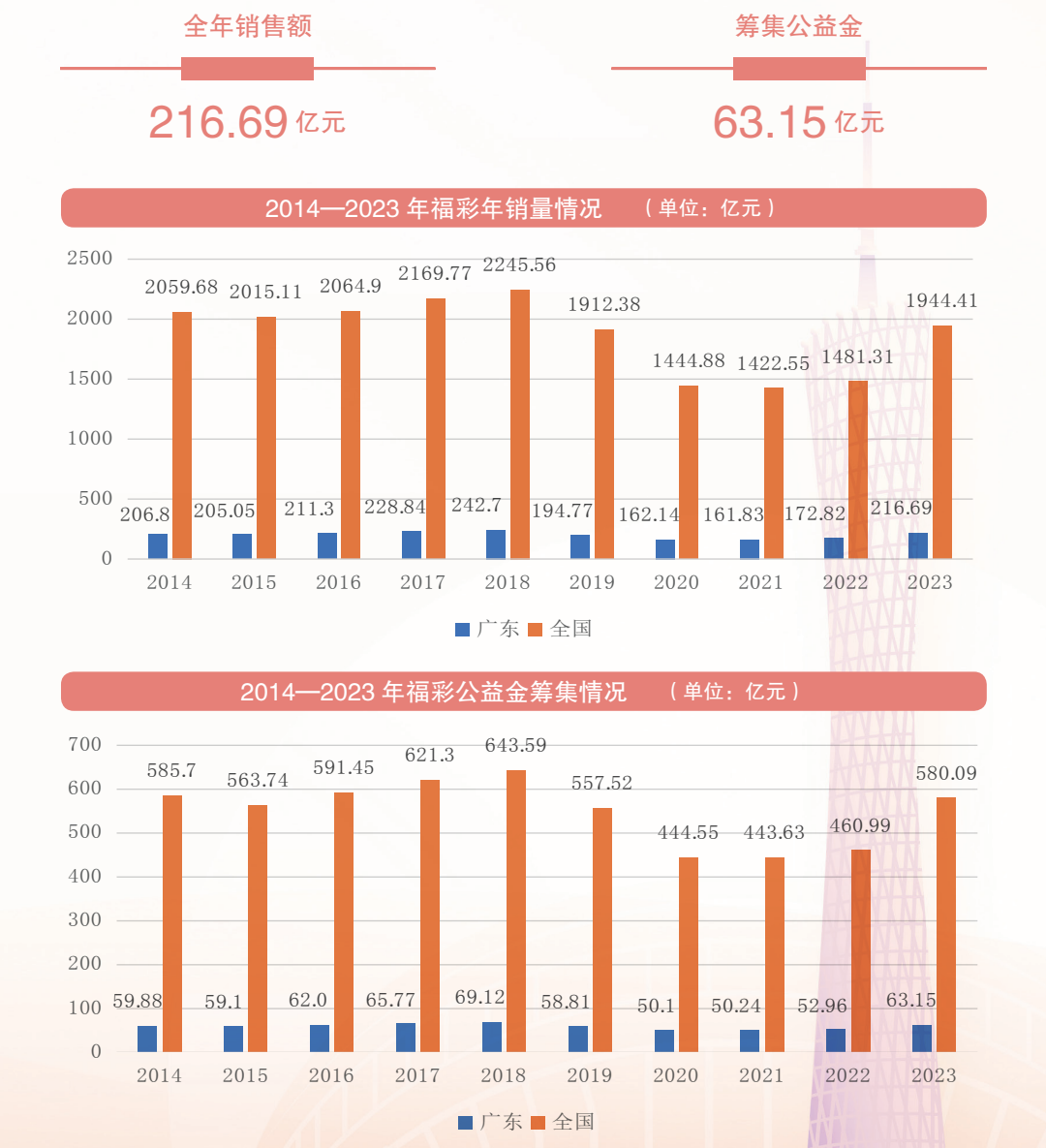


◎业务概况

广东福彩致力于为购彩者提供理念健康、类型多元的游戏产品，充分满足购彩者的多元化需求。2023年，广东福彩在售乐透型彩票（双色球、南粤风采36选7系列玩法）、数字型彩票（福彩3D）、基诺型彩票（快乐8）、即开型彩票（刮刮乐）等不同彩票游戏。全省超1.2万家（含深圳）销售场所，为购彩者提供便捷、优质的购彩服务。

◎年度责任绩效

2023年，广东福彩实现销售额216.69亿元，同比增长25.39%，占全国总销量比重达11.14%。全年共筹集福彩公益金63.15亿元，代征奖金所得税金额4.51亿元。全省共有12906家（含深圳）福彩销售场所，提供约2.6万个就业岗位。



数说·粤彩 2023



彩票年度销售额
216.69 亿元

社会保险覆盖率
100%

年度公益金筹集金额
63.15 亿元

综合管理服务人员（专管员）数量
289 人（不含深圳）

新上市即开票游戏产品销售额
29.15 亿元

代销者数量
10151 人（不含深圳）

销售场所数量
12906 个

代销合同履约率
100%

年度购彩者投诉解决率
100%

销售场所满意率
97%

省中心员工总数
65 人

视频会议
2 次

现场会议
44 次

参加工会的员工比例
100%

集中采购（政府采购）率
100%

劳动合同签订率
100%

经济合同履约率
100%

荣誉 · 粤彩 2023

1

获评省民政厅“2023 年度先进直属单位”。

2

在 2022 年度省直行政事业单位部门决算工作中，获省财政厅通报表扬。

7

2023 年，广东福彩“刮刮乐”即开票销量 81.51 亿元。全省 13 个地市销量过亿，获得中福彩中心表彰，其中深圳、广州、东莞、佛山位列全国前十强。

3

在 2022 年度行政事业性国有资产年报工作中，获省财政厅通报表扬。

4

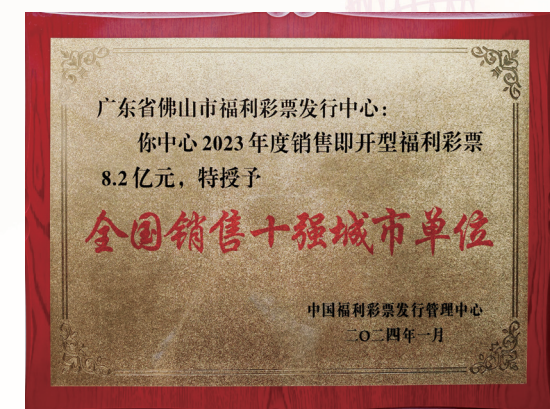
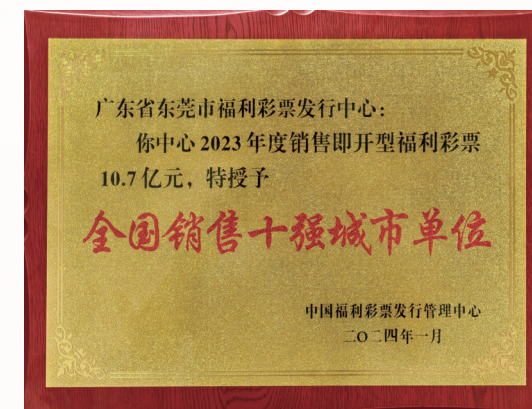
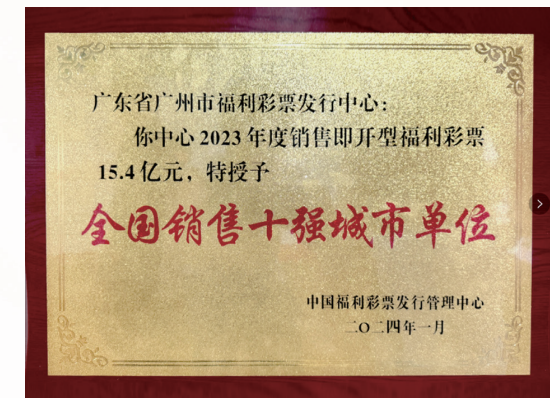
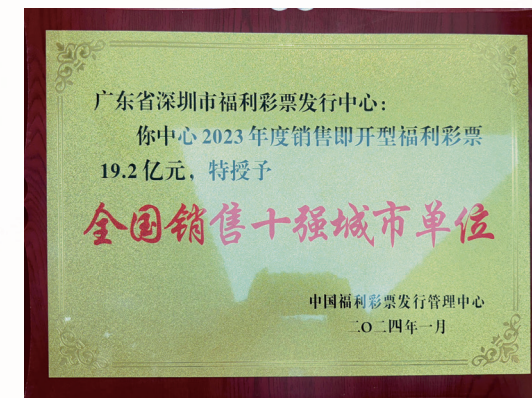
《广东省福利彩票责任彩票报告(2022年)》
获中福彩中心五星佳级的评价。

5

在“2023年快乐8抖音挑战赛”中，荣获“卓越风采之星”称号。

6

广东省福利彩票发行中心党支部向大塘街捐赠 AED。



全国销售十强城市：深圳、广州、东莞、佛山



大事件 · 粤彩 2023

广东省福彩中心、各地市福彩中心开展“迎新春 送温暖”走访慰问活动。



1月

广东福彩开展“福彩双色球 欢乐二十载”1500万元赠票活动。



2月



2023年广东福彩社工行动科普讲座暨暖心活动顺利举办。

3月

由广东省福利彩票发行中心设计的“粤来越好”即开型福利彩票上市。



5月

全省福利彩票市场分析暨主任业务培训会议召开。



8月



《广东省福利彩票责任彩票报告(2022年)》发布。

7月



广东福彩乡村暖心行开展，践行“扶老、助残、救孤、济困”宗旨，同时为“粤字号”农产品增福添彩。

6-11月



广东福彩积极参与“送你一朵小红花”公益活动。



10月

2023年度“广东福彩乡村美育计划”启动。



11月



广东公益福彩进社区百场活动圆满收官。

11月

责任聚焦一

坚持党建引领 强化责任担当

2023 年，广东省福利彩票发行中心党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，在广东省民政厅党组的坚强领导下，以党的政治建设为统领，不断增强党组织的凝聚力和战斗力，为福彩工作高质量发展提供坚强的政治保证。



广东省福利彩票发行中心党支部书记曾小龙讲党课

◎ 坚持深学细悟

广东省福利彩票发行中心扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持读原著、学原文、悟原理，深入学习《习近平著作选读》等 8 种材料。党支部书记带头讲授专题党课，邀请省委党校教授作新修订党章专题辅导，召开青年理论学习小组专题学习会，全年通过“三会一课”、主题党日等形式开展学习研讨 54 次，教育引导全体党员干部职工不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。



青年理论学习小组关于《习近平著作选读》专题学习会



组织党员干部职工参观广州起义纪念馆

◎ 坚持正风肃纪

持续加强中心党的建设。制定党支部党建责任清单,从8个方面27项内容明确党建重点工作任务,压实党建责任,将全面从严治党要求落实到福彩日常工作中。严格落实意识形态工作责任,定期分析研判,组织干部职工开展《多措并举防范化解意识形态领域重大风险》专题培训;开展舆情监测,为福彩健康发展营造良好氛围。



广东省福利彩票发行中心召开廉政警示教育会议

持续深化党风廉政建设。结合纪律教育学习月活动,组织党员参观省反腐倡廉教育基地,观看警示教育片,召开廉政教育会议2次。制定廉政风险防控责任清单,梳理廉政风险点,制定防控措施。前移监督防控关口,落实好廉洁协议签订工作机制。用好提醒谈话制度,强化党员干部日常监督管理,让全体党员干部职工受警醒、明底线、知敬畏。



组织党员参观省反腐倡廉教育基地

持续强化队伍作风建设。全年组织开展党章党规党纪学习以及公文写作、政府采购等专项培训,努力打造忠诚干净担当的高素质福彩队伍。坚持党管干部原则,按程序做好岗位聘任、交流轮岗工作,队伍结构更加优化,干事创业、担当氛围更加浓厚。

◎ 坚持同频共振

深入开展调查研究工作。省福彩中心党员干部主动领题,学经验、查实情,发掘省内外好理念好做法,围绕市场监督、品牌建设、游戏推广、队伍建设等方面提出对策建议,努力解决一线急难愁盼问题。

充分发挥战斗堡垒作用。全省福彩系统持续深化“我为群众办实事”实践活动,其中广州、东莞深入开展党员帮扶网点行动,佛山、韶关、惠州、肇庆等市积极与社区、学校、医院等单位开展支部共建共联活动,河源、中山、阳江、湛江、清远深入开展志愿服务,展示责任与担当。



广东福彩乡村暖心行走进粤东西北公益金资助项目



清远福彩党支部深入开展“联学共建送温暖”活动



湛江福彩开展“福彩公益暖心行,齐心协力助振兴”活动



东莞福彩开展党员帮扶网点行动



责任聚焦二

坚守公益初心 福暖南粤万家

2023 年，广东福彩继续在倡导健康购彩理念的基础上，通过销售福利彩票的方式，为社会福利事业筹集资金，以实际行动坚守“取之于民，用之于民”的理念，践行“为社会造福、为生活添彩”行业使命。

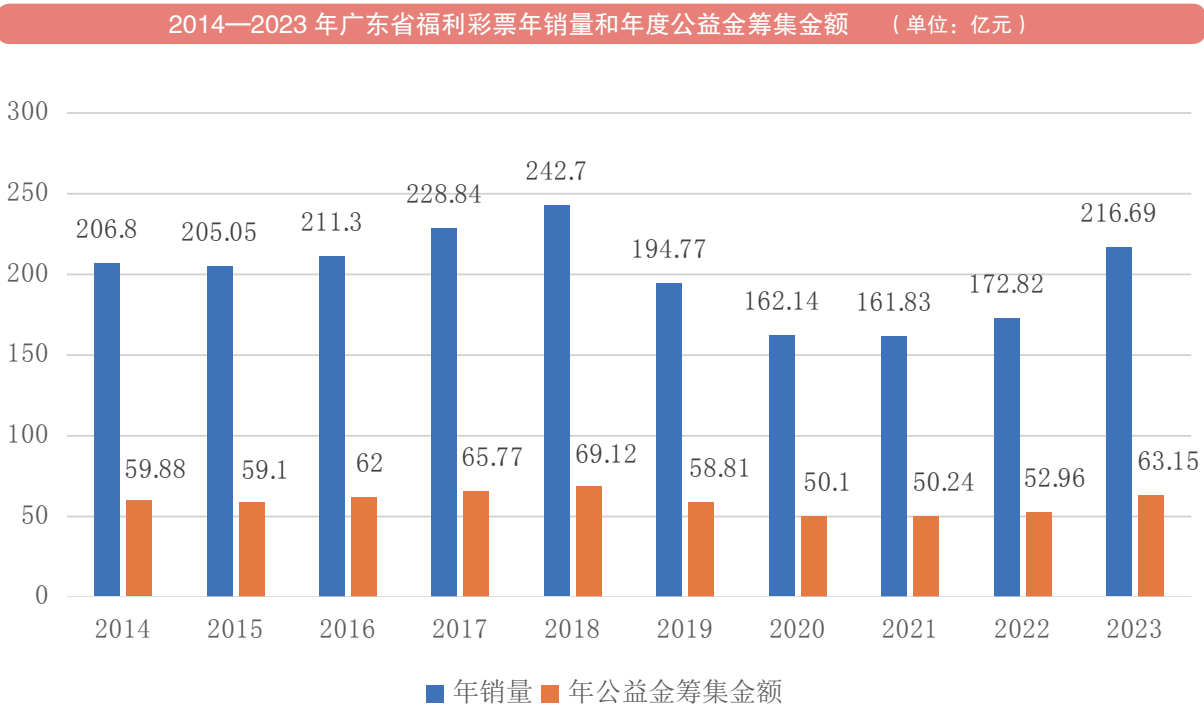
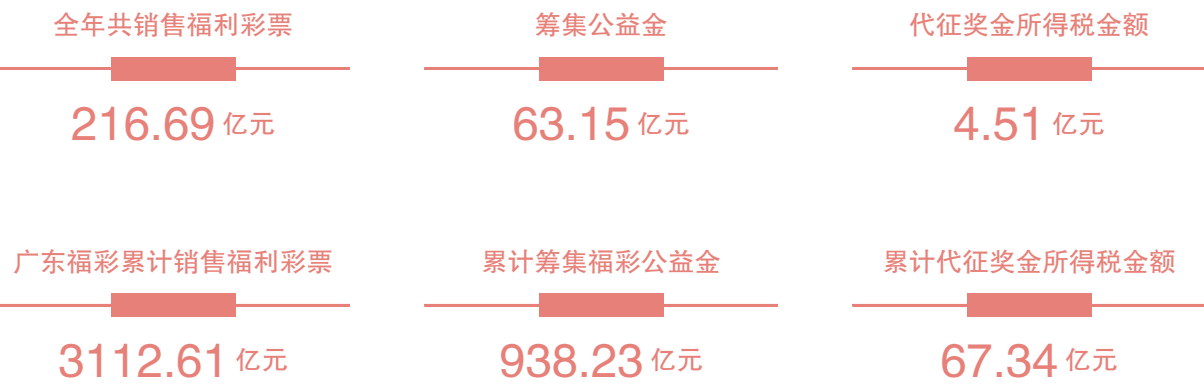


数说公益 汇聚爱心

广东福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规定，倡导“量力而行，理性购彩”的购彩理念，依法合规销售福利彩票，以负责任的方式筹集彩票公益金。

公益金筹集

2023 年，广东福彩全年共销售福利彩票 216.69 亿元，筹集公益金 63.15 亿元，代征奖金所得税金额 4.51 亿元。自发行以来，广东福彩累计销售福利彩票 3112.61 亿元，累计筹集福彩公益金超过 938.23 亿元，累计代征奖金所得税金额 67.34 亿元（2011 年至 2023 年），为保障和改善民生、发展社会福利和社会公益事业提供了有力支持，为助力第三次分配做出了积极贡献。



公益金管理与分配

多年来，广东省财政厅和广东省民政厅相继出台《广东省彩票专项公益金使用管理暂行办法》《广东省彩票公益金管理办法》等规章制度，持续加强彩票公益金管理，提高资金使用效益。



科普小课堂

彩票公益金怎样分配？

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金也纳入彩票公益金。

彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。目前，根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50:50 的比例分配。中央集中部分，在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配，地方留成部分，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则，主要用于扶老、助残、救孤、济困等社会公益事业。据全国社会保障基金理事会公布的社保基金年度报告（2022 年）显示，截至 2022 年末，高达 4301.53 亿元的彩票公益金被划拨到全国社会保障基金，占比达 39.35%。

根据广东省规定的彩票公益金省市分成政策，彩票公益金本省留成部分折算还原成 100% 后，福彩公益金计提省级专项彩票公益金 6%（省财政厅统筹）、省级福彩公益金 24%（省民政厅）、市县级福彩公益金 70%。其中，省级福彩公益金（省民政厅）留成部分折算还原成 100% 后，60% 用于省民政厅资助省级及补助地方各类福利公益事业，20% 用于残疾人事业，20% 用于低保医疗救助金。

2023 年广东省共筹集彩票公益金 1539656 万元（含逾期未兑奖奖金 22122 万元），其中：福利彩票筹集公益金 615943 万元（含逾期未兑奖奖金 12687 万元）；全省上缴中央彩票公益金 758740 万元（其中福利彩票上缴中央公益金 301628 万元）。（数据来源：广东省财政厅关于 2023 年广东省彩票公益金筹集分配使用情况的公告）

2023 年广东省上缴中央彩票公益金分配情况（单位：万元）

公益金	分配方向	分配金额	占比
 广东省上缴中央彩票公益金 758740	全国社会保障基金	455244	60%
	中央专项彩票公益金	227622	30%
	民政部	37937	5%
	国家体育总局	37937	5%

◎ 践行公益 温暖民心

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等政策规定要求，广东省民政厅每年及时发布中央级和省级福利彩票公益金使用情况公告。广东福彩也继续实施公益金年度报告制度，持续向社会披露公益金的筹集、使用金额、资助项目以及使用效果评估情况。

公益金使用年度报告制度

广东福彩连续 10 年编制《年度广东福彩各地市福彩公益金收支情况公告汇编》，公布 21 个地市（含深圳）年度福彩公益金收支公告，集中展示了广东省各地市过去一年中福彩公益金的募集和使用情况，提升透明度，使公众切实了解广东福彩的社会公益和社会福利行动。

年度公益金使用情况

（一）2023 年中央彩票公益金使用情况

2023 年，中央彩票公益金安排广东省 40678 万元，其中中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金 10743 万元、中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金 27500 万元、中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金 2435 万元。

2023 年中央彩票公益金安排广东省 40678 万元

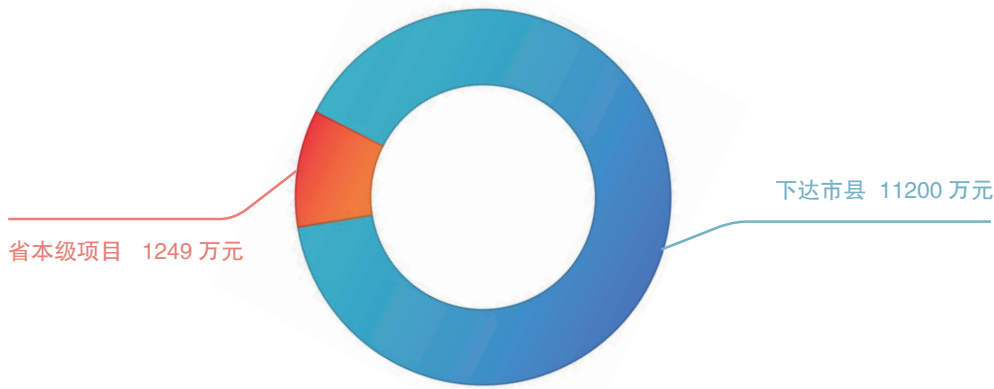


支持社会福利事业	10743 万元	支持地方公益事业	27500 万元
老年人福利类项目	6595 万元	全部分解下达至市、县（区），省本级无留用，主要用于支持广东省 69 个原中央苏区、革命老区县发展，以落实国家、省关于养老服务体系建设的目标任务。	
残疾人福利项目	1718 万元		
儿童福利类项目	2430 万元		
支持居家和社区养老服务	2435 万元	全部分解下达至市、县（区），省本级无留用，主要用于肇庆市家庭养老床位建设和居家养老上门服务支出。	

(二) 省级福彩公益金使用情况

2023 年省级福彩公益金安排 12449 万元。其中省本级 1249 万元、下达市县 11200 万元。

2023 年省级福彩公益金安排 12449 万元



下达市县项目

11200 万元

流浪乞讨人员救助管理机构建设工程

600 万元

“和谐婚姻”建设计划项目

800 万元

殡葬服务设施工程“长青计划”项目

2900 万元

儿童福利保障体系建设工程项目

3100 万元

“孤儿医疗康复明天计划”项目

500 万元

“广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设项目

3200 万元

乡村地名文化服务项目

100 万元



“广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设项目



“孤儿医疗康复明天计划”项目

省本级项目

1249 万元

省民政厅本部对口帮扶项目

759 万元

省民政厅本部百家社会组织走近留守和困境儿童“牵手行动”项目

120 万元

省民政厅本级购买慈善社工志愿服务项目

50 万元

省杨村社会福利院抚养人员（非老年对象）安保、保洁、洗衣服务项目

120 万元

省社会福利服务中心购置养老服务医疗设备项目

200 万元

开展公益 传递善心

2023 年，广东福彩始终秉承福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，团结各界热心社会福利事业的人士，积极组织开展各类公益活动，助力社会福利和社会公益事业，传递社会温暖，彰显公益力量。

组织开展公益活动

2023 年，广东福彩秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚守公益初心，践行社会责任，开展公益活动贯穿全年。



联合粤东西北各地民政部门、双百社工等联合开展“广东福彩乡村暖心行”关爱困难群体活动，慰问困难群众 300 多户。



开展“广东公益福彩进社区”活动，在广州、佛山、中山、珠海、东莞、清远、惠州、江门、肇庆九市开展 100 场福彩社区推广活动。



开展“广东福彩乡村美育计划”公益活动，在粤东西北等欠发达地区打造 10 个省级示范美育社团，覆盖 9 个地市 10 所乡村学校。



开展“广东福彩社工行动”，借力广东社工及志愿者服务资源平台开展线下专题公益活动 6 期，录制线上福彩公益文化和社工服务专题节目 46 期。



助力布设自动体外除颤器（AED）设备公益项目，自 2023 年 12 月起，在广州老人院、韶关、汕尾和湛江双百社工站布设 51 台自动体外除颤器（AED）设备，同时开展心肺复苏和 AED 使用急救培训。



推进“爱心扶老”“爱心护幼”计划，积极开展爱心义诊，向 152 名符合条件的困难残障老人和儿童提供康复辅助器具 177 件。

公益金产生效益

自中国福利彩票在广东省发行上市以来，广东福彩累计筹集福彩公益金 938.24 亿元，重点用于老年人、残疾人、儿童福利、社会救助等方面的基础设施建设。2020 年以来，在福彩公益金的大力支持下，广东开展了“广东兜底民生服务社会工作双百工程”，实现了全省乡镇（街道）社会工作服务站 100% 覆盖、困难群众和特殊群体社会工作服务 100% 覆盖。截至 2023 年底，全省共建成 1631 个乡镇（街道）社工站、938 个村（居）社工站，“双百”社工累计为 102 万户困难群众和特殊群体建档，联系服务超过 1500 万人次。



公益金资助的梅州救助站救助车辆



公益金资助的综合养老服务中心



公益金资助建设的珠海海葬纪念广场



公益金资助的中山市剑桥郡小区日间照料中心

提升公益金项目影响力

广东福彩持续致力于提升公益金项目的社会影响力，通过多元化的宣传方式和精准的品牌塑造，将公益金项目的价值和意义传递给更广泛的公众：积极利用媒体平台，开展公益金项目的宣传活动，让更多人了解并参与到公益事业中来；注重公益金项目的品牌塑造，通过精心策划和设计，打造具有广东福彩特色的公益品牌形象，增强公众对公益金项目的认同感和信任感。



由福彩公益金资助的长者饭堂

开展公益活动效益

广东福彩遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，关注了解社会需求，积极开展公益活动，惠及了广大弱势群体，赢得了社会的广泛认可。同时，在推动社会和谐、增进民生福祉方面产生了积极影响，展现了广东福彩的社会责任与责任担当。

提升公益活动绩效

广东福彩致力于提升公益活动绩效：广泛收集受助群体的反馈与意见，确保活动更加贴近群众需求；活动方案注重创新与实效性，确保最大限度地满足群众期待；针对活动进行严谨的可行性评估，同时优化资源配置，明确职责分工，确保活动的高效进行。最后，通过活动效果评估，总结经验且不断完善，为今后的类似活动开展提供参考。



“我与城市的双向奔赴”2023 惠州·惠城青年文化艺术节



广东福彩乡村暖心行赋能“粤字号”农产品行动走进汕尾河东镇青山村

第一章

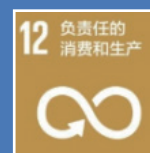
坚守责任初心 筑牢安全底线

广东福彩持续强化责任管理，推动责任彩票建设与福彩业务深度融合；不断完善组织治理，确保业务活动守法合规；坚持依法合规营销、诚信营销，加强福彩公益宣传、福彩文化塑造和品牌建设；倡导理性购彩，强化非理性购彩的预防和干预，为广东省福利彩票事业持续健康发展奠定基础。

强化责任管理	32
完善组织治理	39
坚持合规营销	41
倡导理性购彩	44
粤彩视点：创新营销 出新出彩	46



我们与
SDGs



强化责任管理

广东福彩持续强化责任战略研究，健全责任治理机制，加强责任与业务融合，落实责任绩效考核，深化责任沟通交流，提升责任能力水平，构建科学的责任彩票管理体系，推动广东福彩的责任彩票建设工作不断前行。

2023 年，广东福彩在社会责任建设工作领导小组的统领下，全系统未发生重大社会责任事故。

◎ 责任战略

责任理念

广东福彩始终坚持责任为先，切实践行“公平、公正、公开”诚信原则，注重维护购彩者权益，倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”的购彩理念，体现“责任担当，诚信透明，务实创新，开放协同”的福彩价值观，传播“多人少买，寓募于乐，量力而行，理性购彩”的健康购彩理念，坚持“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，真正当好“社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者”。

责任文化

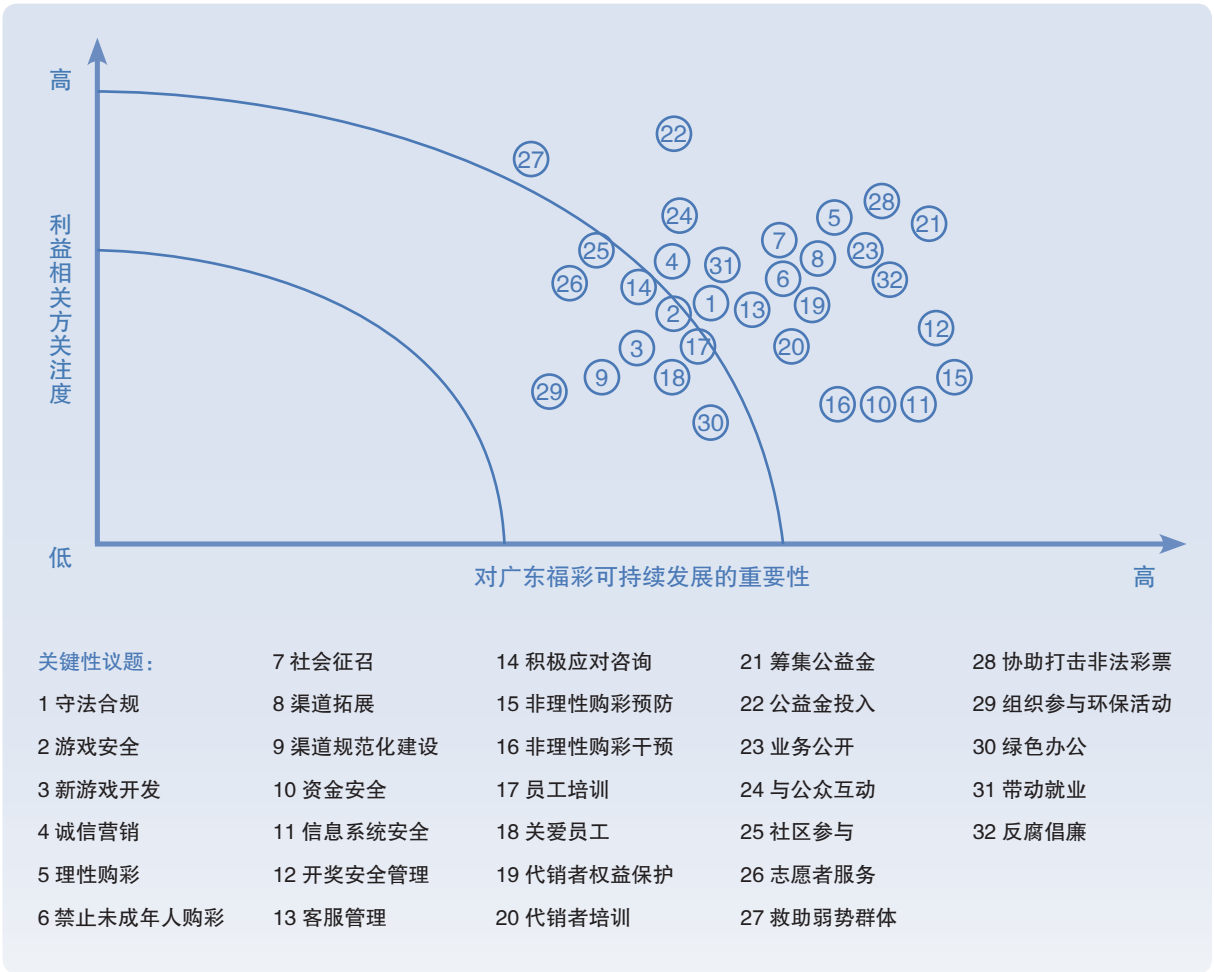
广东福彩坚守福利彩票的“政治性、人民性、公益性”，把责任彩票理念贯穿融入组织发展战略和发行销售工作的各环节，深化福利彩票社会责任建设，宣传普及彩票知识，防范非理性购彩，保障购彩者合法权益，向社会、向公众展示“公益慈善 健康 快乐 创新”的福彩文化和“为社会造福 为生活添彩”的责任使命。



广东福彩积极开展福彩文化传播

责任体系

广东福彩不断加强社会责任体系建设，不断深化实质性责任议题识别和管理工作，以走访调研等形式深入基层、深入实际，与利益相关方开展沟通交流，并进行分析研究，同时对标责任彩票建设工作领先的同业机构，从“利益相关方的关注度”和“对广东福彩可持续发展的重要性”两个维度出发，识别筛选出 32 个核心议题，并形成责任彩票议题矩阵，作为推动责任彩票工作开展的重要依据。



责任规划

2023 年，广东福彩紧密围绕《“十四五”民政事业发展规划》，以《福利彩票社会责任工作框架》为行动纲领，积极推动责任彩票建设与战略规划、业务流程的深度融合，确保责任彩票建设工作的长效性和可持续性；定期召开责任彩票议题沟通会与工作推进会，聚焦理性购彩、风险管理、守法合规等核心议题，制定并落实具体工作方案；高度重视责任彩票工作评估，根据评估结果对工作内容进行动态调整和优化，确保责任彩票建设工作的精准性和实效性；制定并执行社会责任报告发布、责任彩票培训等常态化工作要求，推动责任彩票建设工作不断向纵深发展。

◎ 责任治理

责任领导部门

广东福彩的责任彩票建设工作由挂牌成立的“广东福彩社会责任建设工作领导小组”统筹领导，小组由广东省福利彩票发行中心主任、副主任履行领导职责，小组成员包括省中心各职能部门负责人和各地市福彩中心负责人，为本部门或所在区域责任彩票建设工作的第一责任人，完善的组织体系确保了广东责任彩票建设工作的全面覆盖和高效推进。

健全组织体系 职责分工明确

广东福彩社会责任建设工作领导小组负责广东省责任彩票建设工作的统筹、决策和部署，省中心各部门以及地市福彩中心设置责任彩票专岗，负责跟进执行相关业务范畴或本区域内的责任彩票建设工作，在专管员和代销者的配合下推动责任彩票具体工作的落地实施和执行。

责任管理制度

2023 年，广东福彩持续推进社会责任沟通制度、信息统计制度以及社会责任报告编写发布制度落实，同时修订完善《广东省福利彩票发行中心“三重一大”决策实施暂行办法》《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》等责任彩票管理制度，全面提升广东省责任彩票建设规范化水平。

社会责任沟通制度

定期向监督、管理以及指导部门汇报责任彩票工作开展情况；通过座谈等多种形式加强与利益相关方的交流，分享责任彩票工作要求和进展；依托宣传渠道，加强面对公众的责任彩票宣传。

社会责任信息统计制度

搭建责任彩票工作和信息共享平台，实行责任彩票工作周报（月报）报送以及统计制度，及时掌控各项工作进展。

社会责任报告编写和发布制度

严格报告内容审核制度，保证报告编写的真实性和客观性；不断完善社会责任报告发布机制，通过主流媒体、自有平台等宣传渠道进行官方发布，放大宣传声量。

◎ 责任融合

推动下属单位参与

广东福彩积极推进地市中心的社会责任工作的开展，并且持续关注其社会责任工作的进展和成效，加强督导和考核，确保各项工作落到实处。同时指导有条件的地市开展社会责任报告编写和发布工作。2023 年，广州市福彩中心和惠州市福彩中心相继发布 2022 年度社会责任报告，分享本区域福利彩票的实践成果。



推广合作伙伴参与

广东福彩积极推动供应链合作伙伴履行社会责任：在选择合作伙伴时，始终将社会责任作为重要考量因素；联合合作伙伴发起责任倡议，提升整个供应链的社会责任意识；与合作伙伴通过调研座谈等交流形式，宣贯责任福彩，分享社会责任实践经验，共同提高履行社会责任的能力和水平；日常加强对合作伙伴的责任考核，切实监督合作伙伴履行社会责任。

◎ 责任绩效

开展社会责任评选

广东福彩积极开展社会责任评选工作，参与中福彩中心的社会责任报告评价和责任彩票工作自评汇报；制定针对地市福利彩票项目的考核内容和细则，发挥综合评估“指挥棒”作用，以评促干，激发干劲；组织地市中心参与“中福彩青年榜样”、开展“最美福彩人”等多项评选活动，多名优秀从业人员的先进事迹被广泛报道。

开展社会责任工作考核

广东福彩不断完善社会责任工作评估体系，组织开展年度福彩工作考评，激发地市福彩机构干部职工干事热情；推动地市中心开展社会责任考核工作，表彰履行社会责任方面表现突出的优秀单位和个人，同时根据评选结果压实责任，进一步推进责任彩票工作的落实。

◎ 责任沟通

识别回应诉求

广东福彩通过调研、座谈、第三方咨询等形式，增进与利益相关方的沟通，识别和回应利益相关方的关注点及诉求。在此基础上形成关注点和回应清单，并转化为工作目标，制定工作方案，推动责任彩票建设工作开展。

利益相关者	关注	回应关切
 政府	遵守法律 带动就业 依法纳税	依法合规运营 提供就业岗位 依法纳税
 行业	公平竞争 行业发展	保障公平竞争 促进运营模式创新
 供应商	合作共赢 互惠互利 招投标	坚持诚信原则 推进责任采购
 购彩者	发行诚信 业务透明 服务优质	宣传理性购彩 提升服务环境 提供咨询服务 积极应对投诉
 销售场所	业务透明 运营规范 有效帮扶	规范业务流程 保障基本权益 建立销售激励机制 开展慰问帮扶
 环境管理	绿色管理 节约资源 减排降污	绿色管理 绿色办公 绿色物流 环保公益
 媒体宣传	信息公开透明 品牌宣传	公开信息披露渠道 阳光开奖 注重品牌宣传 开展品牌推广活动
 社区关爱	关爱弱势群体 社会公益 服务参与	关爱留守儿童和孤寡老人 开展品牌公益活动 推动志愿服务

社会责任沟通机制

广东福彩重视与利益相关方的沟通，并不断完善对内、对外的沟通机制。

对内沟通

与省民政厅、省财政厅、中福彩中心等主管、监管、业务指导部门建立了责任彩票沟通机制，通过简报、例会等形式定期汇报责任彩票工作开展情况；完善责任彩票工作联络机制，组建了包括省中心各部门责彩联络员、地市福彩中心责彩联络员在内的联络员队伍，定期交流沟通责彩工作动态。

对外沟通

加强与渠道、物流、社区和媒体等合作伙伴的交流沟通，及时分享责任彩票建设工作要求及工作进展；在官网、微信服务号等自有媒体渠道和新华网、南方网等合作媒体平台发布责任彩票稿件、海报、视频等宣传素材，公开发布《广东省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》，加强与社会公众的沟通，履行社会责任。

推动领导层参与

广东省民政厅高度重视责任彩票建设工作。2023 年，省民政厅领导、中心领导牵头开展福彩工作专题调研，与福彩机构人员、一线从业人员进行深入沟通，详细了解责任彩票的落实情况，听取他们关于责任彩票建设的意见和建议。



广东省民政厅厅长张晨到省福彩中心调研



广东省福彩中心曾小龙主任赴云浮调研

组织倡议

从 2015 年开始，广东福彩积极发起社会责任倡议活动，号召销售场所业主、代销者等从业者以实际行动履行社会责任。

◎ 责任能力

开展参与责任彩票研究

2023 年，广东福彩积极落实“大兴调查研究”的部署要求，创建责任彩票工作课题，组成调研组分批到新疆、云南等兄弟省市学经验，深入 13 个地市查实情，分享交流调研成果，发掘省内外好理念、好做法 12 条，提出对策建议 6 条，并转化为省内福彩市场发展和责任彩票建设工作的重要参考，主动服务队伍、服务彩民。



广东福彩调研组到云南等兄弟省市进行业务分享交流

参加社会责任标准制定

广东福彩积极参与中国福利彩票责任彩票指标体系建设，为推动福利彩票责任彩票建设出谋划策，同时积极构建适合本省的责任彩票管理体系，不断提升责任管理水平和社会价值。

2023 年 7 月 27 日，广东福彩参加全国福彩系统责任彩票报告集中发布活动，并同时线上发布《广东省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》。

开展责任彩票培训

2023 年，广东福彩联合地市中心持续深入开展责任彩票培训，通过多元化培训工具和方式，围绕“规范销售行为”“防范市场风险”“倡导理性购彩”等责任彩票相关内容进行宣贯和解读，不断提升全省福彩机构工作人员和广大代销者的责任彩票工作能力。同时为了保证责任彩票理念及知识的传播成效，制定了相关考评机制，不断巩固培训学习成果。



江门福彩召开会议加强责任彩票建设



潮州福彩组织学习《彩票管理条例实施细则》

完善组织治理

广东福彩始终致力于完善治理机制，坚持守法合规经营。通过深化内部管理，优化运营流程，确保各项工作规范有序。同时，强化法律意识，严格遵守相关法律法规，保障广东省福利彩票市场健康有序发展。

◎ 完善组织管理机制

在广东省民政厅的领导和市县民政部门的支持下，广东福彩在分级管理体制下实行省、市福彩机构的组织治理架构，确保了各级福彩机构之间的顺畅沟通和高效协作，也为业务运营、市场监管提供了专业化的支持和保障。

同时，广东福彩建立了权责界定清晰的组织管理机制，修订了《广东省福利彩票发行中心议事决策规则》，围绕稳队伍、促销售、树形象、抓规范等工作业态，同时加强内控制度与业务实际的深度融合，杜绝重制度、轻执行现象。

◎ 坚持守法合规运营

经济活动 合法合规

2023 年，广东福彩结合总体发展要求及实际情况，围绕全业务流程的经济活动，全面推进守法合规体系建设。

- ① 建立健全各项经济活动管理制度，强化内外部监督。
- ② 严格执行国家法律法规和行业规范，确保各类经济活动合法合规。
- ③ 主动识别各类风险因素，建立风险预警和应对机制，防范和化解经济风险。
- ④ 加强守法合规培训，增强从业者的法治意识、纪律意识和规矩意识。

财务信息 真实完整

广东福彩在日常财务管理中，持续强化内部控制管理，确保彩票资金支出准确无误和财务信息真实完整：加强会计核算基础工作，做好部门决算工作；加强决算组织管理，严格决算审核，确保决算数据质量准确；完善财政资金及项目管理制度，加强监督管理，完成审计整改工作。

防范舞弊腐败 杜绝违法违纪

2023 年，广东福彩持续推进系统内党风廉政建设和反腐败工作：前移监督防控关口，重新制定廉政风险防控责任清单，梳理出个人和部门的廉政风险点 36 项，制定防控措施 56 条；落实好廉洁协议签订机制，对合作双方依法经营、廉洁从业进行监督约束；严格党员干部日常监督管理，开展提醒谈话 4 人次；修订《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》，防范舞弊、杜绝腐败。



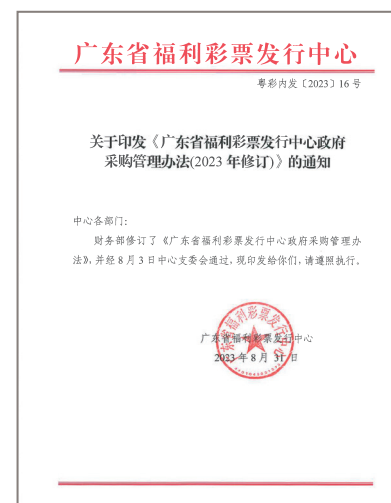
广东福彩内控培训

提高资源配置 提升使用效益

广东福彩严格遵守相关管理规定，修订《广东省福利彩票发行中心“三重一大”决策实施暂行办法》，以绩效为导向，完善财政资金及项目管理制度，加强监督管理，切实提高财政资金使用效益；积极开展发展中心项目处置盘活工作，不断强化资产管理，提高资源配置和使用效益。

强化法律风险管理

广东福彩重视法律风险管理，在业务开展的全流程前置识别潜在的法规变化、合同纠纷等风险点，定期审查相关法律法规，加强合同审查流程，同时建立法律风险预警机制，确保业务合规，降低法律风险。此外，广东福彩继续聘请专业的法律服务机构提供现场法务咨询服务，及时防范各类法律风险。



坚持合规营销

广东福彩坚决遵守国家法律法规，依法合规开展销售和营销活动，严令禁止向未成年人售彩和销售非法彩票行为，倡导诚信营销和创新营销，坚持福彩公益宣传，为广大彩民提供安全、公正、透明的购彩环境。

◎ 依法合规营销

广东福彩秉承依法合规的营销理念，严格遵守《彩票管理条例》《彩票发行销售管理办法》等规定，明确禁止向未成年人销售彩票，严禁销售非法彩票，强化营销活动审批备案和责任彩票评估工作，确保开展的各类营销活动合法合规。



销售场所宣传标语：未成年人不得购彩、刮票、兑奖



惠州福彩开展安全运营培训

◎ 坚持诚信营销

广东福彩始终坚持诚信营销，在各类宣传中坚决杜绝虚假、夸大性宣传，不诱导、不刺激购彩者的非理性行为，为购彩者提供真实有效的游戏产品信息，保障购彩者权益。

◎ 杜绝诱导营销

广东福彩严禁诱导式营销，要求在销售场所、营销活动和宣传物料中，不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传，不误导购彩者。

◎加强公益宣传

在日常宣传中，广东福彩不过分追加销量，把普及彩票文化知识、宣传福利彩票的公益宗旨作为宣传重点，进一步强化福利彩票公益属性，加强责任建设，塑强福利彩票“公益、阳光、责任”的品牌形象。

◎多彩营销活动

2023 年，广东福彩秉持多元发展和社会责任的理念，从培育市场、提升品牌影响力、支持代销者以及回馈购彩者等多个维度出发，精心策划并实施了一系列别具匠心的营销活动，推动福彩事业蓬勃发展的同时，彰显广东福彩的责任与担当。



◎协助打击私彩

广东福彩坚决抵制非法彩票，印制下发“抵制非法彩票”主题宣传品，并通过走访、暗查的方式监督落实销售场所张贴情况；积极协助公安机关打击“私彩”违法销售活动，进一步净化福利彩票市场环境，维护彩票市场秩序。



销售场所张贴的“坚决抵制非法彩票”桌贴



汕尾福彩开展助力打击“私彩”行动

◎塑造品牌文化

2023 年，广东福彩紧紧围绕福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨和“公益、阳光、责任”的福彩核心价值，制定《广东福彩 2023 年度品牌形象宣传计划》《广东福彩 2023 年度自媒体平台宣传计划》，联合地市福彩中心积极自主开展品牌活动，同时通过自有宣传平台、省内主流媒体平台，打造涵盖地标建筑、城市主流商圈、地铁公共交通、中高端社区和写字楼电梯等广告渠道的立体宣传网络，多形式、立体化宣传福彩公益理念。



福彩“点亮”东莞 CBD



在写字楼电梯和主流商圈开展福彩宣传



佛山秋色巡游活动——公益福彩彩车

倡导理性购彩

广东福彩始终倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的健康购彩理念，加强理性购彩宣传，积极采取多种措施预防和干预非理性购彩行为。

◎理性购彩宣传

2023 年，广东福彩持续加强理性购彩宣传：主动减少各类大奖宣传，增加理性购彩理念的宣传引导；在官网、微信、抖音等平台 and 各类合作媒体渠道，广泛宣传理性购彩理念；在全省销售场所摆放《中国福利彩票理性购彩手册》，张贴理性购彩宣传海报和桌贴；在各类营销活动和品牌宣传活动中通过摆放宣传展架、宣讲等形式加强理性购彩教育，引导购彩者正确认识彩票的娱乐属性、中奖随机性，以娱乐、公益的心态进行投注。



潮州福彩开展理性购彩宣传

◎预防非理性购彩

2023 年，广东福彩持续推进非理性购彩行为的预防工作。

限额投注技术

在日常销售中加大技术支持，通过限号投注、限额投注的技术手段，预防非理性购彩行为，落实大额投注带来的销售风险。

张贴警示标识 发放宣传手册

面向全省福彩销售场所发放《中国福利彩票理性购彩手册》，要求销售场所在最醒目的位置张贴“理性购彩 量力而行”“未成年人不得购彩”等警示标识，并不定期印制“理性购彩”宣传品向销售场所发放。



珠海福彩销售场所张贴“理性购彩”警示标识

主动识别非理性购彩者

加强对从业者的理性购彩培训，帮助代销者在销售彩票的过程中对非理性购彩者进行主动识别并积极沟通劝阻，减少非理性购彩行为的发生。

开展理性购彩与心理健康讲座

邀请专家、学者、心理咨询师面向机构工作人员和代销者开展理性购彩与心理健康讲座，传授识别和劝阻非理性购彩者的沟通技巧和经验。

◎干预非理性购彩

2023 年，广东福彩继续强化非理性购彩干预工作。

口头提醒

要求代销者对非理性购彩者及时进行口头提醒，并告知过度购彩的危害性，及时干预非理性购彩行为。同时组成督导组，采取“双随机”抽查、暗访、“四不两直”等方式对全省福彩销售场所进行监督检查，保障非理性购彩干预工作落到实处。



开展检查工作

设立救助热线

不断加强客服体系建设，依托服务热线(020-83197726)，设立救助热线，畅通非理性购彩者心理咨询和疏导通道。

转诊与治疗服务

筹备联合专业心理机构与社工组织，启动专业心理干预服务，构建非理性购彩心理干预服务体系，针对非理性购彩者提供专业化的心理咨询服务。

建立服务档案

充分利用客服服务热线，广泛收集非理性购彩行为数据，记录档案在册，并对数据进行全面分析、深度挖掘，积极开展对非理性购彩人群的预防和干预。

粤彩视点

创新营销 出新出彩

2023 年，广东福彩不断强化在营销渠道、营销媒介和营销方式上的创新，指导各地市福彩中心结合自身特色特长，融合传统民俗文化、节日庆典，开展个性化、特色化营销，增加体验式营销，满足购彩群体多元化需求，有效激发市场购彩热情，持续推进福彩品牌以更富流行元素的崭新面貌走进年轻人的潮流生活，对稳市场、稳渠道、促销量起到了积极作用。

◎广州福彩：冠名珠江游船“福彩号”

“福彩号”是由广州市福利彩票发行中心冠名的一艘珠江游船，旨在宣传福彩品牌、弘扬福彩文化。该游船共有三层，船身上下、前后除装饰有中国福利彩票标志以及双色球、快乐 8、刮刮乐等畅销福彩游戏标识外，还装饰有展示福彩发行宗旨和福彩文化等内容的发光文字。游船二层设有珠江上的唯一一家移动的福彩销售场所，市民可在该站点购买双色球、刮刮乐等彩票。



粤彩有声

“珠江夜游是广州市特色旅游项目，深受市民和游客喜爱。游船所行经路线贯穿广州市越秀、天河、海珠等，沿途景点多、往来人流大，每日可覆盖人群过百万人次；游船航线所在的一江两岸高端写字楼、住宅区密集，年轻人群体居多，也有利于提升福彩品牌的知名度和公益形象，该游船将成为广州福彩销售和品牌宣传的‘新阵地’。”

——广州市福利彩票发行中心

◎佛山福彩：公益福彩走进佛山塔坡庙会

在佛山民俗盛事塔坡庙会热闹的氛围中，佛山福彩的公益展位和福彩快闪车成为一道亮丽的风景线。众多市民驻足在公益展位前，有的了解公益金筹集分配情况，有的了解福彩游戏玩法，有的现场体验刮彩……答题获福袋红包和打卡晒朋友圈获精美礼品的活动更是吸引了众多市民排队参与，让大家在一片欢声笑语中收获了福彩知识和幸运，让更多的市民了解了福利彩票“取之于民、用之于民”的公益初心。



◎清远福彩：刮刮乐小卖场走进迎春花市

新春佳节来临之际，清远市福彩中心在市区迎春花市举办刮刮乐户外小卖场活动。不少市民前往体验刮刮乐彩票“即刮即开即兑”的乐趣。该活动不仅丰富了市民娱乐活动，为福彩活动增添了文化内涵，而且扩大了福彩公益文化宣传效应，为福彩事业注入新的活力。



◎潮州福彩：为爱添“彩”

2023 年 9 月 19 日，“潮爱出发·囍相逢”潮州婚俗文化公益集体婚礼在潮州市人民广场举行。在千年古城和公益福彩的见证下，15 对新人携手开启幸福美好生活。活动现场，潮州福彩开展了“潮爱出发·喜相逢”福彩刮刮乐即开票宣传。此次活动，是“福彩+婚庆”新模式的一次探索，也是潮州福彩助力婚俗改革、传播福彩公益的具体实践。



第二章

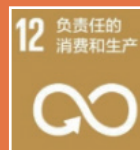
务实创新增效 提升发展动能

广东福彩不断丰富游戏产品，持续完善渠道建设，致力于打造游戏产品多样化、购彩渠道多元化的市场格局；重视技术发展，保障全业务链安全运行；打造优质服务，提升购彩者体验，助推广东福利彩票市场稳健前行。

丰富游戏产品	50
优化渠道建设	53
保障安全运行	55
提升服务品质	58
粤彩视点： 福彩爱心驿站“益路花开”	61



我们与
SDGs



丰富游戏产品

2023 年，广东福彩各票种各游戏全部实现正增长，多项销售指标排名全国前列，销量步入了良性增长轨道，高质量发展基础进一步夯实。

◎ 游戏产品种类分布

广东福彩在售乐透型彩票（双色球、36 选 7 系列玩法）、数字型彩票（福彩 3D）、基诺型彩票（快乐 8）、即开型彩票（刮刮乐）等不同彩票游戏，游戏种类丰富，兼顾博弈性和安全性。游戏玩法通俗易懂、简单易操作，满足不同层次人群购买需求。

类型	游戏名称	2023 年销量（亿元）	年增长率（%）
乐透型彩票	双色球	70.2	2.10
	36 选 7 系列玩法	5.05	3.50
数字型彩票	福彩 3D	18.26	16.08
基诺型彩票	快乐 8	41.59	22.82
即开型彩票	刮刮乐	81.51	64.55

◎ 游戏产品依法合规

广东福彩重视游戏产品的依法合规，严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等相关法律法规，确保每一款在售游戏产品均符合法律要求，保证涉及游戏产品的营销推广活动均合法合规，为购彩者提供安全、公平、透明的购彩环境。

◎ 购彩者需求导向

广东福彩始终坚持以购彩者需求为导向，通过深入市场调研，精准把握购彩者的喜好与期望，不断优化游戏设计，丰富游戏玩法，提升购彩体验。同时建立完善的反馈机制，及时收集购彩者的意见和建议，确保游戏产品更贴近市场需求。

◎ 博弈、安全兼顾

广东福彩在游戏设计开发以及营销推广中，始终兼顾游戏的博弈性和安全性：精心打磨游戏玩法，确保游戏的趣味性和挑战性，满足购彩者的博弈需求。同时采取严格的安全措施，保障游戏的公平性和透明度，防止任何非法行为的发生，为购彩者提供博弈、安全兼顾的购彩环境。

◎ 规则易懂易操作

广东福彩始终致力于让游戏玩法与规则通俗易懂：通过线上宣发渠道以及销售场所等线下渠道，借助视频、稿件、长图、海报等媒介，采用更加直观易懂的表述方式，加大对游戏产品玩法和规则的科普力度；同时不断优化购彩操作界面，保障流程简洁易操作，不断提升购彩者用户体验。

◎ 新产品开发和销售

2023 年，包含本省研发的“粤来越好”在内的 31 款刮刮乐即开票在广东全新上市，全年销售总额达 29.15 亿元。



2023 年新上市的部分刮刮乐即开票游戏

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新产品销售数量	个	32	15	31
新产品销售额	亿元	7.15	13.68	29.15
研发人员数量	人次	6	8	8

◎ 新产品风险评估

广东福彩高度重视新产品风险评估工作，并建立了完善的评估制度与措施。由本省研发设计的刮刮乐即开票“粤来越好”上市前，在中福彩中心的指导下，广东福彩通过专业团队评估、市场调研和风险评估模型，前置进行了责任彩票风险评估工作，最终确保了“粤来越好”安全上市。

◎ 游戏产品的特色和创新

广东福彩重视游戏品种以及玩法规则等方面的创新，在保证游戏安全性和满足购彩者需求的基础上，不断深化游戏产品的本省风格和地方特色植入。2023 年上市的“粤来越好”刮刮乐即开票，依托“刮刮乐”即开票平台宣传岭南文化，是广东福彩弘扬地方特色文化的力作。



优化渠道建设

2023 年，广东福彩实现销售场所数量稳步增长，推动了市场平稳运行和健康发展。截至 12 月底，全省（含深圳市）在售福彩销售场所共 12906 个，完成了广东民政“十四五”规划三年行动计划目标。

◎ 开展社会征召

广东福彩持续加大阳光公开征召力度，制定了渠道规划及拓展建设工作方案，按照公开公正、规范透明、从优选择、兼顾公益的原则，指导地市福彩中心通过公开摇号形式向社会公开征召设立专营销售场所。对 19 个地市合计 396 个符合条件的新注册销售场所给予资金扶持，有力巩固和拓展了专营店销售主阵地。



中山福彩公开征召销售场所抽签摇号现场

◎ 渠道科学布局

广东福彩持续推进渠道结构和布局优化，细化分类建设标准，主动布局建店，有效填补空白区域，提供购彩便利。广东福彩已初步形成专营场所、兼营场所、商超便利渠道、商业综合体等销售渠道多头并进的态势，渠道类型结构更加健康。

◎ 销售渠道拓展

广东福彩持续加强销售渠道拓展工作：稳步开展兼营场所布设工作，全年 10 个市共设立兼营福彩销售场所 90 个，对彩票兼营市场进行了有益探索；主动调研了解大型品牌连锁商超兼营市场，持续推进销售场所进驻美宜佳和大润发连锁超市。



阳江福彩大润发超市销售渠道

◎销售渠道创新

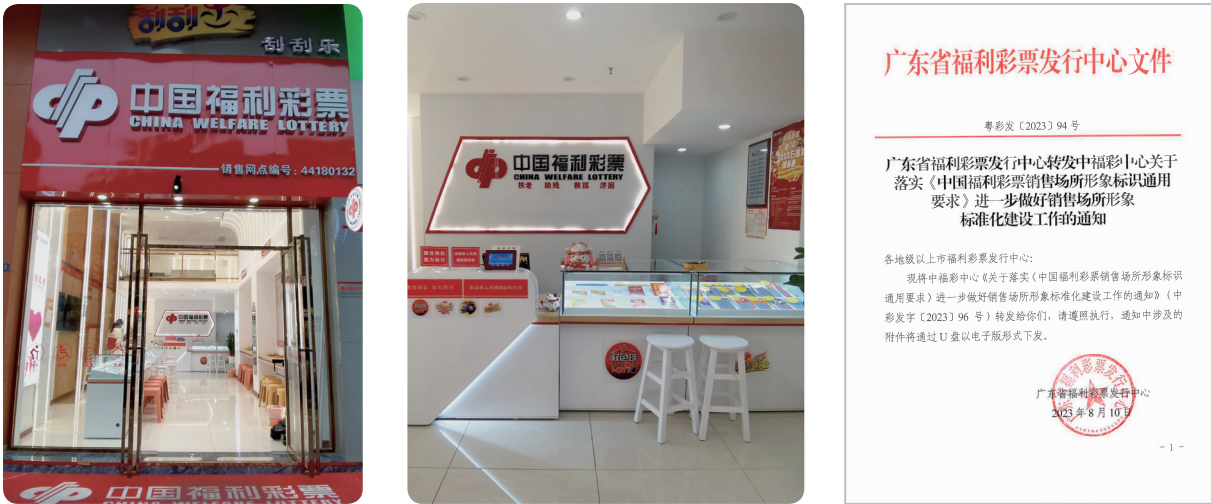
广东福彩积极推动销售渠道创新工作，致力于构建新渠道与传统渠道的互补共赢格局。截至 2023 年，全省 15 个地市中心已成功在商业综合体、机场、高铁站、商业步行街等热门区域设立了 278 个即开票网点。其中，商业综合体新增 46 个网点，固定销售亭新增 37 个。通过新渠道的布局，广东福彩有效实现了销售模式的多元化和效率化。



广东福彩商业综合体销售渠道

◎渠道规范管理

广东福彩重视销售场所的管理与规范化建设：加强福利彩票代销者信息管理，确保关键信息完整、准确、有效；修订《广东省福利彩票销售场所分级评定管理办法》，进一步完善评定办法，优化评定流程，提升评定效率；持续完善渠道管理信息报送机制，向中福彩中心报送数据准确率 100%；落实《中国福利彩票销售场所形象标识通用要求》，启动销售场所标准化建设工作，下发《关于进一步做好我省福利彩票销售场所形象规范建设的通知》，推进福彩销售场所形象年轻化、时尚化、公益化建设。



广东福彩积极开展销售场所形象标准化建设

保障安全运行

2023 年，广东福彩不断提升技术水平，加强安全培训，更新技术设备，推动安全等级认证，推进对信息安全、数据安全、资金安全、印制安全和物流安全的保障工作，建立舆情预警处置机制，保障业务稳健运营。



广东福彩开展网络安全培训

◎数据安全治理

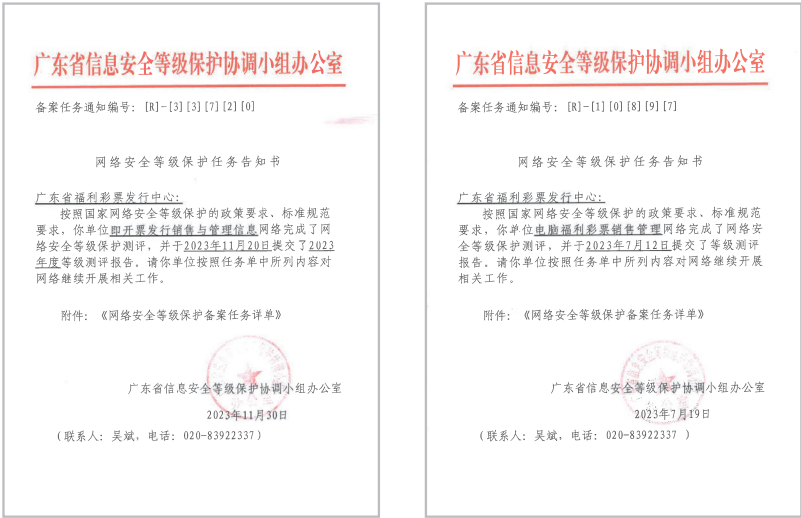
广东福彩全面贯彻中福彩中心关于福利彩票销售系统技术有关政策制度，通过技术和管理手段确保彩票的数据安全，全年各票种核心销售系统未发生安全事故。稳步推进福利彩票信息化、智能化建设，通过中彩渠道信息数据归集系统，实现全年渠道、销售、中奖、兑奖等业务数据上报及时准确，零差错。

◎ 资金安全管理

广东福彩严格贯彻《彩票管理条例》《彩票机构财务管理办法》要求，结合工作实际，做好预算收入、支出编制以及项目入库，进一步加强彩票资金管理，规范资金使用；聘请专业机构对部分项目出具决算审核报告、开展往来账款清算审计，保障资金安全；完善财政资金及项目管理制度，加强监督管理，采取有效措施，对资金分配、使用管理及项目实施过程中存在的问题进行整改，防范资金存放过程中的廉政风险。

◎ 安全认证等级

广东福彩重视信息系统安全等级认证工作，2023 年相继完成对电脑票系统、即开票系统、官网系统的安全等级保护备案及测评工作，彩票销售系统通过安全等级保护三级的测评。现有的态势感知平台能够实现全天候实时监测各种攻击行为，核心业务系统已配备专业安全设备。



电脑福利彩票销售管理网络和即开票发行销售与管理信息网络通过安全等级保护测评

◎ 技术设备更新

广东福彩稳妥推进技术设备维护和更新工作，定期检测机房基础设施及软硬件设备，确保所有设施设备安全运行，及时更换机房 3 台老旧精密空调；累计向地市中心发放新安全接入终端 460 台，全省维修更换安全接入终端 371 台。

◎ 印制安全管理

广东福彩高度重视彩票业务的印制安全：以公开招标方式确定预制票据供应商，并经由第三方专业检测机构检测进行质量把控，同时通过随机抽检、实时监控、专人监督等方式，规范印制安全体系。此外，针对日常宣传品的印制，要求对应业务部门安排专人专岗进行文案、图片等素材以及信息的校对、核实。

◎ 物流安全管理

2023 年，广东福彩不断强化物流安全管理工作：要求物流供应商保证物流车辆安全驾驶，并对物流信息进行实时跟踪分析，确保即开票配送服务持续稳定开展；在日常仓库管理中，严格按照《广东省即开票福利彩票仓库管理办法》，定期对即开票仓库进行安全检查，及时排查安全隐患，确保仓储安全。



对即开票仓库进行安全检查

◎ 开奖安全管理

广东福彩进一步加强开奖工作规范管理：增加了公证人员对双色球销售数据资料封存环节，实施开奖监督员、技术部工作人员及公证人员“三方见证”，提升福彩公信力；开奖日，通过 OA 办公系统，多频次手机短信提醒当天开奖值班工作人员，同时要求公证处公证人员到达开奖现场后实行“拍照打卡”制度，确保当天开奖工作人员及时到岗。

2023 年，广东福彩严格按照《开奖管理办法》和《电脑彩票开奖工作流程》执行开奖工作，保障了开奖安全，确保了开奖零事故，获得了中福彩中心开奖管理部的充分肯定。



中福彩中心在广东福彩开奖大厅开展调研

◎ 舆情预警处置

广东福彩高度重视舆情预警与处置工作，联合南方日报建立了完善的舆情监测机制，通过实时监测和分析网络、媒体等渠道的信息，及时捕捉与广东福彩相关的舆情动态。同时，广东福彩致力于与公众保持良好沟通，通过培训提升全省从业人员舆情应对和处置能力，为广东省福利彩票市场健康发展营造良好氛围。



广东省福彩中心主任曾小龙参观南方舆情数据研究院

提升服务品质

2023 年，广东福彩始终致力于提升购彩者的购彩体验，不断提升代销者的服务意识和能力，畅通沟通渠道，积极应对购彩者咨询和投诉，积极开展彩票知识的宣传与教育，重视和支持社工服务，提升兑奖服务水平，保护购彩者隐私，保障购彩者权益。

◎提升销售服务意识

广东福彩注重代销者的服务体系建设，开展对代销者的技能培训，给予购彩者更好的服务。2023 年，广东福彩联合地市福彩中心开展 3 次省级培训，培训内容包括游戏玩法业务培训、规范销售行为、防范运营风险、倡导理性购彩等多个方面，合计超 25000 人次参与，进一步提升代销者和从业人员的服务意识和能力，提高广东省福利彩票销售场所服务水平。



广东福彩开展 3 次省级培训提高代销者业务水平

◎打造客服工作机制

广东福彩贯彻以购彩者为中心的服务理念，持续加强客服体系建设，通过加强客服业务技能培训、完善应对机制、强化日常考核等措施，提升客服服务水平。2023 年，广东福彩继续做好全国福利彩票 24 小时客服热线 954168（转接）以及委托电信 114 的服务热线（020-83197726）维护工作，积极回应各类诉求。



广东福彩客服热线积极回应各类诉求

◎积极应对咨询投诉

广东福彩积极应对购彩者咨询和投诉，对各类咨询和投诉内容进行翔实记录，针对购彩者质疑彩票发行销售的安全、公平等问题安排业务部门或属地福彩中心专人对接响应，并跟踪投诉处理过程。

2023 年，广东福彩年度解答购彩者咨询 2583 次，购彩者投诉解决率 100%，切实维护购彩者合法权益，确保福彩工作安全开展。

◎开展彩票知识宣传

广东福彩重视开展彩票玩法与彩票知识的宣传与教育：除自有渠道外，与《南方日报》《羊城晚报》《新快报》《信息时报》等省级媒体保持合作，宣传国家彩票政策，报道福彩公益成就和福彩资讯；通过销售场所的海报、落地活动现场的展示牌、地标性建筑户外广告等方式，传播和普及彩票玩法，开展彩票知识的宣传和教育；在“学习强国”APP 推送广东福彩相关资讯，在《大社会》杂志专设“福彩公益”栏目，订阅《中国社会报》《中国社工杂志》《中国民政》《民政工作文选》等报刊发给各地市党政领导、民政部门、社工服务站点和福彩中心，共享福彩工作动态，更好地传播福彩公益理念。

2023 年，广东福彩开展的彩票知识宣传与教育覆盖人群超百万。



通过户外广告牌和商场中庭宣传“双色球 12 亿大派奖”



中山福彩投放公交车体加强福彩宣传



揭阳福彩投放路牌开展宣传

◎提供专业社工服务

2023 年，广东福彩继续开展“广东福彩社工行动”，借力广东社工及志愿者服务资源平台开展线下专题公益活动 6 期，录制线上福彩公益文化和社工服务专题节目 46 期，有力传播了福彩发行宗旨。



广东福彩继续开展“广东福彩社工行动”

◎购彩者信息保护

广东福彩严格遵守兑奖管理相关制度，规范兑奖工作流程，通过签订保密条款、书面承诺等形式切实做好兑奖人信息保护工作，并妥善、安全保管兑奖过程的相关资料，为兑奖人提供安全可靠的兑奖服务。



联合地市中心学习培训《保密法》

◎方便购彩者兑奖

根据《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》，广东省福彩中心联合各地市福彩中心在官网、官微等自有平台以及合作媒体平台，宣传展示兑奖流程；覆盖全省销售场所和代销者，加强兑奖服务培训，方便购彩者更加快速、有效、安全地完成兑奖。

◎特殊群体购彩服务

2023 年，广东福彩致力于销售渠道的拓展与优化，构建了多元化的渠道体系：继续保持常规销售场所的日常征召，加强探索兼营场所、商超便利渠道，在人流量大的商业综合体以及公共服务领域空间设置销售场所，进一步丰富了特殊群体和普通购彩者的选择。

粤彩视点

福彩爱心驿站“益路花开”

夏有场所纳凉、渴有饮水供应、累有桌椅歇脚、急有地方如厕……这是广大市民特别是户外工作者的期盼。如今在广东，100 多家福彩爱心驿站把这些期盼变为现实。



梅州福彩万达爱心公益服务站



广州福彩公益驿站便民服务一角

2021 年 9 月，广东省福彩中心启动爱心驿站试点工作，探索依托福彩销售站创新公益形式，提供更多便民服务。同年 12 月，惠州市福彩中心为 3 家福彩销售站授牌“爱心福站”（爱心驿站在惠州市的称呼）。此后，中山、河源、广州等地福彩中心积极响应，纷纷开展福彩爱心驿站建设工作。至今，福彩爱心驿站在广东各地不断发展壮大。

邀请外卖小哥进来遮阳休憩，为环卫工人送上一杯热茶，为老年人测量血压……在福彩爱心驿站，一幅幅温馨的画面时常上演。

以销售场所为依托继续开展公益驿站建设，为大众生活增添一份便利，为大众出行增添一份保障，令大众感受广东福彩的温暖，感受广东福彩人的温度。



外卖小哥在中山福彩爱心驿站休息



粤彩有声

“改造为爱心驿站后，可以提供更加贴心的帮助。前不久，一位外卖小哥走进来说有点头晕，我赶紧让他坐下休息并倒了一杯热水。小哥一再道谢，这是对我们爱心驿站最真实的认可！”

——中山市 44110501 号福彩销售站负责人 郑蝶茵

第三章

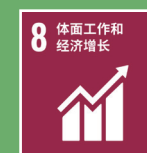
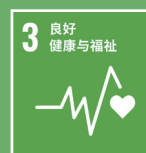
关爱员工伙伴 深化福彩形象

广东福彩坚持以人为本，关爱福彩员工、基层管理人员、代销者，携手各方伙伴，助力福彩更好发展；助力民生改善，共建美化社区，践行绿色发展理念，诠释职责使命，彰显责任担当。

加强队伍建设	64
协同行业共进	69
助力社区发展	75
践行绿色运营	79
粤彩视点：	
打造百场公益福彩进社区活动	83



我们与
SDGs



加强队伍建设

广东福彩着力队伍建设，关注员工队伍、基层队伍及代销者队伍的基本权益保障、能力培养以及日常关怀，切实增强队伍的归属感和凝聚力。

◎ 关爱员工

广东福彩始终将员工的权益放在首位，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，确保员工的各项社会保险按时足额缴纳，为他们的基本权益提供坚实保障；坚持平等雇佣关系，致力于营造一个公平、公正的工作环境，从而激发员工的工作热情，共同打造一个专业、高效、和谐的团队。

2023 年，广东省福利彩票发行中心共有工作人员 65 人，员工共产党员占比近七成，劳动合同签订率、参加工会会员比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为 100%。

加强员工培训

广东福彩一贯重视员工的日常培训。2023 年，重点围绕技术安全、宣传舆情、财务管理、公文处理、消防安全等开展专项培训，提升了全省福彩管理人员队伍综合素质。同时组织了党员员工和先进分子参与党建学习教育培训。

同时，持续推进市场管理员的专业化培养，强化全方位、全过程培训，开展管理员站点管理经验分享、即开票销售经验分享等，通过市场化管理手段，不断提升管理员工作能力和业务水平，打造管理能力强、服务质量高的管理队伍。

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工参加培训人数	人次	71	66	65
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	1	0.5	7.5
员工人均培训费用	元	200	147	1153



广东福彩开展公文培训和消防安全培训

员工发展通道

广东福彩依照《广东省民政厅直属事业单位工作人员岗位聘用管理办法》，为员工搭建畅通的职业发展通道。2023 年，广东福彩持续加强干部队伍建设，按程序聘任专业技术岗位 2 人次，完成交流轮岗 25 人次，队伍结构更加优化，干事创业、担当氛围更加浓厚。

同时，广东福彩积极支持员工参与系统内职业技能发展，在中福彩中心开展 2023 年即开票游戏征集活动中，省福彩中心员工创作的“堡你满意”和“梦想成真”分获一等奖和三等奖。



一等奖作品“堡你满意”



三等奖作品“梦想成真”

员工激励措施

广东福彩不断建立健全绩效考核体系，完成省中心 2023 年度全体人员考核工作，以考核促提升；同时加大落实奖励机制，激励员工通过培训和学习提升自身能力。2023 年，广东省民政厅授予省福彩中心 6 名员工“优秀个人”荣誉，并予以通报表彰。

员工团队建设

广东福彩重视员工团队建设，定期开展篮球、羽毛球、乒乓球等比赛，组织春游、秋游等户外踏青活动和观影活动，丰富员工业余生活，为员工提供锻炼和沟通的平台，提高广东福彩队伍的凝聚力。



定期开展员工篮球比赛



组织开展三八妇女节活动



组织开展秋游活动

关心关爱员工

广东福彩在日常工作和生活中不断加强对员工的人文关怀和心理疏导，每年为员工提供一次全身健康检查服务，购买广东省职工保障互助计划的各项医疗保险，为员工的身体健康保驾护航。此外，定期组织退休人员座谈及户外活动，给予节日慰问。



组织退休员工座谈会

员工诉求沟通

广东福彩重视员工的沟通诉求，通过召开职工代表大会、民主义事会、员工代表座谈会等形式，建立多种与员工沟通联系的渠道，了解员工诉求，实现省中心领导班子与普通员工多层次沟通和交流，促进劳动关系和谐，最大限度地调动员工工作积极性。

◎ 关爱代销者

广东福彩致力于代销者队伍建设，在保障代销者基本权益的基础上，全面提升代销者的责任意识和业务能力，加强对代销者的关爱与帮扶。同时，为代销者解决实际困难，倡导代销者决策参与福彩业务发展。

基本权益保护

广东福彩高度重视全省代销者的权益保障，2023 年修订了《广东省福利彩票代销合同》，保障代销合同内容的公平性、履约，维护代销者的正当利益等，保障全省代销者队伍稳定发展。

截至 2023 年底，广东福彩（不含深圳）共有销售从业人员 18388 人，销售场所满意度达 97%。



潮州福彩组织代销者开展“潮州福彩人·一起造福”户外团建活动

代销者培训

广东福彩重视全省代销者的能力提升。2023 年全年，以线上直播的方式开展 3 次即开票营销活动省级培训，合计 10621 人次参训。同时开展 3 次游戏玩法业务省级培训，其中快乐 8 游戏派奖及销售能力提升培训 90 场，8548 人次参与；3D 游戏销售能力提升培训 65 场，超 8000 人参与；以线上直播方式开展双色球 12 亿元派奖省级培训，9359 人次参训。



开展快乐 8 游戏派奖及销售能力提升培训



开展福彩 3D 游戏销售能力提升培训

关心关爱代销者

广东福彩时刻关心关爱代销者，联合地市福彩中心多次开展走访慰问活动，了解销售场所的经营状况和销售人员的生活状况，帮助代销者解决在经营过程中遇到的困难。其中，佛山福彩和惠州福彩相继开展“夏日送清凉”活动，在炎炎夏日为代销者和购彩者送上阵阵清凉。

救助帮扶代销者

2023 年，广东福彩发放 284 万元疫情专项补贴，涉及 16 个市合计 1542 个在售福彩电脑票销售场所，以缓解他们的经营压力，稳定销售队伍。同时号召地市福彩中心开展销售场所纾困帮扶行动，通过发放本地补贴、帮扶低销量销售场所等形式，展现对代销者的关怀。



清远和阳江福彩积极开展帮扶救助活动

代销者激励

广东福彩积极采取激励措施调动销售人员的积极性，加大对销售队伍的培训赋能、以奖代补、以赛代补等扶持力度，促进销售场所运营质量的提升及销售额的增长：投入 480 万元开展 2 场擂台赛活动，全省合计 4316 个销售场所获得奖励；连续 2 年开展星级评定工作，全年安排近 2040 万元资金对星级销售场所进行扶持，巩固主力销售渠道。

代销者决策参与

广东福彩充分尊重代销者的知识和经验，鼓励和引导代销者积极为福彩事业发展出谋划策。在广东省福彩中心派遣调研组深入 13 个地市调研期间，广大代销者以积极的态度参与调研工作，反映问题、提出建议、分享经验，共同推动福彩事业的持续健康发展。



潮州福彩组织代销者开展“建言献策”活动



肇庆福彩举办销售队伍交流培训会

协同行业共进

2023 年，广东福彩持续推进业务公开，接受社会监督，同时增强与公众互动，积极科普和传播彩票知识，促进价值链与责任彩票工作深度融合，加强行业研究，推动行业发展，不断增强福彩品牌影响力。

业务公开

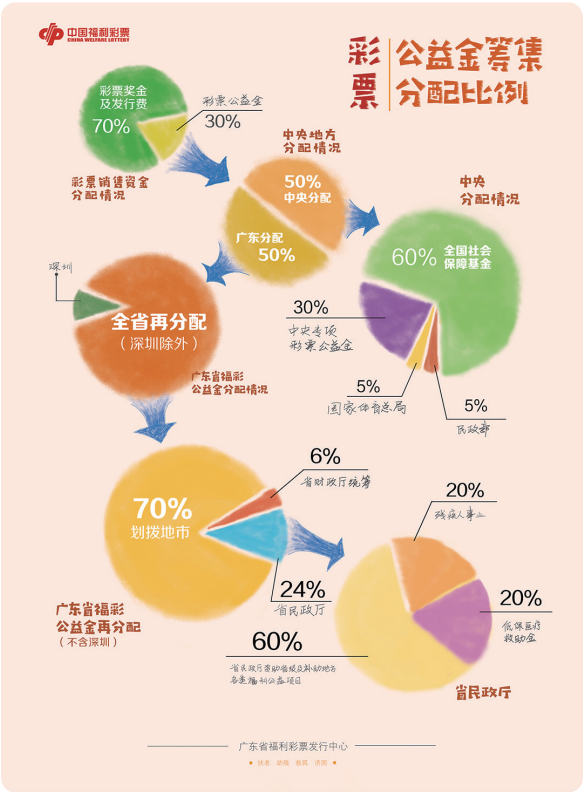
推进业务公开

广东福彩严格遵守相关法律法规，搭建全面的信息发布渠道，广泛覆盖电视、广播、报纸、网络、社交类新媒体、视频类新媒体等媒体形式，及时主动公布彩票发行销售数据、公益金使用情况等重要信息，保障购彩者及时获取相关信息的权利；连续 10 年发布 21 个地市福彩年度公益金收支情况公告汇编，集中展示各地市过去一年中福彩公益金的筹集和使用情况，提升公信力和透明度；2014 年至今发布 9 份年度社会责任报告，系统披露广东福彩责任彩票建设成果。

扫码查看
广东福彩官网发布
《2022 年度各地市福彩公益金
收支情况公告汇编》

接受社会监督

广东福彩始终为公众呈现公平、公正、公开的阳光形象：严格销售安全管理，强化合规销售；持续加强开奖工作规范管理，确保开奖兑奖工作安全透明；积极推进阳光机构建设，严格履行彩票销售机构职责，向社会公示年度销售情况、年度公益金筹集使用情况；修订《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》，规范采购流程，主动接受社会监督。



◎增强互动

回应公众关切问题

广东福彩严格遵循《中华人民共和国政府信息公开条例》，不断深化并优化信息公开工作：对涉及福彩机构的重大事项、关键活动，以及社会公众普遍关注的热点问题和突发事件，坚持主动公开和依申请公开的原则，增加透明度；设立了服务专线（020-83197726），负责接收并回应公众的公开咨询、质询和问责，确保每一项诉求都能在规定时间内得到妥善办理和答复，以实际行动赢得社会的广泛认可和支持。

走近福彩活动

广东福彩重视“走近双色球”“走近刮刮乐”“福彩开放日”活动的开展。2023 年，共组织 7 批“走近双色球”和 7 批“走近刮刮乐”活动，推动社会公众见证阳光福彩，助推“阳光开奖”品牌发展。



组织“走近双色球”和“走近刮刮乐”活动

走进公益金项目

广东福彩积极开展“走进福彩公益金项目”活动，用实际行动传递福彩公益精神。2023 年 10 月，“广东福彩乡村暖心行——走进公益金资助项目”向粤东西北 10 个地市的福利机构捐赠了包括 10 台 AED 在内的一批医疗设备和物资，并安排了 10 场急救培训，展示福彩公益发展成果和慈善理念。



广东福彩积极开展“走进福彩公益金项目”活动

彩票知识的宣传与普及

广东福彩持续聚焦发力线上线下宣传载体，加强彩票知识的宣传与普及，开展福彩宗旨和文化宣传推广。在“2023 年助力乡村振兴和社会组织高质量发展人才赋能计划培训班”举办期间，开展“宣传福彩宗旨，推广福彩公益文化”活动，让福彩文化走进社会组织、走进培训现场，传递公益理念，让福彩宣传覆盖更多人群。



广东福彩积极宣传和普及彩票知识

其他增强与公众互动措施

广东福彩注重与公众的沟通，探索“彩票+公益+娱乐”宣传新模式，举办“福彩快乐 8 3.68 亿大派奖”及“福彩双色球 精彩上市 20 周年”2 场线下地推活动，获得广泛好评。顺应微信传播新趋势，派发 3 万个“双色球游戏上市 20 周年”春节红包封面，扩大福彩影响力。



“福彩双色球 精彩上市 20 周年”活动现场



“福彩快乐 8 3.68 亿大派奖”活动现场

◎支持社会公益事业

积极响应彩票管理政策

广东福彩重视政府彩票管理政策的学习和响应，坚决贯彻落实规范利用自助终端销售福利彩票工作精神，稳妥有序推进停止全省自助终端的销售和兑奖业务，并稳妥做好设备回收、存放及资金清算工作。

持续加强公信力建设

广东福彩持续加强福利彩票公信力建设，通过公益活动、微信、抖音等多个渠道，宣传福彩文化，塑造福彩品牌形象，打造阳光福彩，不断提升福利彩票的传播力、影响力和公信力。

◎ 价值链责任

战略共享机制

广东福彩坚持开放、共建、共享的理念，推进与合作伙伴的交流与合作：借助合作媒体渠道做好品牌、营销以及责任彩票等日常宣传；选择合法诚信、热心社会公益的企业开展渠道拓展合作，推动新渠道规模稳步增长；加强与民政系统内兄弟单位的合作交流，推动社区共建、社工服务体系提质增效。

价值链责任参与

广东福彩重视供应商责任考核与管理：在招标采购过程中，依照相关法律法规严格审查供应商资格资信材料；建立供应商基本信息台账，加强与供应商的沟通，积极开展面向供应商的社会责任培训，宣贯责任彩票理念和要求。2023 年，广东福彩的供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率均为 100%。



责任采购制度

广东福彩严格遵守政府采购有关法律法规，修订落实《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》，规范开展采购工作，并做好采购重要事项监督，全年集中采购（政府采购）率达到 100%。

预防采购腐败

2023 年，广东福彩不断完善政府采购内部控制管理工作机制，修订了《广东省福利彩票发行中心议事决策规则》《广东省福利彩票发行中心“三重一大”决策实施暂行办法》，规范会议决策形式，强化采购业务的审核监督。同时针对机构员工不定期开展反腐败培训，预防采购出现腐败问题。

◎ 行业发展

推动行业发展

广东福彩致力于推动行业发展。2023 年，广东福彩参加即开票游戏设计及产品质量调研会，结合本省市场实际情况，对即开票游戏主题玩法、面值结构、畅销票供应、宣传物流配送、宣传资源支撑、问题票处置等方面提出改进建议。同时配合完成《中国福利彩票即开型彩票行业标准》《商业综合体渠道规范化拓展指导手册》相关意见征求工作，为即开票业务发展提供有力支持。

加强行业研究

广东福彩不断加强行业研究工作,2023 年组成调研组分批到新疆、云南等兄弟省市学经验,深入 13 个地市查实情,分享交流调研成果,发掘省内外好理念、好做法 12 条,提出对策建议 6 条,主动服务队伍、服务彩民。



广东福彩调研组奔赴兄弟省市，加强行业交流与研究

技术管理创新

广东福彩不断强化技术与管理创新，2023 年认真严谨完成全国统一系统用户测试工作，积极配合中福彩中心开展全国统一系统有关即开票业务的调查、咨询工作，为后续上线全国统一系统做好前期需求反馈。

行业政策倡导

2023 年，广东福彩积极倡导杜绝网络售彩等非法行为，组织开展年度福利彩票销售渠道监督检查，共检查 20 个市 120 个销售场所，未发现违规售彩问题。认真开展 3 次核查，对 55 个涉嫌互联网销售彩票的网站进行了核查，未发现地市福彩机构和代销者有涉嫌擅自利用互联网销售的行为。

公平竞争原则

广东福彩贯彻公平竞争原则，严格执行彩票销售管理相关法律法规要求，结合责任彩票建设要求，营造健康向上的市场氛围。在广告宣传过程中，严格执行《广告法》，杜绝虚假或夸大宣传、误导消费者、诋毁竞品的内容。

倡导诚信运营

广东福彩贯彻诚信运营原则，依法合规进行信息披露，努力构建和谐、健康的购彩环境；项目采购坚持诚信和公平竞争原则，重大合作项目采购均以公开招标形式开展；积极向广大代销者倡导诚信经营理念，净化行业生态。

支持行业守则

2023 年，广东福彩下发《关于进一步规范即开票型福利彩票销售的通知》，规范即开票销售行为。通过线上视频抽检和线下实地检查方式，对 12 个市新设销售场所开展监督检查。组成检查小组对 15 个地市进行即开票仓储管理监督检查，有效防范库存彩票管理风险。按规范流程完成即开票销毁尾票确认、上报停销数据、停销尾票清点交接等工作。



加强销售场所监督检查

国际影响力

广东福彩积极配合中福彩中心完成向世界彩票协会申请责任彩票四级认证的资料收集工作，进一步了解国际同行业对于责任彩票的标准和要求，不断完善自身的彩票业务运营和社会责任履行机制；同时，日常收集和追踪国内外彩票先进文献和资讯并加以研究分析，提炼出有价值的信息和启示，为广东福彩的决策提供科学依据和支持。

助力社区发展

广东福彩积极参与社区共建，关注社区弱势群体需求，倡导开展志愿服务、救助帮扶，创建美好生活社区。

◎ 社区联络

社区拜访

广东福彩积极倡导各地市福彩中心在中秋佳节等传统节日来临之际，深入社区和福利院，拜访并慰问生活困难的群众，传递社会的温暖和关爱的同时，彰显广东福彩的责任担当。

2023 年，广东福彩参与中福彩中心开展的“双色球·送你一朵小红花”主题公益活动，助力惠州市儿童福利院孩子实现微心愿，大力支持儿童福利事业发展。



云浮福彩开展暖心慰问活动



佛山福彩走访慰问福利院

与社区座谈

广东福彩高度重视与社区的沟通交流，积极倡议地市福彩中心定期组织与社区居委会、业委会等组织及个人开展座谈，鼓励各级福彩机构主动向社区披露本辖区内福彩销售数据、购彩者参与情况等详细信息，增进社区对福彩事业的理解与支持，共同推动福彩事业稳健发展。

◎社区参与

走进社区活动

自 2023 年 12 月起，广东省福利彩票发行中心作为联合赞助支持单位，向粤东、粤西、粤北民政系统双百社工站和广州市老人院捐赠布设 51 台 AED 设备，并同步为接收单位的工作人员及志愿者开展心肺复苏及 AED 使用公益培训，提升社区等场所的应急救援能力，保障人民群众的生命安全。



广东福彩捐赠 AED 设备提升社区急救能力

热心志愿活动

广东省福彩中心联合地市福彩中心号召、鼓励员工积极参与公益志愿服务。广大代销者也自发组织社区各类救助、帮扶、环保等志愿活动，奉献爱心的同时，彰显广东福彩人的担当。



惠州福友协会志愿服务队携手惠州福彩志愿服务队开展环保志愿活动

◎社区服务

策划社区活动

自 2023 年 5 月下旬开始，广东福彩在广州、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆、清远等城市开展了 100 场福彩进社区公益宣传活动，让公益福彩走近社区居民，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。



在广州越秀区开展公益福彩进社区活动

帮助困难群体

2023 年 9 月底，广东省福彩中心联合粤东西北各地民政部门、双百社工等联合开展广东福彩乡村暖心行关爱困难群体活动。慰问组工作人员走进韶关、河源、汕尾、阳江、湛江、茂名、潮州、揭阳、云浮等地市 300 多户农村困难群众家中，送去米面粮油等慰问物资及诚挚的双节问候。

广东福彩持续开展“爱心扶老”和“爱心护幼”计划，为粤东西北地区生活困难的 60 岁及以上失能、半失能老年人，省内户籍生活困难的残障儿童及青少年提供免费康复义诊筛查，并为其适配康复辅助器具。截至 2023 年底，两项活动筛查 215 名困难残障老人及 330 名困难残障儿童，共向 179 名符合条件的困难残障老人和儿童提供康复辅助器具 221 件。



广东福彩持续开展“爱心扶老”计划

对口支援扶贫

2023 年“广东福彩乡村暖心行”活动先后走进省内粤东西北地区，开展赋能“粤字号”农产品行动、关爱困难群体慰问活动、拍摄百岁老人笑脸图片等活动，为乡村振兴和扶贫事业贡献福彩力量。此外，广东省福彩中心开展“630 扶贫济困日”捐款活动，慷慨解囊为困难群众奉献爱心。



“广东福彩乡村暖心行”赋能农产品



广东福彩开展“630 扶贫济困日”捐款活动

责任行动 | 佛山福彩乡村美育计划：“我”与奥运冠军面对面

2023 年 12 月 14 日上午，由共青团佛山市委员会、佛山市福利彩票发行中心、少先队佛山市工作委员会主办，佛山市青少年文化宫承办的 2023 年度“佛山福彩乡村美育计划”在广东省红领巾示范校佛山市南海区罗村实验小学启动，送教老师和工作人员以“流动少年官”公益送教入校的形式为罗村实验小学送去了丰富多彩的美育素质课程，助力乡村美育发展。

活动现场，2004 年雅典奥运会羽毛球女双冠军张洁雯向少先队员们分享了自己逐梦的故事，她激励队员们从小树立远大理想，敢于有梦，勇于逐梦。受到冠军故事的启发，小队员们热情洋溢，争先与自己的偶像进行面对面交流。最后，张洁雯还为流动少年官羽毛球社团的队员们上了一节体验课，指导队员们羽毛球的练习技巧，与队员们一起分享体育运动带来的快乐。



践行绿色运营

2023 年，广东福彩积极倡导绿色办公、践行绿色生产、宣传环保理念，履行环境责任，推进生态文明建设。全年，广东福彩环保总投入 8.5 万元，主要用于植树活动。

环境管理

使用环保设备和技术

广东福彩重视采用环保设备和技术印刷。广东福彩的预制票据供应商具有先进的环保设备和技术，配有印刷机润版液循环过滤设备、冲版机水洗水循环系统、VOCS 废气处理系统，在生产过程中注重环保和节能降耗，对噪声、废气、废水、废料的处理均达到环保要求，并取得《中国环境标志产品认证证书》。



广东福彩的供应商取得《中国环境标志产品认证证书》

废票尾票处理

广东福彩严格遵守相关管理规定要求，以规范的流程开展开票游戏停销和批次停销尾票的回收、清点、扫描入库等工作，并统一运回中福彩中心即开票仓库储存，在环保达标的情况下进行集中销毁。

对于废弃的电脑型纸质彩票，则倡导销售场所交由专门的回收机构处理。



广东福彩对停销尾票进行清点入库

支持环保公益

2023 年 12 月 16 日，由广东福彩支持的“植此青绿助双碳 共启绿美新视野——2023 争做绿美广东守护者”义务植树活动在广州市从化区吕田镇小杉村举行。活动中，广东福彩将公益理念宣传与植树添绿相结合，通过种植“福彩林”、设置互动摊位、宣传公益福彩等多种形式，向公众倡导环保生活理念。



广东福彩积极参与和支持环保公益活动

环境保护宣传

广东福彩始终致力于环保事业，大力加强环境保护的宣传力度，更积极拓展多元化的宣传渠道，构建全方位的环境保护宣传机制。联合地市中心积极策划并制作了各类环保标识牌和宣传海报，营造出浓厚的环保宣传氛围。



广东福彩重视环境保护宣传

倡导垃圾分类

广东福彩大力倡导垃圾分类，不断强化“垃圾分类、人人有责”的行为意识，营造绿色环保的办公环境。同时积极动员号召福彩从业者做好生活垃圾分类工作，从个人带动家庭共同参与垃圾分类。



广东福彩积极倡导垃圾分类

资源节约

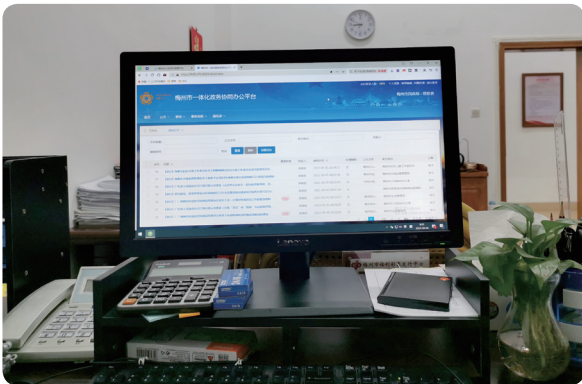
减少能源消耗

广东福彩重视能源资源的节约，要求供应商在生产中优化流程，通过设备和工艺流程的升级改造，降低能源消耗，减少废水废气的排放，履行保护环境的责任。



践行绿色办公

广东福彩积极践行“绿色办公”理念，严格公务用车管理，推广使用节能节水产品，推进 OA 无纸化办公，提高视频会议和线上培训、活动比例，加强日常用能管理，切实做到节能减排。



梅州福彩推进 OA 无纸化办公



韶关福彩召开节能减排工作会议

淘汰设备利用

广东福彩切实做好资产维护，坚持“能用尽用”“修废利旧”原则，通过定期保养、及时维修以及零件回收拼装等措施，有效延长设备的使用寿命。

◎减排降污

绿色生产

广东福彩积极推进绿色生产，在彩票纸张及油墨的选择上，遵循国家环保要求，选择可降解纸张，在满足印刷条件的前提下选择符合环保要求的油墨，切实加强环境保护。

绿色运输

广东福彩持续采取措施降低彩票及各类物料的仓储、物流运输耗能，优化仓储布局，与物流供应商研究优化配送线路和频率，提高配送效率，降低集中仓储和运输耗能。

绿色仓储

广东福彩秉持绿色发展理念，制定并实施了一系列绿色仓储措施：优化仓储布局，提高空间利用率，减少能耗；仓储采用节能设备，降低能耗和碳排放；加强仓储管理，实现资源的循环利用和废弃物的有效处理。

绿色出行

广东福彩积极倡导绿色出行，鼓励福彩从业者选择地铁、公交等低碳出行方式，减少私家车使用。同时，通过宣传和教育活动，提高员工对绿色出行重要性的认识，共同构建绿色、低碳的出行环境。



阳江福彩开展公益健步行活动，宣传低碳出行



潮州福彩开展“绿色健康，公益出行”徒步活动

粤彩视点

打造百场公益福彩进社区活动

自 2023 年 5 月下旬开始，广东福彩在广州、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆、清远等城市开展了 100 场公益福彩进社区公益宣传活动，让公益福彩走近社区居民，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。

活动现场通过在社区设置福彩展位，开展义诊、福彩公益知识有奖问答、垃圾分类科普宣传、社工志愿服务、互动小游戏等活动，捐赠 AED 设备并提供设备使用和急救等相关培训服务，将福彩公益宣传融入社区日常活动中，受到社区居民欢迎。



广东福彩开展公益福彩进社区活动，捐赠 AED 设备并提供设备使用和急救等相关培训服务

同时，活动通过宣传福彩公益金项目、公告福彩公益金筹集使用情况，向公众宣传了福利彩票发行宗旨以及“公益、责任、阳光”品牌价值。



亲子趣味互动吸引一众家长儿童参与

粤彩有声

“我是福彩的忠实粉丝，通过参加今天的活动，对福彩加深了认识 and 了解，福彩公益金帮助了很多困难群体。我很开心，自己平时购彩也为公益做出了贡献。”

——惠州购彩者 李阿姨

“我刚跟家里人在楼下散步，看到这里很热闹就过来看看，答题抽到了雨伞，真的很幸运。这个活动能带给大家一些娱乐消遣，还能让我们了解到很多公益知识和健康知识，真的非常有意义。”

——清远市民 林先生

未来展望

广东福彩在过去一年里坚持践行责任理念，在促进福利彩票事业发展、维护社会和谐稳定等方面发挥了重要作用。报告全面总结了广东福彩在合规经营、公益事业、社会贡献等方面所做的努力和取得的成绩。

报告期内，广东福彩销售福利彩票 216.69 亿元，同比增长 25.39%，为社会公益事业筹集彩票公益金 63.15 亿元，用于支持教育、扶贫、医疗等社会福利事业，为改善人民生活做出了重要贡献。

广东福彩将责任彩票建设作为重中之重，持续努力将其融入日常运营的各个环节。通过责任彩票职能部门，负责统筹规划、组织实施全省范围内的责任彩票建设工作，确保责任理念贯穿于彩票的发行、销售、兑奖等各个环节。同时，广东福彩持续加强与政府监管部门、媒体、购彩者等利益相关者的沟通协作，广泛听取社会各界的意见建议，不断完善责任彩票建设机制，规范经营行为，提高透明度，切实维护彩民权益，促进行业持续健康发展。

在此，我们向一直以来关心和支持福彩事业发展的政府部门、合作伙伴、社会公众表示衷心感谢！

广东福彩矢志不渝地坚持“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。未来，广东福彩将进一步加强责任管理，持续优化产品和服务，确保游戏的公平、公正、公开。我们将一如既往地投身公益事业，为推动社会和谐发展贡献自身力量。我们期待全社会共同关注，携手共建负责任、可持续的彩票事业，用爱与责任心传递向善力量！



附录

关键绩效表

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
守法合规培训投入	万元	55	0.5	0
守法合规人均培训时间	小时	2.5	1	1
反腐败培训次数	次	2	3	4
反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0	0
反腐倡廉人均培训时间	小时	5	3	8
吸纳就业人数	人	20600	25275	11506
彩票年度销售额	亿元	161.83	172.82	216.69
彩票销售额年度增长比率	%	-0.19	6.79	25.39
彩票累计销售额	亿元	2723.09	2895.92	3112.61
代征偶然所得税金额	亿元	4.09	4.35	4.51
累计代征偶然所得税金额	亿元	58.48 (2011年-2023年)	62.88 (2011年-2023年)	67.34 (2011年-2023年)
年度公益金筹集金额	亿元	50.24	52.95	63.15
累计公益金筹集金额	亿元	822.13	875.09	938.24
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
环保投入	万元	-	4.1	8.5
视频会议次数	次	1	8	2
新产品销售数量	个	32	15	31
新产品销售额	亿元	7.15	13.68	29.15
研发人员数量	人	6	8	8
实体店数量	个	11300	12487	12906
年度解答购彩者咨询次数	次	2171	2402	2583
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	-	14	165
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人	70	66	65
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	5.60	4.50	4.60
少数民族或其他种族员工比例	%	1.42	1.42	1.50
员工中共党员的比例	%	66.67	66.67	66.15
残疾人雇佣人数	人	1	1	1
残疾人雇佣率	%	1.42	1.50	1.50
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	71	66	65
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	1	0.5	7.5
员工人均培训时间	小时	30	0.1	6
员工人均培训费用	元	200	147	1153
专管员数量	人	246	235	289
实体店从业者人数	人	20284	24974	18388 (2023 年 11 月 30 日地市填报)
实体店从业者接受培训人数	人次	3224	17602	25907 (省中心)
实体店从业者人均培训时长	小时	-	-	2.6
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	6	6	10
员工志愿者活动人数	人次	20	7	-
员工志愿活动时间	小时	6	70	-
专管员培训资金投入	万元	0.2	0.2	0.83
专管员参加培训数量	人次	246	470	840
专管员人均培训时间	小时	0.8	3.5	5
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
实体店满意度	%	100	98.25	97
代销合同履约率	%	100	100	100

指标索引

目录		中国福利彩票社会责任报告指标体系	报告位置
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	P1
卷首语		RP2.1、RP2.2	P4–P5
最美广东福彩人：责任之光 粤彩生辉		–	P6–P7
关于中国福利彩票		–	P8–9
关于广东福彩	组织简介	RP3.1	P10
	组织架构	RP3.1、OG1.1	P10
	业务概况	RP3.1	P11
	年度责任绩效	RP4.2、GO1.2、GO1.3、GO2.1、GO1.6、LL3.1、GO1.5	P11
数说·粤彩2023		RP4.2	P12–P13
荣誉·粤彩2023		RP4.3	P14–P15
大事件·粤彩2023		RP4.1	P16–P17
责任聚焦一：坚持党建引领 强化责任担当	坚持深学细悟	EM1.7	P19
	坚持正风肃纪	–	P20
	坚持同频共振	–	P21
责任聚焦二：坚守公益初心 福暖南粤万家	数说公益 汇聚爱心	GO2.1、GO1.4、GO2.2、GO1.7、GO2.6、GO2.5	P23–P24
	践行公益 温暖民心	GO2.3、GO2.7	P25–P26
	开展公益 传递善心	P1.4、P1.2、P1.3、P1.5、P1.6	P27–P29
第一章：坚守责任初心 筑牢安全底线	强化责任管理	RM4.3、RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3	P32–P38
	完善组织治理	OG1.1、OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6	P39–P40
	坚持合规营销	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.5、LL2.7、LV2.1	P41–P43
	倡导理性购彩	LL2.4、PI1.1、PI1.2、PI1.6、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI2.1、PI2.2、PI2.3、PI2.4、PI2.5、PI2.6、PI2.7、PI2.8	P44–P45
	粤彩视点：创新营销 出新出彩	LL2.6	P46–P47
第二章：务实创新增效 提升发展动能	丰富游戏产品	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	P50–P52
	优化渠道建设	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	P53–P54
	保障安全运行	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8	P55–P57
	提升服务品质	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13	P58–P60
	粤彩视点：福彩爱心驿站“益路花开”	–	P61
第三章：关爱员工伙伴 深化福彩形象	加强队伍建设	EM1.10、EM1.6、EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.8、EM1.4、EM1.5、EM1.9、EM1.11、EM2.1、EM2.2、EM2.9、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8	P64–P68
	协同行业共进	P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.3、P3.4、P3.5、P3.6、GO3.1、GO3.2、VC1.1、VC1.2、VC1.3、VC1.4、VC1.5、VC1.6、LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.2、LV2.3、LV2.4、LI3.1、LI3.2、LI3.3	P69–P74
	助力社区发展	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3、E1.3、E1.1、E1.2、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	P75–P78
	践行绿色运营		P79–P82
	粤彩视点：打造百场公益福彩进社区活动		P83
未来展望		RA1.1	P84
附录	关键绩效表	RA1.2	P86–P87
	指标索引	RA1.4	P88
	报告评价	RA1.3	P89
	意见反馈	RA1.5	P90

报告评价

《广东省福利彩票责任彩票报告（2023 年）》内容翔实、信息准确，客观全面地反映了广东福彩 2023 年的发展情况以及社会责任履行情况。

广东省福利彩票发行中心营销部牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，其他核心业务部门及 21 个地市福彩中心提交材料并审核相关内容，省中心领导班子把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动有条件的地市中心编制发布社会责任报告，强化社会责任工作纵向管理力度；计划参加中福彩中心联合 31 个省（区、市）福彩中心召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告。

《报告》系统披露了合规营销、丰富游戏产品、公益金管理及使用、优化渠道建设、倡导理性购彩、提升服务品质、践行绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分。

《报告》主体内容从“坚守责任初心 筑牢安全底线”“务实创新增效 激活发展动能”“关爱员工伙伴 深化福彩形象”等角度系统披露了所在行业核心指标。

《报告》披露了“客服热线（020-83197726）受理投诉、建议及举报量”等负面信息。

《报告》披露了“彩票销售额”“代征奖金所得税金额”“员工志愿活动时间”“员工参加培训人次”“环保投入”“视频会议次数”等关键指标连续 3 年的对比数据。

《报告》从“坚守责任初心 筑牢安全底线”“务实创新增效 激活发展动能”“关爱员工伙伴 深化福彩形象”三大方面系统展现机构年度履责行动与成效，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意以机构 Logo 强化品牌标识，章节跨页采用特色实景大图，增强了报告的辨识度与感染力，并使用二维码拓展阅读。

《报告》开篇设置“坚持党建引领 强化责任担当”“心怀为民责任 福暖南粤万家”两大责任专题，以及“数说·粤彩 2023”“荣誉·粤彩 2023”“大事件·粤彩 2023”，突出展示年度履责重点与亮点成绩；更新升级社会责任报告编制机制、社会责任报告指标体系，提升全系统责任彩票建设能力。

《报告》全面展现广东福彩在社会回馈、行业约束以及自身发展等方面的努力，以及广东福彩主动接受社会监督指导，让越来越多的人了解福彩，了解“责任彩票”的概念及其意义，切实传播责任彩票理念。

新华网彩票
2024 年 7 月

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广东省福利彩票责任彩票报告（2023 年）》。本报告是广东省福利彩票发行中心向社会公众发布的第九份社会责任报告，本问卷旨在了解您对本报告的看法和感受，以便我们持续改进。

报告编制组
2024 年 7 月

针对下列问题，根据您的选择分为：
5：非常认可；4：比较认可；3：一般；2：不太认可；1：很不认可。
分数越高，代表认可程度越强，依次类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映广东福彩对经济和社会的重大影响					
3. 您认为广东福彩在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					

6. 您对广东福彩履行社会责任和编制社会责任报告的意见和建议

官方网站：<http://www.gdfc.org.cn/>
广东省福利彩票发行中心地址：广州市越秀区东风中路 300 号之一金安大厦西梯
客服电话：020-83197726



扶老



助残



救孤



济困



广东省福利彩票发行中心

官网: <http://www.gdfc.org.cn>

联系电话: 020-83197726



广东福彩 官方微信