



中国福利彩票（广东省）

中国福利彩票（广东省）

社会责任报告

2021

2021 社会责任报告

广东福彩官方微信



扫码关注 更多精彩

广东省福利彩票发行中心

邮编：510030

电话：020-83197726

网址：<http://www.gdfc.org.cn/>

地址：广州东风中路300号之一

广东省福利彩票发行中心



序 言

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。

过去的一年，在中福彩中心和省民政厅的正确领导下，广东福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，坚持新发展理念，构建新发展格局，坚持“安全运行、健康发展”的工作方针，扎实推动全省福彩事业高质量发展，确保“十四五”开好局，以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

这是学史明理、开创新局的一年。一年来，广东福彩紧紧围绕党史学习，突出党建引领，探索党建工作新模式，强化红色教育。党员多次走进福彩一线，专题研究解决困难。干部职工积极参与扶贫济困，用实际行动助力巩固脱贫成果和乡村振兴。面对疫情汇聚大爱，将一份份义举和爱心，为防疫贡献福彩力量。

这是提振市场、活力迸发的一年。一年来，广东福彩聚焦稳市场、稳队伍、促销售，在全省范围内开展多项活动，有力克服了疫情冲击、休市延长、游戏停销等多重不利影响，福彩销售总体平稳有序。全省共销售福利彩票161.83亿元，连续14年保持全国第一；筹集福彩公益金50.24亿元，公益金筹集量居全国之首；公益金筹集率进一步提升，达31.04%，创下近12年来新高。

这是坚守初心、践行责任的一年。一年来，广东福彩立足社会公益，积极履行行业社会责任，连续第8年公开“晒”福彩公益金账本，连续第7年发布社会责任报告，连续第10年在全省福彩系统联动开展“广东福彩育苗计划”，倾情助力“广东兜底民生服务社会工作双百工程”，被各级党委政府和群众称赞为“双百蓝”……

2022年，广东福彩将继续加强党对福彩工作的全面领导，坚持以“转观念、抓作风、明目标、强责任、防风险、促落实”为主线，对标“专、精、细、实”基准，把政治高度和政治意识体现到贯彻落实党的路线方针政策的实际行动上，体现到推动高质量发展的实际行动上，体现到“为民、责任、阳光”福彩品牌塑造的实际行动上，以砥砺奋斗的精神、卓越满意的“答卷”迎接党的二十大胜利召开！

目 录



第一章 夯实政治责任 1

- 一、扎实推进党建工作 2
- 二、严抓党风廉政建设 5
- 三、积极响应抗疫号召 8
- 四、落实便利惠民措施 9

第二章 组织治理责任 10

- 一、业务治理机制 11
- 二、财务风险管理 14
- 三、运营守法合规 18

第三章 发行销售责任 22

- 一、游戏产品 23
- 二、销售成效 23
- 三、营销推广 24
- 四、渠道建设 27
- 五、安全运行 30
- 六、优质服务 35

第四章 非理性购彩行为的预防与干预 37

- 一、预防和干预 38
- 二、风险控制宣传 39
- 三、理性引导 40

第五章 员工与零售商责任 41

- 一、员工责任 42
- 二、零售商责任 45

第六章 政府责任 51

- 一、社会贡献 52
- 二、公益金筹配 53

第七章 公众责任 54

- 一、公益金使用情况 55
- 二、业务公开 57
- 三、公众互动 58
- 四、公益活动 59

第八章 其他社会责任 65

- 一、社区责任 66
- 二、环境责任 67

附 录 68



夯实政治责任

第一章 夯实政治责任

2021年，广东省福利彩票发行中心（以下简称“省福彩中心”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；不断强化思想理论武装，全面加强党的领导，结合业务发展探索“四心聚力”党建工作新模式，全面加强组织制度建设，健全党建工作责任体系；按照新时代党的建设总要求，深入推进全面从严治党，严格落实中央八项规定精神，加强反腐倡廉学习教育，巩固提升党建质量；以“专精细实”的作风统筹推进强党建、稳队伍、促销售、树形象、抓规范、保安全等工作，有力保障了广东福彩（以下简称福彩）市场的安全健康发展。

一、扎实推进党建工作

2021年省福彩中心以党史学习教育为契机，总结以往党建工作经验，探索“四心聚力”党建工作新模式，即“悉心学习+入心辅导+初心活动+爱心服务”相互促进，相得益彰。

1. 党建引领政治学习

成立省福彩中心党史学习教育工作小组，统筹指导学习教育工作开展。制订省福彩中心党史学习教育实施方案、学习研讨工作方案，贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话、“七一”重要讲话精神以及十九届六中全会精神，紧密结合模范机关创建、纪律学习教育和福彩业务工作推动党史学习教育，全年开展学习24次。



省福彩中心全体党员集中观看庆祝中国共产党成立100周年大会



2. 专题辅导入脑入心

积极参加省民政厅组织的中央宣讲团报告会，邀请省委宣讲团成员及省委党校教授面向全省福彩系统党员干部作党史学习专题宣讲，以及习总书记“七一”重要讲话精神专题辅导课。中心党支部书记曾小龙以《回望百年精神谱系 赓续红色精神血脉》为题，为全体党员上专题党课。



省福彩中心党支部书记曾小龙同志上题为《回望百年精神谱系 赓续红色精神血脉》专题党课



省福彩中心召开学习习近平总书记“七一”重要讲话精神专题辅导会

3. 支部活动牢记使命

为不断警醒党员和领导干部不忘初心，牢记使命，组织全省各地级以上市民政局分管福彩工作的局领导、市福彩中心主任、市福彩中心全体党员干部参观广东庆祝建党100周年美术展；创设“红色影厅”，每月第一个周五观看红色经典影视作品；以主题党日形式集中观看《榜样五》、“七一勋章”颁授仪式等；积极参加省民政厅庆建党百年文艺汇演。



全省福彩系统分管局领导及福彩中心主任参观广州农讲所

在省福彩中心官网开设党史学习教育专栏，持续更新党史内容，丰富学习素材。依托“学习强国”“粤学党史·粤爱党——打卡广东红”小程序等，引导党员干部指尖学习、口袋阅读。



省福彩中心官网开设党史学习教育专栏



省福彩中心参加省民政厅举办的建党百年文艺汇演



省福彩中心开展“像优秀共产党员那样去奋斗”主题党日

4. 爱心为民办好实事

助力守护困难群众，分阶段、分批次到11个地市开展“党员走进福彩一线”活动，听取销售人员、彩民对全省福彩工作的意见建议，专题研究解决困难。党史教育工作小组成员多次深入一线实地走访调研，现场办公答疑，精准解决销售站点在设备使用、快乐8游戏试点销售过程中遇到的疑难问题。全省福彩系统干部职工积极参与“630广东扶贫济困日”爱心捐赠活动，用实际行动助力巩固脱贫成果和乡村振兴。



省福彩中心党员走进福彩一线

二、严抓党风廉政建设

坚持固本强基，持续推进廉洁建设，严格落实对外合作项目中签署廉洁协议书的工作机制，前置廉洁监督关口，提升廉政风险防控能力。



省福彩中心召开党风廉政建设工作会议



制定和完善《关于进一步加强预算编制执行管理的实施意见》、《合同管理暂行办法》、《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》等规章制度，提高了工作透明度和公信力。

聘请专业机构大力推进省福彩中心内部控制体系规范化建设，逐步建立起完备的内部控制体系；成立内部审计工作领导小组，完善了省福彩中心内审工作机制；聘请专业机构对全省福彩舆情进行常态化监测；配合上级部门完成两项审计检查整改工作。

广东省福利彩票发行中心内部控制体系建设工作方案

为贯彻落实《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》（财会〔2015〕24号）的有关精神，推动广东省福利彩票发行中心（以下简称福彩中心）开展单位内部控制建设工作，加强内部权力制约，有效防控廉政风险和行政风险，现就进一步加强福彩中心内部控制制度建设制定如下工作方案。

一、总体要求

按照党的十八届四中全会通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》中关于“加强对政府内部权力的制约，是强化对行政权力制约的重点”，全面推进行政事业单位内部控制建设，规范行政事业单位内部经济和业务活动，强化对内部权力运行的制约，防止内部权力滥用，建立健全科学高效的制约和监督体系，促进单位公共服务效能和内部治理水平不断提高，有效防范舞弊和预防腐败。

二、原则和目标

通过查找、梳理、评估福彩中心业务及管理中的各类风险，制定、完善并有效实施一系列制度、流程、程序和方法，对单位工作风险进行事前防范、事中控制、事后监督和纠正，提高内部管理水平，达到以下目标：

（一）工作原则

广东省福利彩票发行中心

粤彩内发〔2021〕17号

关于印发《广东省福利彩票发行中心合同管理暂行办法》的通知

中心各部门：

《广东省福利彩票发行中心合同管理暂行办法》经中心党委扩大会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

广东省福利彩票发行中心
2021年12月2日

三、积极响应抗疫号召

积极响应党中央全民抗疫的号召，贯彻落实党中央抗疫战略部署。2021年5月广东本土疫情爆发，省福彩中心，东莞、肇庆等市福彩中心党员志愿者积极参与到核酸检测支援工作；组织党员、团员分批参加中山纪念堂防疫志愿服务，引导入园市民和游客亮码测温，做好信息登记，维护游园秩序，为防疫贡献福彩力量。

省福彩中心采购93.55万个防护口罩下发到各市8905个销售场所和20个市福彩机构，帮助销售一线做好疫情常态化防控工作，消除一线销售队伍防疫物品缺乏的后顾之忧。全面筑牢疫情防控防线，实现全省福彩系统工作人员和销售网点人员“零感染”。



省福彩中心领导干部主动承担社区志愿服务



东莞福彩党员干部参与核酸检测志愿服务



党员分装防疫医疗药箱



佛山市福彩投注站专用防疫物资交接



省福彩中心防疫物资发放

四、落实便利惠民措施

启动广东福彩智慧屏系统项目，全省有2296个销售场所注册开通，优化开奖号码展示，满足了投注站需求，减轻一线销售人员工作强度；完善投注机取现功能，方便彩票代销者；及时处理来信来访，依法依规解决群众诉求。

向广州地铁13号线11个站厅捐赠一批自动体外除颤器(AED)及设备柜；开展第十届“福彩育苗计划”，深入粤东西北欠发达地区为少年儿童送去前沿素质教育内容，活动开展至今受惠少年儿童超10万人次；定制5万件印有福彩标识的社工服装，倾情助力“广东兜底民生服务社会工作双百工程”，被各级党委政府和群众称赞为“双百蓝”；印制一批《基层儿童工作记录本》，充分利用民政基层工作推广福彩，扩大福彩宣传覆盖面。



“福彩育苗计划”公益课



“双百蓝”：双百社工协助孕妇出示核酸码、健康码、行程码



向广州地铁捐赠自动体外除颤器(AED)设备柜



“双百蓝”：双百社工协助村委和医护人员为残疾人上门采样

组织治理责任

第二章 组织治理责任

省福彩中心成立于1987年8月，成立之初名为广东省社会福利有奖募捐委员会，1998年12月更改为现名。省福彩中心为省民政厅直属事业单位，业务受中国福利彩票发行管理中心指导和省财政厅监管。作为省级福彩销售机构，省福彩中心现有办公室、技术部、财务部、营销部、经营管理办公室、市场一部、市场二部、市场三部共8个部门，具体负责全省福利彩票的销售管理工作，同时负责指导全省21个地市福彩中心的彩票销售业务。

广东省实行省、市分级管理模式。全省21个地级以上市都设立了福彩中心，负责当地市场管理。深圳市福彩中心销售系统独立运作，公益金及发行费除上缴中央外，全部留成深圳市使用。省、市福彩中心的财务管理实行分级管理，独立核算，执行财政预算管理。各级福彩中心主管部门为同级民政部门，接受同级财政部门监管。

广东省福利彩票发行中心组织架构

办公室 技术部 财务部 营销部 经营管理办公室 市场一部 市场二部 市场三部

一、业务治理机制

省福彩中心加强业务治理机制建设，围绕重点领域和关键环节制定或修订完善规章制度。制定或修订基本行为规范、财务管理制度、场所管理办法等10余项制度。

1. 完善制度建设

制定对地市2021年民政重点工作福彩项目的考核内容和细则，以考评促进工作，激发干劲；省市两级共安排2249.85万元对销售场所进行帮扶激励。

制定《观摩“南粤风采”电脑福利彩票现场开奖须知》。

根据《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕）等规定对收入、支出管理的各环节制定管理制度，加强财务收支关口监管。

制定《关于进一步加强预算编制执行管理的实施意见》《预算执行与绩效挂钩（试行）办法》，强化预算执行全过程管理。

制定开奖信息发布管理制度，进一步规范全省福彩开奖信息发布管理工作，提高开奖工作透明度和公信力。

制定《“刮刮乐”即开型福利彩票工作考评奖励办法》。

审定《广东省乐透数字基诺型福利彩票异常票处理办法（审议稿）》。

制定《广东省福利彩票发行中心预算执行进度与年终绩效挂钩考核办法》。

为适应中国福彩快开游戏退市后市场管理变化，结合市场布局及市场管理要求，省福彩中心对2020年印发的《广东省福利彩票代销合同》进行了修订。

聘请会计师事务所对省福彩中心各部门建立的内部控制的基本制度、职责范围、廉政风险防控点、业务流程等体系框架建设进行全面梳理、评估，并结合省福彩中心的实际，完善及修订相关制度规定。

附件

广东省福利彩票验票兑奖管理办法

第一章 总则

第一条 为规范我省福利彩票（以下简称“彩票”）的兑奖操作流程，确保兑奖工作的安全和顺利进行，根据《彩票管理条例》（国务院令第554号）、《〈彩票管理条例〉实施细则》（财政部 民政部 国家体育总局令第96号）和《彩票发行销售管理办法》（财综〔2018〕67号）的规定，特制定本办法。

第二条 彩票售出后出现下列情况的，不予兑奖：

（一）彩票因受损、玷污、涂改等原因导致无法正确识别的；
（二）纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题的。如果是因印制、运输、仓储、销售原因造成的不予兑奖的彩票，代销者应当予以回收，并按彩票购买者意愿退还其购买彩票所支付的款项或者更换同等金额彩票。

第三条 参与验票兑奖的市福利彩票发行中心（以下简称“市福彩中心”）的工作人员必须严格遵守《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》的有关规定，签署《保密承诺书》，未经中奖者本人书面同意不得泄露中奖者个人信息。

广东省福利彩票验票兑奖管理办法
（该文件2022年下发的）

根据中福彩中心《关于进一步加强开奖信息发布管理工作的通知》要求，针对省福彩中心开奖信息发布管理制度、信息发布流程、开奖信息发布的数据来源、开奖信息发布安全防护及应急措施等进行逐项对照、一一排查，对排查过程中发现的问题及时修订相关制度进行整改，完成《关于加强开奖信息发布管理工作的报告》。

制定修订了合同管理办法等制度，扎实推进制度“废改立”。



广东省福利彩票中心开奖信息发布管理制度

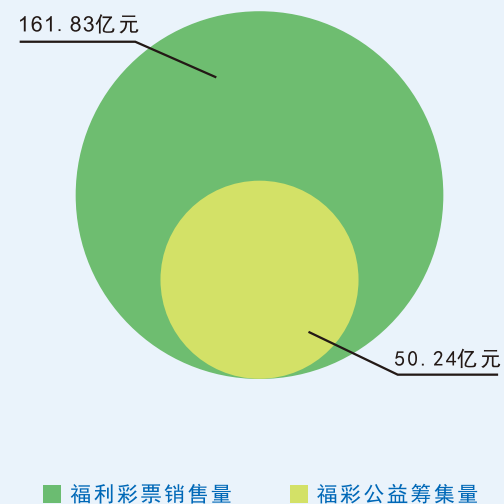
2. 治理成效显著

在民政部组织的2021年度民政重点工作评估中，全省福利彩票工作获评优秀等级，并获民政部通报表扬。

全年全省累计销售福利彩票161.83亿元，与上年销量基本持平，连续14年保持全国第一。

2021年1月至12月广东省（含深圳）销量计提福利彩票公益金50.24亿元（含弃奖转公益金），逆势增长0.14亿元，公益金筹集量居全国之首，公益金筹集率进一步提升，达31.04%，创下近12年来新高，为社会保障、社会福利和公益慈善事业发展做出积极贡献。

广东省福利彩票销售量与福彩公益筹集量



二、财务风险管理

2021年，省福彩中心各部门切实履行财务风险管理职责，重点完善内控管理制度体系、加强预算编制与执行、积极应对疫情及政策影响、全力配合常态化审计、加强指导做好资金监督管理、提前布局年度预算规划等方面，确保全省彩票发行销售工作顺利开展。

1. 完善内控管理制度体系

一是为推动省福彩中心开展内部控制体系规范化建设，加强内部平衡制约，有效防控廉政风险和运行风险，省福彩中心聘请了会计师事务所对中心各部门建立的内部控制的基本制度、职责范围、廉政风险防控点、业务流程等体系框架建设进行全面梳理、评估，并结合省福彩中心的实际，完善及修订相关制度规定，现已完成第一轮修订，2022年将继续推进此项工作。

二是出台管理制度。根据目前全省彩票销售专用设备由省福彩中心采购，资产属于省福彩中心的新情况，制定印发了《广东省福利彩票销售场所专用设备管理暂行办法》，明确各级的管理责任，制定的具体的工作机制，确保国有资产的安全。

广东省福利彩票发行中心

粤彩内发〔2021〕16号

关于印发《广东省福利彩票销售场所专用设备管理暂行办法》的通知

中心各部门：
《广东省福利彩票销售场所专用设备管理暂行办法》已经中心党委（扩大）会议研究通过，现印发给你们，请遵照执行。

广东省福利彩票发行中心
2021年10月28日

抄送：各地级以上市福利彩票发行中心。

广东省福利彩票销售场所专用设备管理暂行办法



2. 加强预算编制与执行

一是出台制度。出台了《关于印发加强预算编制与执行实施意见》、《关于印发预算执行与绩效挂钩（试行）办法》，进一步提高预算执行进度的要求，压实预算支出责任，强化预算全过程管理，提高预算资金进出进度和使用效益。

二是开展约谈。针对个别预算支出落后较大的部门，由省福彩中心分管财务领导主持召开专题会议约谈相关部门，对支出落后的原因逐个进行分析，并落实具体有效的实施方案。

三是编好编实2022年部门预算。认真吸取以前年度项目储备及前期准备工作不充分的经验，在2022年度编报预算时提前进行考察，合理评估，进一步加强预算的准确性、必要性和合理性，努力编好编实2022年部门预算，确保2022年部门预算顺利完成。

四是提前启动。提前启动来年政府采购等项目，做好项目实施方案，为2022年预算支出打下良好基础。

3. 积极应对疫情及政策影响

由于彩票政策调整及疫情防控常态化的影响，全省福彩市场面临严峻挑战，福彩机构财务收支矛盾突出，为此，省福彩中心采取系列措施：

一是快速游戏退市后，及时调整全省福彩投注站的代销费比例，下发《广东省民政厅 广东省财政厅关于调整全省福利彩票销售机构发行费有关比例的通知》，确保全省福彩销售机构和福彩投注站稳健运行。

二是配合市场部门首次向省财政厅申请使用彩票一般调节基金3200万元，其中电脑票3D游戏2000万元，促销期间投入产出比1:2.2，达到预期绩效。

三是在市场调控资金中安排2167万元专项经费用于销售场所扶持。

四是在年度预算中安排1022万元对地市福彩中心经费资助。

五是及时下达全省2020年超收业务费结转资金，有效缓解收支矛盾，为下半年销售冲刺打下良好基础。

此外，为解决中奖者复式投注累计过万元兑付需往返市福彩中心产生的不便，同时缓解地市福彩中心频繁兑奖产生周转金不足的压力，结合“我为群众办实事”活动，省福彩中心财务部联合技术部、营销部、市场一部、市场三部，调整销售站点兑奖标准，改进优化兑奖流程。优化后，单张即开票中奖奖金1万元（含1万元）以下的，电脑票3万元以内无需扣税的中奖彩票都可在销售站点完成兑奖，同时调整投注站每天兑奖取现的次数和额度。优化措施获得彩民和地市中心及销售场所的一致好评。

4. 全力配合常态化审计监督

执行审计巡视监督常态化，2021年省福彩中心共接受三项审计检查：

一是省审计厅对2020年度部门预算执行和其他财政收支情况的审计，涉及问题在2021年8月已整改完毕。

二是审计厅对省直单位内部审计工作专项检查，根据检查要求，省福彩中心成立党支部书记、主任担任组长；副主任、总工程师担任副组长；其他处级干部和各部门负责人担任组员的内部审计工作领导小组，搭建起内部审计工作的基本框架。

三是省民政厅对民政系统2020年度财务收支情况的专项整治，对涉及内控制度建立、政府采购、资产管理、财务管理等存在的问题，均已整改完毕。在各项审计过程中，省福彩中心财务部等相关部门积极配合，认真细致回复、解释相关情况，落实整改措施，撰写整改报告，高度重视审计工作，坚持问题导向，以审计整改促进中心财务风险管理水平的提升。

广东省福利彩票发行中心

粤彩函〔2021〕26号

广东省福利彩票发行中心关于报送审计发现问题整改情况报告的复函

省审计厅：

你厅《关于省级一级预算单位2020年度部门预算执行情况延伸审计发现问题的整改函》（粤审行整函〔2021〕9号）收悉。我中心对发现问题逐条进行梳理，分析原因，研究部署整改工作，现已整改完毕，具体审计发现问题的整改情况详见附件。

特此函复。

省福彩中心审计报告复函

5. 加强指导做好资金监督检查

开展对下级资助资金的专项检查。为进一步加强对下级资助资金的使用管理，防范资金使用风险，2021年，聘请会计师事务所对全省18个地市的资助资金及4个地市的业务费进行检查，并将检查发现问题通报给各市福彩中心，要求整改落实。

召开财务培训会议分析检查结果。12月初，针对全省福彩系统财务收支专项检查的结果，省福彩中心财务部召开全省财务视频培训会议，邀请注册会计师为各市的财务收支检查情况做分析，财务部结合检查对市福彩中心财务管理工作提出指导意见，不断规范福彩资金的使用和监管。



省福彩中心2021福彩财务培训视频会议



省福彩中心财务检查工作会议

6. 提前布局年度预算规划

省福彩中心2022年度工作规划包括：开展专项培训，进一步提升全省福彩系统财务人员业务水平；完成省福彩中心内部控制体系建设后期工作；配合业务部门拓展金融渠道销售彩票；制定彩票机构会计核算读本及其他财务管理制度。

2022年
广东省福彩中心部门预算

目录

第一部分 广东省福彩中心概况

一、主要职责

二、部门机构设置

三、部门预算构成

第二部分 2022年部门预算表

一、收支总体情况表

二、收入总体情况表

三、支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表(按功能分类科目)

六、一般公共预算基本支出情况表(按经济分类款级科目)

七、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

八、政府性基金预算支出情况表

九、国有资本经营预算支出情况表

十、一般公共预算项目支出情况表(按经济分类科目)

十一、部门预算基本支出预算表

十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

第三部分 2022年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

2022年广东省福彩中心部门预算

三、运营守法合规

1. 不断完善规范管理制度

制定《关于进一步加强预算编制执行管理的实施意见》《预算执行与绩效挂钩（试行）办法》，强化预算执行全过程管理。

聘请专业机构大力推进省福彩中心内部控制体系规范化建设，逐步建立起完备的内部控制体系，提升工作效率，加强权力制约，有效防控机构运行风险。

成立内部审计工作领导小组，完善省福彩中心内审工作机制；制定《合同管理暂行办法》，规范合同行为。

修订《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》，理顺和规范全省福利彩票兑奖操作流程。

制定开奖信息发布管理制度，进一步规范全省福彩开奖信息发布管理工作，提高开奖工作的透明度和公信力。



2. 定期开展开奖专项自查自纠

围绕开奖操作流程、应急处置、数据管理、开奖信息公告、摇奖设备管理等方面，修订和完善开奖管理制度；定期开展摇奖设备检查管理。对摇奖设备、摇奖球进行定期维护与检测，定期开展开奖活动日常管理。定期检查开奖活动档案记录、开奖活动日志记录、开奖信息发布，主动接受社会监督。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩〔2021〕48号

签发人：曾小龙

广东省福利彩票发行中心关于开展福利彩票开奖专项自查自纠“回头看”检查工作的报告

中国福利彩票发行管理中心：

收到《关于开展福利彩票开奖专项自查自纠“回头看”检查工作的通知》后，我中心高度重视，迅速成立以中心领导为组长的开奖专项自查自纠工作小组，严格按照通知要求，逐项对照、

- 1 -

省福彩中心开展自查自纠报告

3. 突出加强行为规范

为提升销售人员素质，制定适合广东福彩销售人员的基本行为规范，提出从业人员120字行为守则，并制作9000块福彩从业人员行为守则牌匾，投放至全省销售场所，统一上墙。省福彩中心组建培训师队伍，加大培训力度，培训内容突出广东特色，实行淘汰机制，形成良性竞争。

制定《广东省福利彩票兼营销售场所形象建设手册》，对兼营销售场所规范化建设水平提出具体要求。制作福彩销售员工作证下发各市，体现良好统一形象。

修订《广东省福利彩票销售场所管理办法》，开设一批规模行业网点、连锁渠道等社会网点，优化销售场所结构和布局，实行分类分级差异化管理，推进站点适度竞争能力。印发《广东省福利彩票销售场所分级评定管理办法（试行）》，开展销售场所营情况调查，提高全省福彩销售场所规范化、标准化、精细化管理水平。

制订《即开票仓库疫情防控工作指引》，完善疫情期间仓库的管理工作要求；制定《开奖信息发布管理制度》，进一步规范全省福彩开奖信息发布管理工作。

4. 进一步规范项目采购与评估

2021年，按照省财政厅新的政府采购系统完成政府采购的有关工作，全年规范完成各类项目采购47个，全部招标项目顺利完成。完成采购意向公开、采购计划申报、合同备案、验收报告上传、合同结转；及时上报政府采购信息；按季度按合同逐条填报各项政府采购合同信息，生成季报、年报，为每年的信息汇总提供数据。

按照相关的财政规定，对投注机、热敏纸、报纸媒体、地铁媒体广告、微信公众号运营服务等30多个“三重一大”宣传及采购项目进行前期预算评估，经部门研究、提交中心党支部扩大会议讨论后再实施采购。

项目实施前，为提高采购项目预算设置的合规合理，项目资金的使用可行性经济性和透明度，委托第三方机构对项目进行前期评估。

项目实施期间，通过随机抽查，或要求合作方提交进度报告，不定期上报报告等方式，对项目进行事中监督。项目完成后，要求合作方及第三方机构提交项目评价报告评估项目实施效果，并严格按照省福彩中心规定流程完成报账手续。

广东省福利彩票 从业人员行为守则

热爱福彩事业 牢记福彩宗旨
维护福彩形象 汇聚公众爱心
谨守安全第一 依法依规经营
诚实守信为本 建设阳光福彩
践行社会责任 引导理性购彩
熟悉彩票法规 熟练业务流程
掌握专业技能 工作严谨细致
优化店面环境 注重个人仪表
坚持顾客至上 落实服务规范
坚持创新发展 争创一流业绩

省福彩从业人员行为守则牌匾

委托广东省广告协会对全省宣传渠道进行评估，以客观、翔实的数据及抽样访谈资料为依据，分析现有广告和宣传投放的效果，为今后宣传渠道资金的投放提供更合理可靠的参考。



省福彩宣传渠道与效果评估报告

发行销售责任

5. 持续强化专项督查与常态监测结合

出台《福利彩票销售场所监督检查办法（试行）》，完善了销售场所监督检查工作制度；开展2021年福彩销售专项监督检查，共涉及省福彩中心、20个市级福彩中心共21个福彩销售机构及9708个福彩销售场所（不含深圳），销售场所全覆盖，未发现全省福彩销售机构及福彩销售场所存在涉嫌擅自利用互联网销售彩票的行为；开展2021年双色球派奖活动宣传工作落实情况专项监督检查；安全规范完成部分即开票游戏停销相关工作；配合上级部门完成两项审计检查整改工作；聘请专业机构对全省福彩舆情进行常态化监测。



省福彩中心彩票销售场所监督检查办法（试行）



第三章 发行销售责任

一、游戏产品

游戏产品责任：坚持合法合规、以购彩者需求为导向、兼顾博弈性和安全性、通俗易懂易操作等研发原则。

游戏产品票种：即开型福彩、电脑福彩（乐透型福彩、数字型福彩、基诺型福彩）。

即开型福彩代表游戏产品：“刮刮乐”即开票（好运十倍、好运百万）。

乐透型福彩代表游戏产品：双色球、“南粤风采”系列游戏。

数字型福彩代表游戏：福彩“3D”。

基诺型福彩代表游戏：“快乐8”。



游戏产品票种

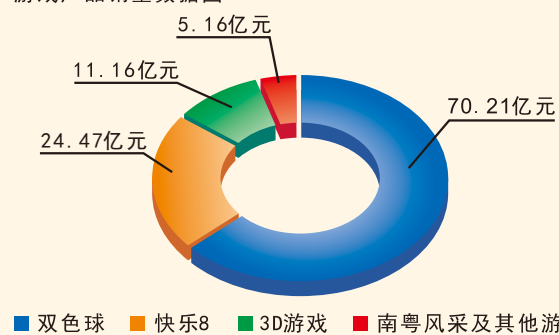
二、销售成效

1. 两大票种领跑全国销量第一

即开票“刮刮乐”2021年销量41.09亿元，创历史新高，同比增幅87%。

电脑票2021年销量120.74亿元，总销量同比减少16.38亿元。

游戏产品销量数据图



2. 多种游戏销量实现双位数增长

双色球销量70.21亿元，增长21.81%，成为福彩销量压舱石。

快乐8销量24.47亿元，排名全国前列，成为全省主力游戏票种。

3D游戏销量11.16亿元，同比增长64.1%，增幅最高，老游戏焕发新活力。

南粤风采及其他游戏销量5.16亿元，增长13.64%。

三、营销推广

1. 投入1200万元配套快乐8赠票活动

从3月31日起，为配合快乐8游戏2.8亿元大派奖，投入1200万元赠票营销，共销售2.31亿元，打响了快乐8品牌效应。



快乐8游戏2.8亿大派奖海报



“福彩欢乐送 畅玩快乐8”赠票营销

2. 投入2500万元开展双色球赠票活动

6月15日，投入2500万开展“幸运双色球，你中奖我买单”赠票营销活动，共销售7.47亿元，平均每期销售3556万元，环比增加2308万元，增幅3.19%，稳定了双色球市场地位。



3. 开展双色球12亿元派奖营销活动

11月16日，配合中福彩中心开展双色球12亿元派奖营销活动，持续进行20期，累计销量为9.07亿元，增幅30.81%，总销量、增量均为全国第一。

5. 开展即开票游戏抽奖活动

2021年“福彩刮刮乐 真金真意”即开票即刻造福营销推广活动（5月16日至6月15日），通过“广东福彩”微信公众号平台开展730万元福彩体验券和272个5g金块抽奖活动。活动期间全省（不含深圳）“刮刮乐”即开票销量为2.39亿元，与去年同期对比增长了50.08%。



“幸运双色球 你中奖我买单”赠票营销



双色球12亿大派奖海报



“福彩刮刮乐 真金真意”主题海报



“福彩刮刮乐 真金真意”活动抽奖页

4. 安排1900万设置“以奖代补”项目

5月至8月，投入1900万元开展“以奖代补”福彩销售场所销售激励项目，通过基础激励、先进激励、快乐8专项激励等三项激励措施，设置不同激励规则和激励资金，不同激励措施的激励金可兼得，全省受激励实体店范围达到50%以上。

6. 配套开展即开型游戏营销推广

响应中福彩中心“正当红”系列即开型福利彩票游戏派奖活动（10月10日至10月29日），配套开展了“刮刮乐真金喜”营销推广活动，形成营销合力。仅10月10日至11月10日期间，全省（不含深圳）销售4.84亿元，与去年同期对比增长114.77%。



“刮刮乐真金喜”主题海报



“刮刮乐真金喜”抽奖主页面



四、渠道建设

1. 全省渠道总览

电脑票日均开机数10305个，与2020年底10361个基本持平，实现了增减平衡；全省各类福彩销售场所共计11260个（含深圳）。

通过公开征召方式设立福彩销售场所，全年批准设立专营销售场所855个，已设立480个。

修订《广东省福利彩票销售场所管理办法》，优化销售场所结构和布局，划分专营销售场所和兼营销售场所，调减销售场所之间的保护距离，释放渠道增长空间。

出台《广东省福利彩票发行中心福利彩票销售场所监督检查办法（试行）》，完善了省福彩中心福彩销售场所监督检查工作制度。

拟定《广东省福利彩票销售场所分级评定管理办法（试行）》（征求意见稿），提高销售场所规范化、标准化、精细化管理水平，全面推进销售场所形象、质量和能力建设。

制定《广东省福利彩票销售场所专用设备管理暂行办法》，明确各级的管理责任，制定具体的工作机制，加强销售设备资产管理。

制定《广东省福利彩票兼营销售场所形象建设手册》，对兼营销售场所规范化建设水平提出具体要求。

2. 优化渠道建设

不断优化渠道结构，开发兼营网点，全省（不含深圳市）跨行业及兼营销售渠道网点数1044个。在巩固专营化建设基础上重点开发了广东金叶营业厅、美宜佳连锁商超、沃尔玛连锁商超、菜鸟驿站门店、客都万客隆餐饮连锁商超、农村电商驿站、东莞银行营业网点、铁通营业厅等连锁商业渠道共327个。



广州金叶店福彩兼营网点



东莞银行店福彩兼营网点



佛山药店店福彩兼营网点



江门七酷便利店店福彩兼营网点



美宜佳连锁商超店福彩兼营网点

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2021〕102号

广东省福利彩票发行中心关于印发《广东省福利彩票销售场所管理办法》的通知

各地级以上市福利彩票发行中心：

为贯彻落实《财政部 民政部 体育总局关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》（财综〔2020〕43号）的要求，我省快乐十分游戏于2021年2月19日退市。为适应中国福利彩票快乐十分游戏退市后的市场变化，解决销售渠道建设及市场管理实际工作中遇到的突出问题，经深入研究并广泛征求意见，省福彩中心将《广东省福利彩票投注站管理办法》（粤彩发〔2019〕77号）修订为《广东省福利彩票销售场所管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。

广东省福利彩票发行中心

2021年8月6日

省福彩销售场所管理办法

广东省福利彩票

兼营销售场所形象建设手册

2020年11月



省福彩兼营销售场所形象建设手册封面



3. 创新销售渠道

5月起，通过中福彩中心“献礼百年辉煌，添彩幸福生活”即开票手工艺品大赛活动，在广州超级文和友福彩店内展示“刮刮乐”即开票手工艺作品和畅销票种，积极培育年轻消费群体市场，发动社会公众参加“刮刮乐”即开票手工艺品创作大赛。

5月，韶关市福彩中心在商业街区百年东街布设彩票销售车，利用车身四面做“刮刮乐”即开票宣传。



“刮刮乐”即开票手工艺品大赛



韶关福彩销售车



福彩兼营网点进驻广州超级文和友

五、安全运行

1. 政策指引安全

发布疫情期间兑奖工作指引，指导地市在防疫的同时保障兑奖安全零风险。

严格落实快开游戏退市政策，稳妥有序完成停销公告发布、退回销售保证金、提交退市工作报告、退回销售预存款账户余额等工作，“快乐十分”游戏退市工作整体安全平稳有序。



省福彩中心防疫宣传微信公众号推文

2. 排查安全隐患

定期对即开票仓库进行全面检查，保障全年安全无事故；对仓库库存彩票进行全面盘点，确保账实相符。

深入福彩投注站开展安全隐患及疫情防控的排查工作，营造良好的安全生产工作氛围。

制定消防安全宣传及培训方案，以“落实消防责任、防范安全风险”为主题，积极组织开展“119消防安全宣传月”活动。



为投注站派发并张贴防火及用电安全提示



福彩投注站防疫及安全生产检查



“119消防安全宣传月”活动



对即开票仓库进行检查

3. 加强信息化管理

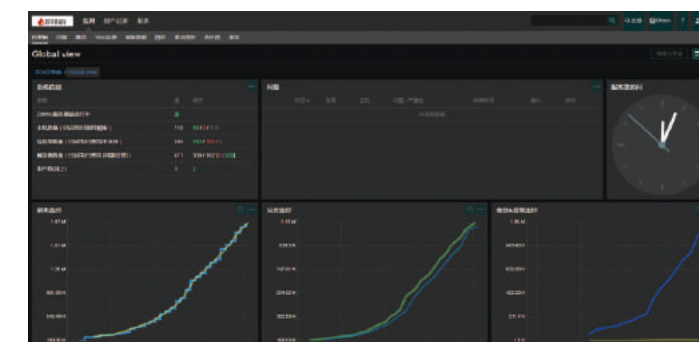
完成全省即开票新旧系统切换、核心业务功能迁移等工作，保障即开票工作的正常运转。

开展官网、官微及智慧屏APP安全等级保护备案、测评、漏洞扫描和渗透测试工作，保障三大宣传平台的安全运行。

实时掌握系统的运行情况。在彩票销售管理系统建立综合监控平台，及时发现并迅速解决系统隐患，对影响系统正常运行的问题做到防范于未然；业务数据在系统内自动、实时、准确的传送，使彩票业务处理的自动化、信息化达到更高的水平。

服务名称	当前统计	目标	服务名称	当前统计	目标
报奖系统	2/10	正常	后台管理系统	2/10	正常
金库	2/10	正常	大厅接入服务	2/10	正常
缓存	2/10	正常	大厅管理服务	2/10	正常
抽奖服务	2/10	正常	支付服务	2/10	正常
网络服务	2/10	正常	中彩机服务	2/10	正常
网络接入服务	2/10	正常	CAS	2/5	正常
银行接入服务	2/10	正常	OGG-VARL	2/2	正常
第三方支付服务	2/10	正常	OGG-CAS	2/2	正常
省市数据同步	2/10	正常	OGG-中彩机	2/2	正常

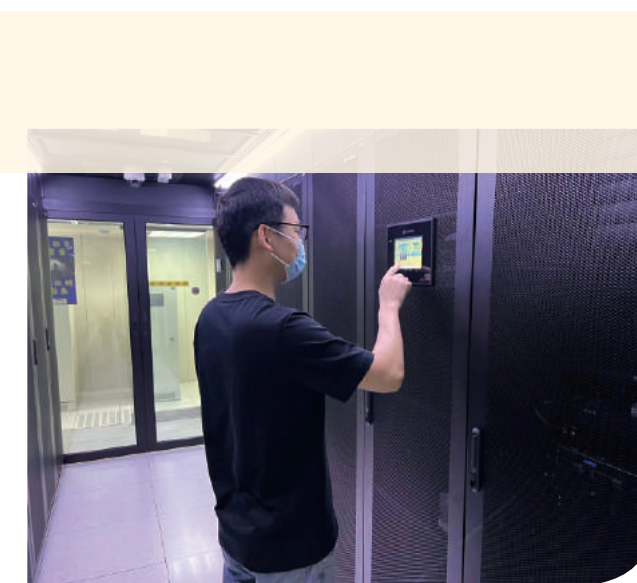
电脑票销售系统运行监控



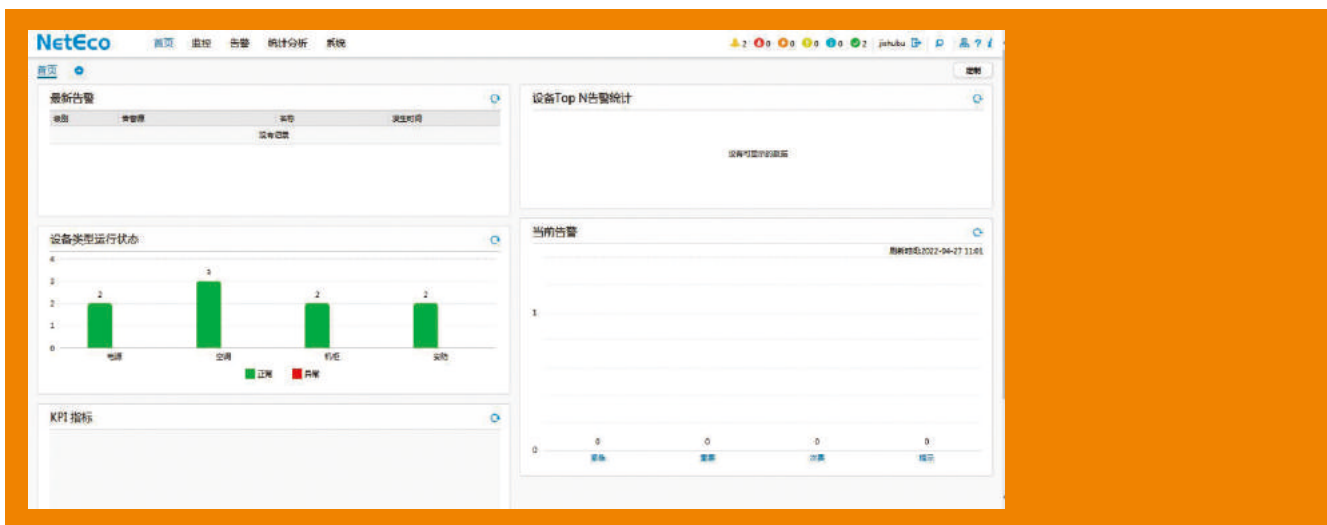
即开票销售系统运行监控



中心机房网络设备巡查



中心机房网络设备巡查



硬件设备运行监控

4. 推进数据中心大楼建设

对省福彩数据中心大楼功能分区进行调整优化，以更科学合理的功能设置提升大楼的使用效益；有序完成数据中心雨污分流管道改造、电房建设及通电工作。



建设中的省福彩数据中心大楼

5. 保障物流安全

专车专用保障“刮刮乐”即开票的物流配送及时、高效、安全，全年累计向各市发放、调拨“刮刮乐”即开票 630车次，保障全省即开票正常销售。



“刮刮乐”即开票物流专车

5. 回收刮刮乐停销尾票

按照中福彩中心《关于停止销售2016-2017年印制的各批次在销即开型福利彩票的通知》和《关于做好“‘节’大欢喜”等65款游戏停止销售工作的通知》要求，认真做好即开票停销相关工作。



停销尾票回收工作

6. 确保开奖安全

根据中福彩中心《关于开展福利彩票开奖专项自查自纠“回头看”检查工作的通知》及《关于进一步加强开奖信息发布管理工作的通知》要求，逐项排查开奖管理制度建设、摇奖设备检查管理、开奖活动日常管理，开奖信息发布管理制度、信息发布流程、开奖信息发布的数据来源、开奖信息发布安全防护及应急措施，确保开奖工作顺利进行。



南粤风采开奖演播厅工作日面向公众开放

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩〔2021〕103号

签发人：曾小龙

广东省福利彩票发行中心关于加强开奖信息发布管理工作的报告

中国福利彩票发行管理中心：

《关于进一步加强开奖信息发布管理工作的通知》（中彩发字〔2021〕130号）收悉。我中心高度重视，成立以中心领导为组长，分管领导为副组长，营销、技术等相关负责部门为组员的开奖信息发布管理自查自纠工作小组，严格按照通知要求，逐项

- 1 -

开奖信息发布文件



7. 加强舆情监测

2021年全年，南方舆情为省福彩中心设置专属服务平台，24小时不间断监控互联网涉省福彩中心、涉粤21地市福彩营销、涉全国福彩负面报道、涉粤福彩举报投诉等信息的舆情动向，全年为省福彩中心提供每日快报约250期，月报12期，舆情专报13期。



福彩舆情月报

2. 处理来信来访解决诉求

处理群众的来信来访，依法依规解决福利彩票投注站设点咨询、服务态度、站点纠纷等诉求问题。



广东福彩热线客户服务中心

3. 严格保密中奖者身份信息

严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，根据《彩票管理条例》第二十七条之规定，要求省福彩中心全体相关工作人员签订《保密承诺书》，对中奖者个人信息予以保密。未经中奖者书面同意，绝不将中奖者个人信息外泄。中奖者个人信息包括：姓名、身份证号码、住址、影像等个人信息以及能识别中奖者具体身份的其他信息。

保密承诺书

因工作需要，本人有机会知悉电脑福利彩票中奖者个人信息。为此本人承诺如下：

- 一、严格遵守《彩票管理条例》第二十七条之规定，对中奖者个人信息予以保密。未经中奖者书面同意，绝不将中奖者个人信息外泄。中奖者个人信息包括：姓名、身份证号码、住址、影像等个人信息以及能识别中奖者具体身份的其他信息。
- 二、承诺保密信息的保密期限为永久。
- 三、如违背承诺，本人愿意接受国家有关法律、《彩票管理条例》以及中心的惩处。

承诺人(签字)：

日期： 年 月 日

保密承诺书



双色球 2021134期一等奖
5308万元保密处理

六、优质服务

1. 提升兑奖限额服务彩民

结合“我为群众办实事”实践活动，修订印发《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》，明确单张即开票中奖奖金1万元（含1万元）以下的，电脑票3万元以内无需扣税的中奖彩票都可在销售站点完成兑奖，同时调整投注站每天兑奖取现的次数和额度。

第二章 乐透、数字、基诺型福利彩票验票兑奖管理

第一节 兑奖奖级划分

第八条 单张彩票奖金在3万元（含3万元）以下的，定义为低等奖。

单张彩票奖金在1万元（含1万元）以下，由代销者负责兑付。单张彩票中奖奖金1万元至3万元（含3万元），经技术系统确认需要缴纳税的，代销者指引中奖者到市福彩中心兑奖；经技术系统确认无需缴纳税的，投注设备显示中奖金额，不进行自动兑奖，代销者可根据投注设备的提示使用功能键完成兑奖操作，也可放弃兑奖，指引中奖者到市福彩中心兑奖。

《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》节选



非理性购彩行为的预防与干预

第四章 非理性购彩行为的预防与干预

一、预防和干预

非理性购彩行为是指过度购彩，甚至购彩上瘾至不能自抑的行为，如花费过多的时间和金钱购彩，强烈渴望“翻本”，甚至为了买彩票与家人朋友发生争吵，财务方面已经出现危机等。

根据《广东省乐透数字型福利彩票大额投注防控工作规范》要求，省福彩中心技术部严格落实大额投注防控措施，安排专职人员每天负责全省大额投注情况跟踪，做好乐透数字型福彩大额投注的监控。



省内福彩彩票网点非理性购彩预防宣传



彩票背面购票须知关于“理性投注”的提示



二、风险控制宣传

针对2021年快乐8第2021030期“选一”至“选九”玩法均触发最大返奖总额风险控制一事，在报纸及官方网站、微信公众号对快乐8游戏产品进行风险控制宣传，引导彩民理性购彩。



快乐8游戏风险提示宣传海报



《新快报》快乐8游戏风险控制宣传



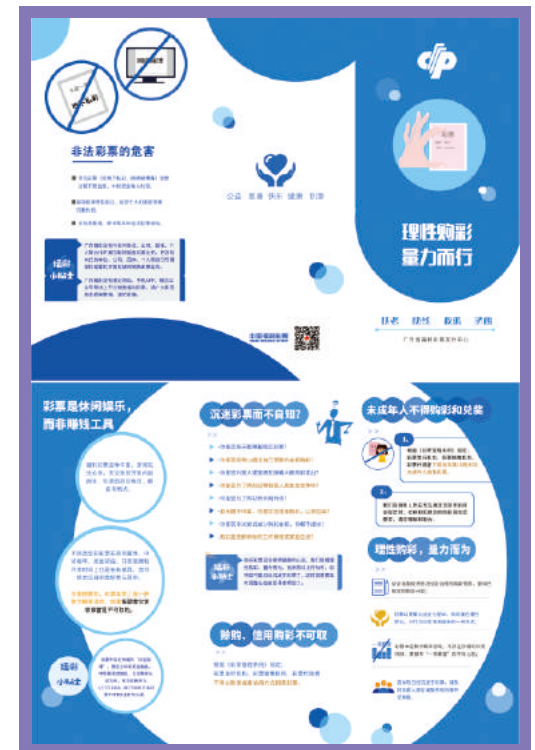
省福彩中心官网及微信公众号快乐8游戏风险控制宣传

三、理性引导

积极宣传非法彩票的危害，倡导理性购彩。



非法购彩警示宣传



理性购彩警示宣传



员工与零售商责任

第五章 员工与零售商责任

一、员工责任

1. 加强员工法规培训

省福彩中心召开党风廉政建设工作会议，会上学习了《中国共产党纪律处分条例》，观看了警示教育片《围猎·行贿者说》、《远离家庭腐败》，进一步强化了全体干部职工的红线意识、底线意识，使铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循，丰富了员工的培训管理体系。

开展“预防职务犯罪”专题法务培训，提高广大干部职工对职务犯罪的警惕和识别能力，增强廉洁从业意识，强化法治理念。



省福彩中心党风廉政建设工作会议



省福彩中心“预防职务犯罪”专题法务培训

2. 开展员工考评表彰

组织开展2020年度福彩工作年度考核及表彰，激发地市福彩中心干事创业的热情。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2021〕7号

广东省福利彩票发行中心关于上报2020年度福利彩票工作考评有关情况的通知

各地级以上市福利彩票发行中心：

为认真做好2020年度全省市地级福利彩票工作年度考核工作，根据《广东省民政厅办公室关于印发〈广东省福利彩票工作年度考核试行办法〉的通知》（粤民办发〔2016〕20号）精神，现将有关事项通知如下：

一、请结合考评试行办法具体内容，认真如实填报《2020年度福利彩票工作考评市地级相关情况报表》，并提供相关佐证材料。

二、请确保提交的佐证材料真实、准确、齐全，并做好排序整理存放于档案盒，连同填报好的报表加盖公章后，在1月29日前一并邮寄到广州市东风中路300号之一省福彩中心办公室收。

关于上报2020年度福彩工作考评有关情况的通知



3. 丰富员工文化活动

注重员工心理健康，开展“三八妇女节”活动和大岭古村秋游团建活动，丰富员工的业余生活，保障员工职业健康与安全。



大岭古村团建活动



妇女节员工活动

积极举办即开票手工艺品创作大赛省级决赛献礼建党百年，省级评选出的6件作品全部进入全国决赛并荣获1个一等奖、4个三等奖和1个优秀奖，丰富了销售人员文化生活，鼓舞了队伍士气。



全国一等奖作品：《百万雄师过大江》



全国三等奖作品：《满意的答卷》



全国三等奖作品：《百年辉煌 中华腾飞》



全国三等奖作品：《百年华诞 光辉历程》



全国三等奖作品：《百年辉煌》



全国优秀奖作品：《百年征程》

2021年全国“刮刮乐”手工艺大赛广东省6件参赛获奖作品

二、零售商责任

1. 全面开展零售商销售培训

在全省范围组织快乐8游戏进站培训，探索针对性帮扶形式，以现场教学方式指导销售场所快乐8销售工作，全省共开展80场，876人次参训，一线销售能力得到提升。



省福彩中心快乐8游戏进站培训

针对疫情影响，6月16日省福彩中心邀请专业培训师通过“置龙直播”APP以线上直播方式对快乐8游戏2.8亿元派奖活动进行专题培训，2250人参加培训，对疫情期间的线上直播培训方式进行了有益探索。



省福彩中心“快乐8”游戏派奖线上直播培训

以集中培训的形式开展全省2021年双色球派奖工作部署及营销培训，培训内容为派奖规则、派奖宣传要求及销售队伍培训等。



全省双色球12亿元派奖培训



在全省范围内大力推动省级福彩内部培训师的选拔工作，并组建内训师资库。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2021〕90号

广东省福利彩票发行中心关于组建福彩系统内部培训师资库的通知

各地级以上市福利彩票发行中心：

为了进一步锻造我省高素质福利彩票团队，增强福利彩票竞争软实力，现计划选拔省级福彩内部培训师（简称“内训师”）并组建内训师资库，推进福利彩票系统培训体系建设，更广泛、更系统、更有效地开展我省福利彩票业务培训，实现全省培训师资源共享，全面提升福彩从业人员的责任意识、服务意识、能力素质和业务技能，推动福彩发行销售管理工作持续、健康、良性发展。

关于组建福彩系统内部培训师资库的通知

举办广东福彩系统内训师培训班，提升候选内训师能力素养，推进福彩系统培训体系建设，经严格考核筛选后，组建全省第一批福彩内训师团队，厚植全省福彩发展软实力。



省福彩中心内训师培训

2. 优化零售商激励机制

开展激励帮扶措施，缓解站点经营压力，稳定主力销售渠道。2021年，省、市福彩中心共安排2249.85万元，对福彩销售场所进行帮扶激励。其中，省福彩中心安排1900万元通过“以奖代补”方式开展2021年全省福彩销售场所销售激励项目。

获得2021年全省福彩销售场所销售激励项目9月先进激励金销售场所名单公告

日期：2021-10-13来源：广东省福利彩票发行中心

2021年全省福彩销售场所销售激励项目9月考核周期已结束。根据《广东省福利彩票发行中心关于开展2021年全省福彩销售场所销售激励项目的通知》确定的先进激励金措施考核规则和全省福彩销售场所销售数据统计结果，确定了获得2021年全省福彩销售场所销售激励项目9月先进激励金销售场所450个。获得先进激励金名单详见附件（注：如在激励金下发前销售场所已撤销或已申请撤销的，不予发放激励金）。

附件：获得2021年全省福彩销售场所销售激励项目9月先进激励金销售场所名单

广东省福利彩票发行中心
2021年10月13日

2021年全省福彩销售场所销售激励项目官网公示网页

大力开展全省即开票销售比拼，按月对全省（不含深圳）即开票销售场所进行评比奖励，以奖代补，支持站点经营发展，激发一线工作人员积极性，合计投入1000万元，共有销售站点2,818个，销售人员12,237人次、物流配送管理员853人次获得奖励，活动期间即开票销售9.21亿元，同比增长35.3%。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2021〕47号

广东省福利彩票发行中心关于开展2021年全省“刮刮乐”即开型福利彩票销售比拼活动的通知

各地级以上市福利彩票发行中心：

为激发全省“刮刮乐”即开型福利彩票销售站点负责人、销售员、物流配送管理员的工作积极性，进一步挖掘市场潜力，经研究并报省民政厅批准，决定从5月起开展2021年全省“刮刮乐”即开型福利彩票销售比拼活动（详见附件）。请各市福彩中心高度重视，切实做好对有关人员的宣传动员，认真落实比拼活动相关工作，充分调动各方的工作积极性，努力促进“刮刮乐”即开票销售，筹集更多的公益金，为社会福利和公益事业做出更大的贡献，向建党100周年献礼。

附件：2021年全省“刮刮乐”即开型福利彩票销售比拼活动方案

广东省福利彩票发行中心
2021年4月27日

关于开展2021年全省“刮刮乐”即开型福彩销售比拼活动的通知



激励措施实施期间，单月获得销售激励金在1500元以上的销售场所4200个，占全销售场所总数的45.6%；单月获得销售激励金在4000元以上的销售场所1689个，占销售场所总数的18.3%；单月获得销售激励金在10000元以上的销售场所195个，占销售场所总数的2.1%。

投入60万元配合中福彩中心开展双色球销售擂台赛活动，分别评出100个“广东省双色球百佳销售之星”、100个“广东省双色球百佳成长之星”和100个“广东省百佳公益之星”。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2021〕97号

广东省福利彩票发行中心转发中福彩中心关于印发全国福彩销售网点点亮活动方案和双色球销售技能擂台赛活动方案的通知

各地级以上市福利彩票发行中心：
现将中国福利彩票发行管理中心《关于印发〈全国福彩销售网点点亮活动方案〉〈双色球销售技能擂台赛活动方案〉的通知》（中彩发字〔2021〕103号）转发给你们，并将我省配套实施方案一并下发。具体事项通知如下：
一、具体事项安排
（一）省福彩中心主要工作：负责配合做好全国福彩销售网点点亮活动和全国双色球销售技能擂台赛的组织实施；按照中福彩中心活动方案要求，开发双色球票面活动二维码，上报活动相关数据。

关于双色球销售技能擂台赛活动方案的通知

汕头、东莞、佛山等部分市福彩中心共安排349.85万元开展了福彩销售场所帮扶激励。其中，汕头市安排34.5万元开展“快乐8”游戏销售比拼激励赛；东莞市开展“快乐8”福彩销售比拼活动；佛山市安排260万元对销售场所形象升级改造进行专项补助，并为站点配备了药箱、电扇等用品。



佛山福彩党支部党员帮助改造站点



地市福彩开展“我为群众办实事夏日送清凉”活动



地市福彩为投注站赠送防疫医疗药箱





政府责任

第六章 政府责任

一、社会贡献

2021年，面对快开游戏退市、彩票格局深度变化以及疫情防控常态化等叠加影响，在民政部和中福彩中心的高度重视和大力支持下，在广东省民政厅的正确领导下，省福彩系统始终坚守福利彩票的人民性、国家性、公益性，坚决贯彻落实全国福彩工作会议精神，坚持稳中求进的工作总基调，知难而上、迎难而上，凝心聚力推动福利彩票转型发展，有力保障了福彩市场安全平稳运行，各项工作取得新成绩，“十四五”开局获得新成效。

1. 销量连续14年全国第一

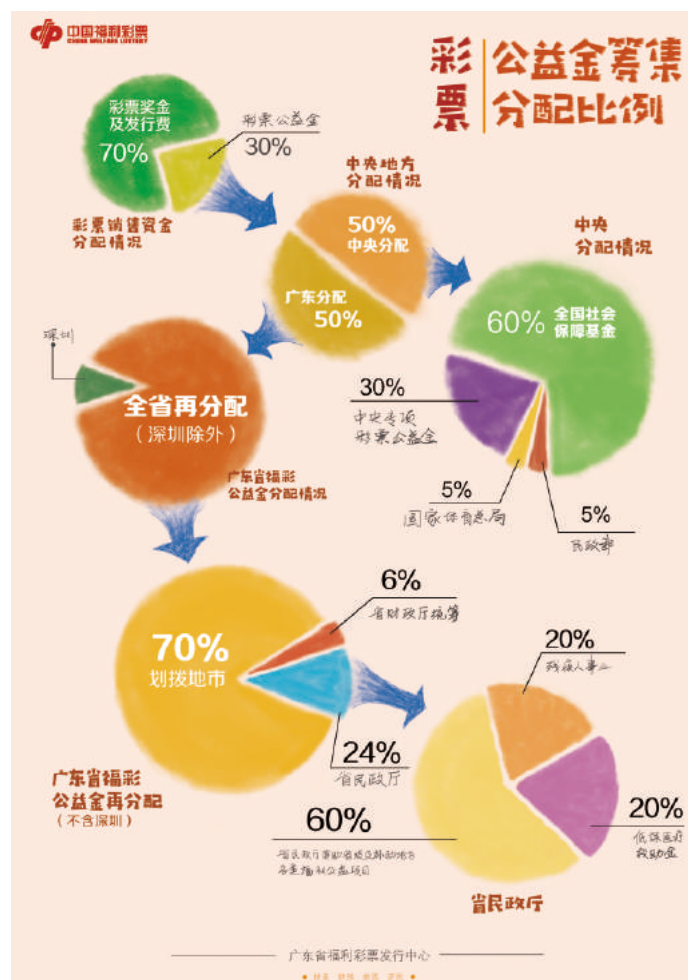
2021年，广东省累计销售福彩161.83亿元，与上年销量基本持平，连续14年保持全国第一，超额完成预期目标，进一步稳固了广东省福彩工作在全国的领先优势。

2. 公益金筹集量全国第一

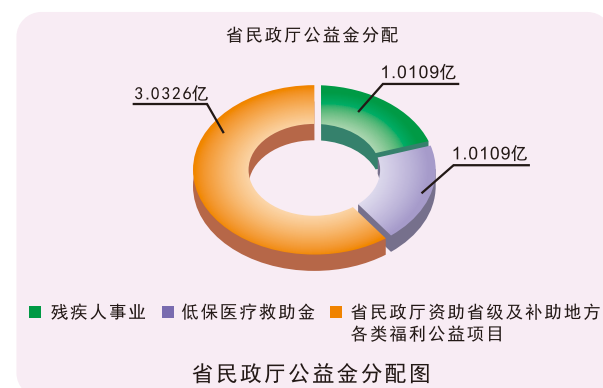
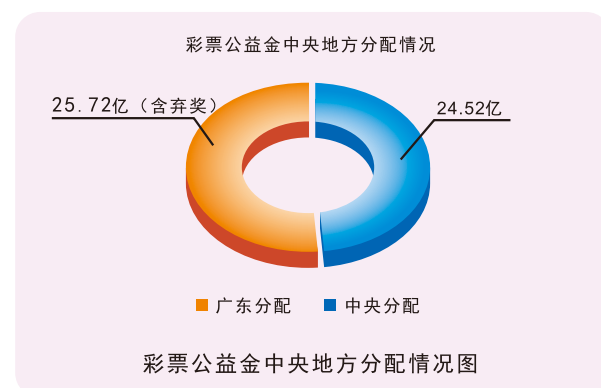
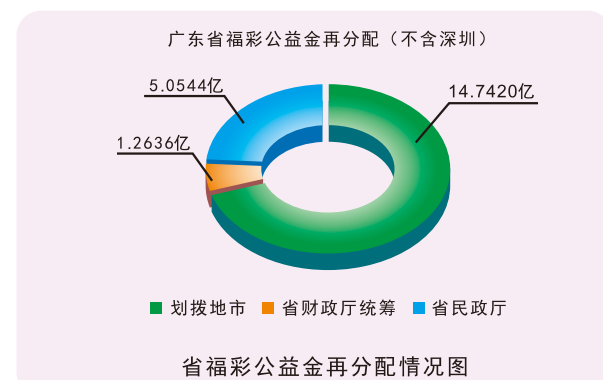
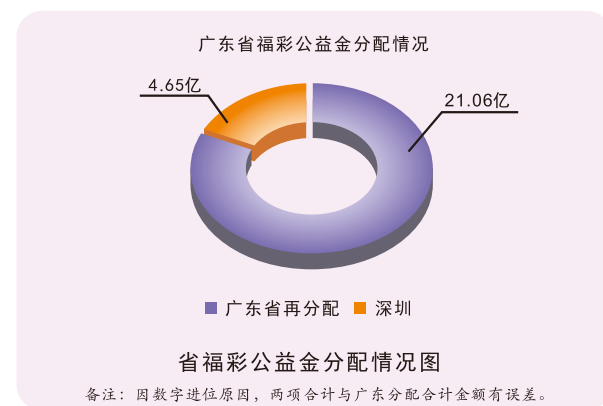
2021年1月至12月广东省（含深圳）销量计提福利彩票公益金50.24亿元（含弃奖转公益金），逆势增长0.14亿元，公益金筹集量居全国之首。公益金筹集率进一步提升，达31.04%，创下近12年来新高。不仅为社会保障、社会福利和公益慈善事业发展做出积极贡献，体现了福彩“质”与“量”的双提升，更彰显了福彩的公益初心和使命。



二、公益金筹配



省福彩2021年度公益金筹集分配情况



公众责任



第七章 公众责任

一、彩票公益金使用情况

2021年，中央彩票公益金安排我省18513万元，其中，中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金9658万元、中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金3500万元、中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金5355万元。

1. 中央彩票公益金情况

（1）中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金使用情况

根据《财政部 民政部关于下达2021年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算的通知》（财社〔2021〕53号），2021年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算安排我省9658万元，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会工作和志愿服务等方面。

具体如下：

老年人福利类项目5559万元。用于支持全省经济欠发达地区开展家庭适老化改造、加强居家社区养老服务设施建设、实施特困人员供养服务设施（敬老院）改造提升工程、强化公办养老机构护理能力和运营管理能力及实施养老机构消防安全达标工程。

残疾人福利类项目1868万元。用于资助民政部门举办的精神卫生福利机构建设和设施设备购置项目。

儿童福利类项目2139万元。其中，“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目2002万元，“孤儿医疗康复明天计划”项目137万元。

社会工作和志愿服务项目预算92万元。用于经济欠发达地区，重点支持兜底民生社会工作服务发展，培育示范乡镇（街道）社会工作服务站（点），面向老年人、残疾人、儿童及特殊困难群众开展活动。

（2）中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金使用情况

根据《财政部关于下达2021年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金预算的通知》（财社〔2021〕20号），2021年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金安排我省预算3500万元，用于支持我省12个原中央苏区县民政领域殡葬、养老、儿童、救助等方面的基础设施建设、装修修缮、设施设备购置类项目。

（3）中央专项彩票公益金支持开展居家和社区基本养老服务提升行动项目资金使用情况

根据《财政部 民政部关于下达2021年中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金预算的通知》（财社〔2021〕55号），2021年中央专项彩票公益金支持开展居家和社区基本养老服务提升行动项目资金安排我省5355万元，用于支持我省居家和社区基本养老服务提升行动项目地区家庭养老床位建设和居家养老上门服务支出，其中安排广州市4064万元、云浮市1291万元。

2. 省级福彩公益金使用情况

根据省财政厅《关于提前下达2022年省级福利彩票公益金预算资金的通知》（粤财社〔2021〕318号）、《关于下达2021年省财政用于社会福利的彩票公益金项目资金预算的通知》（粤财社〔2021〕115号），2021年安排省级福彩公益金（含2020年度省级增量）共计6529.993万元，其中补助地市项目资金3782万元、省本级项目资金2747.993万元。

（1）补助地市项目情况

2021年省级福彩公益金安排补助地市项目3782万元，主要用于支持我省经济欠发达地区社会福利和社会公益事业。具体项目情况如下：

救助管理机构设施设备建设项目1231万元。主要用于经济欠发达地区救助、安置机构新改扩建及设施设备购置更新等开支。

推进婚姻移风易俗项目200万元。主要用于资助全国婚俗改革实验单位和我省婚俗改革实验单位推进婚俗改革工作。

殡葬基本公共服务“长青计划”项目500万元。用于资助经济欠发达地区公益性安葬（放）设施、树葬、海葬设施建设。

儿童保障服务体系建设项目500万元。用于资助广州、汕头、江门、湛江、肇庆、揭阳6个地市儿童福利机构配备基础设施设备，区域性集中养育转型升级改造。

乡镇（街道）社会工作服务站聘请督导项目1131万元。用于“社工双百工程”经济欠发达地区14个地市和江门市（台山、开平、恩平）民政局建设地市督导中心，聘请专职督导，赴乡镇（街道）社会工作服务站开展实地督导工作。

“孤儿医疗康复明天计划”项目150万元。用于我省0-18周岁和年满18周岁后仍在校就读的孤儿的诊疗费用、康复费用、特殊药品费用、辅具器具配置费用、体检费用、住院服务费用及脑瘫康复训练示范基地的康复训练费用。

龙门县殡仪馆设施设备维修改造项目70万元。用于龙门县殡仪馆相关设施设备维修改造资金。

(2) 省本级项目情况

2021年省级福彩公益金安排省本级项目共12个，合计金额2747.993万元。具体项目情况如下：对口帮扶项目300万元。由广东省民政厅规划财务处实施，用于资助我厅对口扶贫点扶贫项目及民政领域援藏援疆项目。

“社工双百工程”人才队伍建设项目1194万元。用于通过政府购买服务，组织实施2万名社工（以实际招聘数量为准）岗前培训和230名地市督导中心督导（以实际招聘数量为准）专业培训。

省本级购买慈善社工志愿服务项目150万元。用于委托开展岭南社工宣传周系列活动；社会工作优秀案例评选；委托开展“中华慈善日”系列宣传等活动。

“孤儿医疗康复明天计划”项目（省本级）50万元。由省“明天计划”办公室（广东省民政厅儿童福利处）实施，分配到省假肢康复中心50万元，为全省福利机构儿童配置辅具器具。

广东省第一救助安置中心购买医疗设备项目24万元。采购听诊器、血压计、输液架、诊疗床等一批医疗器械，完善中心医务室。

广东省第一救助安置中心土地边界围墙项目163万元。用于修建该中心土地边界围墙，对中心东侧鱼塘护栏进行修护，重新修建挡土墙护栏和大理石栏杆，并恢复人行道。

广东省第一救助安置中心对象技能培训综合楼改造及设施配套项目172万元。用于将该中心老楼围绕能力提升、康复治疗、办公区这三个主题改造为社工服务楼（各类服务功能室、技能训练室及工作区）。

广东省第二救助安置中心污水处理系统维护服务项目24万元，用于对该中心现安置区和办公区的废水处理系统进行维护升级和运管服务。

广东省第二救助安置中心微改造项目——围墙工程23万元。由广东省第二救助安置中心实施，用于修建该中心救助区围墙。

广东省少年儿童救助保护中心救助区挡土墙加固及少儿户外活动场项目250万元。用于该中心受助少儿生活区后院挡土墙维修加固，少儿伙房维修改造，空地平整硬化，铺设运动跑道，建设受助少儿户外活动场。

广东省少年儿童救助保护中心救助区综合楼消防系统更新改造项目145万元，用于该中心救助区综合楼消防系统更新改造。

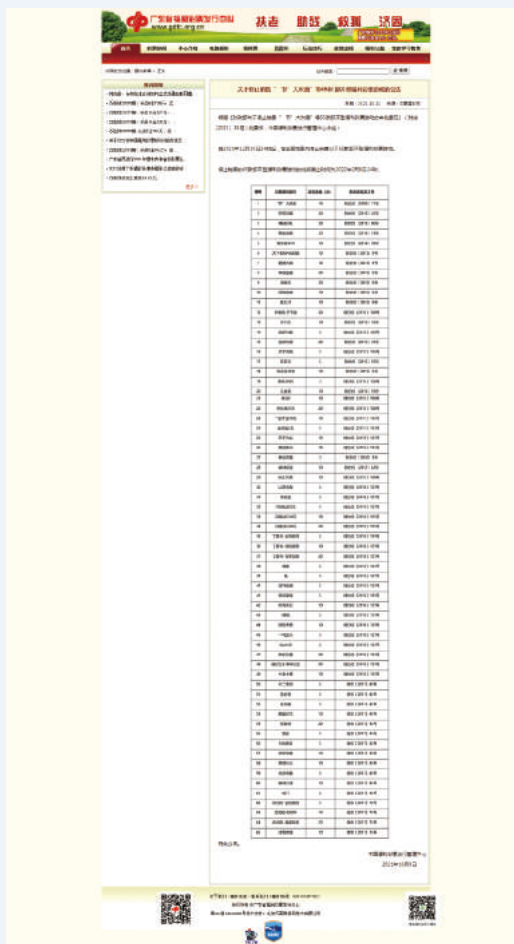
广东省社会福利服务中心养老服务医疗护理设施设备采购项目252.993万元。用于该中心完善改造相关设施，采购一批养老服务医疗护理设施设备。

二、业务公开

及时向社会公开福彩销售、发行情况，接受公众、媒体和政府监督，建立定期公布机制。



省福彩中心公益金筹集金额公告



即开票停销公告

广东省福利彩票2021年度发行销售情况公告					
日期：2022-03-08 来源：广东省福利彩票发行中心					
根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》，现将广东省福利彩票2021年度发行销售有关情况公告如下：					
彩票品种	销售量（万张）	中奖金额（万元）	奖池余额（万元）	调节基金（万元）	备 注
双色球	7,121,478,960.00	3,396,335,221.00	—	—	广东省福利彩票发行中心统一运营管理公告
3D	3,125,555,000.00	998,864,675.00	3,793,503.16	3,793,503.16	
快选1乐购彩玩法	911,723,884.00	252,124,084.00	5,129,385.00	50,028,287.54	
快乐十分	896,989,830.00	521,795,513.00	—	—	2021年3月19日起停止销售。
快乐彩	76,412,812.00	45,454,708.00	—	—	2021年3月19日起停止销售。根据《彩票管理条例》规定，其奖池余额、调节基金余额转入一般调节基金。
深圳特区	4,117,495.00	907,229.00	20,806,454.84	11,445,796.81	2021年12月1日起停止销售。
七彩彩	31,282,072.00	3,535,306.00	—	—	广东省福利彩票发行中心统一运营管理公告
深圳特区8（本期到期截止）	274,898.00	146,097.30	5,412,117.00	—	深圳特区8下期销售期：请等待2021年1月28日起停止销售。
快乐8	2,447,274,306.00	1,413,954,274.40	—	—	广东省福利彩票发行中心统一运营管理公告
竞彩赛果	4,105,090,512.00	2,411,635,613.00	—	—	广东省福利彩票发行中心统一运营管理公告
合 计	35,353,294,296.00	8,577,697,721.40			

备注：其中3D、34选7及增加玩法的奖池和调节基金余额按照相关规定调整。

广东省福利彩票发行中心
2022年3月8日

省福彩中心2021年度销售情况公告



双色球派奖活动公告

三、公众互动

建立健全与公众互动的制度和措施，增强公众对福彩的认识，开展“走近双色球”等活动进行彩票知识宣传普及。



“走近双色球”活动

四、公益活动

1. 继续推进“广东福彩育苗计划”

10月27日，“广东福彩育苗计划”启动仪式在江门市新会区举行，20余名送教教师为大鳌镇南沙小学学生送去了丰富多彩的素质类课程。

该计划继续深入粤东西北欠发达地区为少年儿童提供前沿的素质教育内容，促进乡村振兴，助力全省青少年全面成长，推动社会福利和公益事业持续发展。启动至今已进入第十年，累计惠及少年儿童超过10万人次，在全省各地取得较好的反响。



广东福彩育苗计划启动仪式



广东福彩育苗计划大师课



广东福彩育苗计划公益课堂

2. 开展社工惠民多样行动

2013年起连续多年与广东广播电视台新闻广播频道携手合作，共同开办“福彩爱心社工服务星空连线”广东社工服务热线，就彩民的疏导、社会关注的特殊群体和热点话题展开访谈，听民声、查民情、纾民困。同时开展“大爱有声社工行动”“福彩社工日”等品牌活动，引发社会广泛关注和一致肯定。

2021年11月25及29日，广东福彩社工热线“大爱有声·关爱残障人士·温情满社区”系列活动，分别在广州市荔湾区、佛山市南海区顺利开展。社工、志愿者和残障人士等共120余人参与了活动。活动中，主办方提倡要让每一分福彩公益金都能真正用到需要帮助的人身上，并呼吁各界人士能更多的关注到社会上的弱势群体，为改善他们的生存环境献出力量。



社工日培训



社工活动现场



连续多年开展“广东福彩社工热线”项目。广东福彩社工服务热线项目以政府搭台、机构唱戏为主线，以广播电视台为载体，节目内容涉及社工职业介绍、外来工、家庭、青少年、心理危机干预、理性购彩、障碍人士和老年人等多领域，向受众推介社会工作，宣传社会理念，普及社会知识。

2021年11月24日，《人人守法 法守人人》培训班在广州顺利开展，广东社工、志愿者等30余人参与本次培训班，培训期间重点就保护妇女权益话题展开了讨论。



社工爱心物资捐赠



《人人守法 法守人人》培训班

3. 结合基层儿童工作宣传福彩公益

2021年6月，省福彩中心印制派发29078本《基层儿童工作记录本》，《基层儿童工作记录本》。记录本由法律条文、政策文件、福彩中心宣传标语、福彩历年公益活动展示、彩票公益金相关内容、省民政厅公众号二维码、广东福彩公众号二维码及书写页组成，兼具实用及宣传功能，有助于弘扬福彩公益慈善形象，加深基层群众对公益福彩的认知。



儿童政策宣传记录本封面

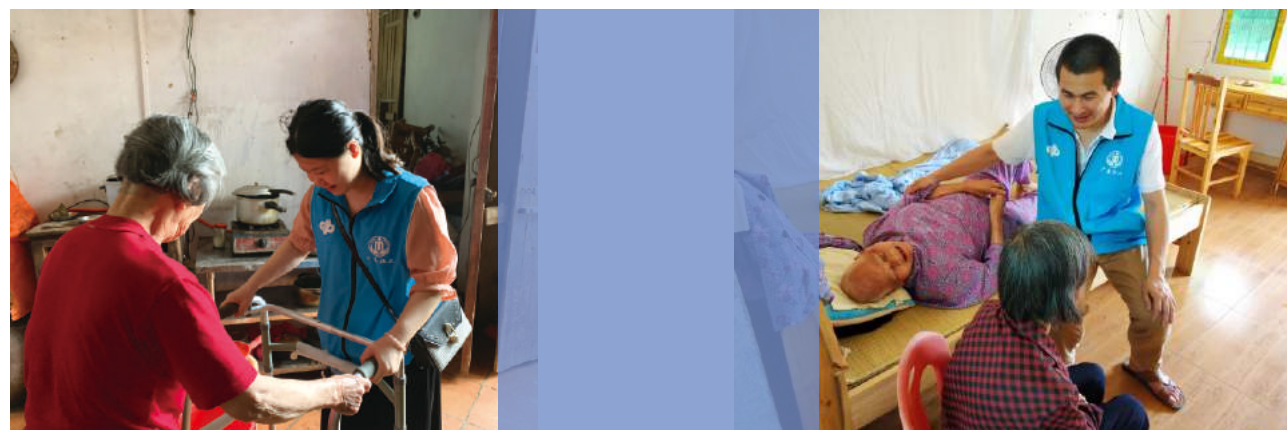


儿童政策宣传记录本内页

4. 实施“双百工程”社区服务

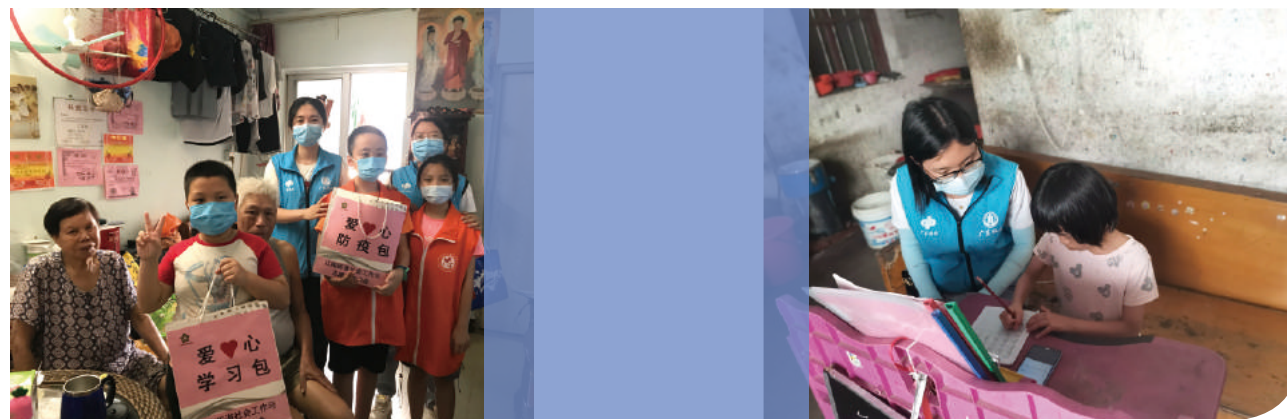
省福彩中心以“广东兜底民生服务社会工作双百工程”为福彩宣传载体，投入183万多元，采购一批印有福彩标识的社工服装发放给社工。遍布全省各地的广大社工为民政对象服务，被各级党委政府和服务群众赞称“双百蓝”，进一步弘扬了福彩公益慈善形象。

云浮市建起了“双百工程”乡镇（街道）社会工作服务站，下乡、入户，专业服务和惠民政策走进困难群众的家门。



社工站双百社工为社区抑郁病长者做肢体康复训练与心理疏导

云浮市蓝口镇双百社工站回访敬老院



双百社工与爱心小义工为困境儿童赠送“爱心”防疫包和学习包

双百社工在线上复课期间辅导“事实无人抚养”儿童的功课

5. 各地开展多样化公益活动

2021年3月31日，河源市民政局组织40多名党员干部赴东源县福利院、灯塔镇开展“学党史，做合格党员”主题党日活动，同步开展福彩公益宣传推广活动，提高福彩公益品牌形象。

2021年3月底至5月初，清远市福彩中心开展两场“关爱百岁老人，献礼百年党庆”活动。现场卖出“刮刮乐”即开票13.16万元，筹集1.18万元善款，向百岁老人送关爱，大力弘扬“公益福彩、慈善福彩”正能量。

2021年7月12日，在佛山市顺德区民政和人力资源社会保障局的指导下，佛山顺德慈善会·顺德福彩慈善基金向顺德区颐养院捐赠137台冷暖空调，帮助该区颐养院实现266个长者房间空调安装全覆盖，让长者过上冬暖夏凉的美好生活。



河源市主题党日活动暨福彩公益宣传推广



清远福彩义卖



顺德福彩慈善基金捐赠现场

2021年8月，江门市福彩中心联合该市慈善会开展第六届“蒲公英关爱行动”助学活动，对该市20所高中考取2021年大学本科的困难家庭学生进行资助，共资助60名，以银行转账的形式一次性资助每生3000元，减轻学子上大学的压力。



江门市福彩中心第六届“蒲公英关爱行动”助学金颁发仪式

2021年11月，中山市福彩中心党支部组织党员开展“情系桑榆，爱满重阳”社区慰问活动，前往桥岗社区和花苑社区走访慰问六户困难老人。



中山市福彩中心社区慰问活动

其他社会责任

第八章 其他社会责任

一、社区责任

坚持融入、共建社区的责任理念，积极鼓励和支持员工参与社区治理、危机应对、支援帮扶等，维护社会公共利益，并坚持开展“我为群众办实事”实践活动。



云浮福彩开展应急救护知识科普培训



东莞福彩为核酸检测居民撑伞挡雨遮阳



省福彩中心党员干部支援广州海珠区疫情社区防控



二、环境责任

坚持绿色发展，在行业生产、经营的各个方面和环节维护自然生态环境。



彩票热敏纸采用环保工艺印刷



省福彩中心电梯间垃圾分类



省福彩中心办公室垃圾分类

附录



● 报告说明

报告承诺：

广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记录、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围：

本报告的时间跨度是2021年1月1日至2021年12月31日。部分内容超出此范围。

发布周期：

《2021年广东省福利彩票发行中心社会责任报告》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2021年度广东福彩的社会责任绩效。

编写标准：

本报告撰写参照中国福利彩票省级社会责任指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

组织范围：

报告覆盖广东省福利彩票发行中心及广东各地市福利彩票发行中心。为便于表述，在报告表述中使用“广东省福彩中心”、“省福彩中心”、“广东福彩”、“市福彩中心”等称谓。

数据说明：

本报告所有数据来源于广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东省福利彩票发行中心保证本报告中的相关数据真实性和客观性。

延伸阅读:本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东福彩官网查阅(<http://www.gdgc.org.cn>)。

● 指标索引

篇 章	目 录	中国福利彩票社会责任标准规范	页 码
序 言	序 言	RP1.2, RP3.1, RP4.1, RP4.2, RP4.3, RM1.1, RM1.2, RM1.3	
夯实政治责任	扎实推进党建工作	RM6.3, EM1.1, EM1.7	2
	严抓党风廉政建设	EM1.1, EM1.5, EM1.7, GO3.1, GO3.2, OG2.3, OG2.4, OG2.6	5
	积极响应抗疫号召	S3.3	8
	落实便利惠民措施	S2.2, S3.2, S3.3	9
组织治理责任	业务治理机制	OG1.1, OG1.2, OG2.3, RM5.2, RM5.4	11
	财务风险管理	OG2.1, OG2.2, VC1.4	14
	运营守法合规	OG2.5, OG2.6	18
发行销售责任	游戏产品	LL1.1	23
	销售成效	RP4.2	23
	营销推广	LL1.5, LL2.2, LL2.3, LL2.5	24
	渠道建设	LL2.7, LL3.3, LL3.4, LL3.5	27
	安全运行	LL4.1, LL4.2, LL4.3, LL4.4	30
	优质服务	LL5.3, LL5.5, LL5.11	35
非理性购彩行为的预防与干预	预防和干预	PI1.2, PI1.3	38
	风险控制宣传	LL2.3, LL2.4	39
	理性引导	PI1.2	40
员工与零售商责任	员工责任	EM1.1, EM1.2, EM1.4, EM1.9	42
	零售商责任	EM2.3, EM2.4, EM2.5, EM2.6, EM2.7	45
政府责任	社会贡献	GO1.2, GO1.3, GO2.1	52
	公益金筹配	GO2.4, GO2.7	53
公众责任	公益金使用情况	GO2.4, GO2.7, P1.1	55
	业务公开	P2.1, P2.2	57
	公众互动	P3.2	58
	公益活动	P1.4, P1.6	59
其他社会责任	社区责任	S1.1, S2.2, S3.1, S3.2, S3.3	66
	环境责任	E1.1, E1.6, E2.1	67



● 报告流程

编写流程:

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关意见→修改完善→审核→发布。

编写原则:

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与。

完成进度与方式:

筹划布局: 2022年3月-4月

成立编写报告小组:负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关意见、修改完善等一系列工作。

利益相关方沟通:与员工、彩民、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流,确定既受利益相关方关注,又与广东福彩吻合的实质性议题。

收集整理材料: 2022年5月

收集材料:根据广东福彩2021年度进行的各项工作及关键指标收集材料。

利益相关方访谈:通过调查问卷、访谈等形式,明确利益相关方对广东福彩社会责任的期望和评价。

整理材料:对收集到的材料进行整理,筛选出撰写报告需要的材料,根据资料分析提炼亮点特色。

撰写报告: 2022年6-7月

优化报告框架:对收集整理的材料进行分析研究,优化报告框架。

撰写报告:根据优化的报告框架,撰写报告文案。

设计制作:根据报告方案设计制作报告。

修改完善:将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见,并据此进行修改完善。

审核发布: 2022年8月

审核报告:对已经成型的报告进行审核。

发布报告:发布经审核过的报告。

● 意见反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您阅读《2021年广东省福利彩票发行中心社会责任报告》。如果您对本报告有任何想法和建设,请填写下面的意见反馈表,通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进广东福彩提升社会责任能力和水平的强大动力,也是设计本问卷的目的所在。广东福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您对本报告所披露的社会责任信息的准确性、完整性和清晰性的评价是:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您对本报告版式设计的评价是:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您对本报告内容安排的评价是:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您对本报告的意见、建议是:

6. 您对我们下一年度报告的建议是:

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷!

电话:020-83197726 邮箱:mzt_fl_yangdy@gd.gov.cn

邮寄地址:广州市越秀区东风中路300号之一

邮编:510030