

# 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省福利彩票发行中心

所属下级预算单位数量：0

## **一、部门基本情况**

### **(一) 部门职能**

#### **1.基本职能**

广东省福利彩票发行中心（以下简称“我中心”）主要职能是销售中国福利彩票，筹集社会福利资金，为社会福利和公益事业服务。

#### **2.机构设置**

我中心是省民政厅所属公益二类事业单位，业务受中国福利彩票发行管理中心指导和省财政厅监管。目前中心本级设 8 个部室，分别为办公室、技术部、财务部、营销部、市场一部、市场二部、市场三部、经营管理办公室，具体负责全省福利彩票的销售管理工作，无下属单位。

#### **3.人员情况**

2025 年末省编办核定我中心的事业编制人员为 32 名，在编实有 28 名，长期聘用人员 31 名，实有在职人员 59 名，退休人员 12 名。

### **(二) 年度总体工作和重点工作任务**

2025 年我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实全国福彩工作会议和全省民政工作会议精神，坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性，锚定“走在前列”总目标，聚焦高质量发展这个首要任务，坚持稳中求进工作总基调，持续强化规范管理，全面提升发展质效，各

项工作取得新进展，推动我省福彩销售连续 18 年稳居全国第一，为保障和改善民生、发展社会福利和公益事业做出新贡献，实现“十四五”圆满收官。2025 年我中心重点工作任务主要包括以下七个方面：

### **1.加强党建工作方面**

**一是深化理论武装。**用好“五学联动”机制，全年开展理论学习 38 次、党课 4 次、专题研讨会 5 次。依托“线上+线下”培训，实现全员覆盖学。坚持学用结合，辩证把握质的有效提升和量的合理增长，促进健康发展。**二是建强组织保障。**顺利完成党支部换届，优化党小组设置，推进组织建设规范化。完成 2 份规范性文件备案，维护党内法规统一性。扎实推进巡视整改，芙蓉嶂项目已签订资产置换意向协议，取得阶段性进展。**三是抓实学习教育。**深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，组织学习 17 次，参学率 100%。推进“以案四说”，查摆问题 24 项，制定整改措施 55 项，其中立行立改 23 项、阶段性成效 12 项、长期坚持 20 项。关键岗位年轻干部梳理风险点 8 项并全部整改。**四是强化纪律约束。**班子成员严守廉洁自律规定，落实“一岗双责”，开展提醒谈话 3 人次。各类自查未发现违规情况。完善廉政档案动态更新机制，落实意识形态责任制。中心获评省直机关工委“四强党支部”和“先进基层党组织”称号及省民政厅“2025 年度先进直属单位”。

### **2.稳定健康销量方面**

**一是健康销量显著增长。**面对多重挑战，全省福彩系统攻坚克难，全年销售 240.92 亿元，达到历史第二高位，连续 18 年保持全国第一；同比增加 14.4 亿元，增长 6.36%。筹集公益金 67.71 亿元，增长 3.8%；稳定吸纳约 2.6 万人就业。销量和公益金筹集量创近 7 年新高，实现质的有效提升和量的稳健增长。**二是即开票首次突破百亿。**通过增强市场活力、优化配票及面值结构，即开票年销售首次突破百亿，达 107.43 亿元，居全国第一，成为全国首个即开票超百亿元的省份，全省即开票一年销量超越了“十三五”时期该票种总销量。同比增长 21.13%，增加 18.73 亿元，是支撑福彩增长的重要引擎；市场份额提升 1.2 个百分点，达到 56.6%，高于全国平均水平。**三是电脑票稳健发展。**积极应对营销减少、游戏停销等不利因素，销售 133.49 亿元，保持全国第一。剔除 36 选 7 停销缺口后，同口径与去年基本持平，稳住基本盘。双色球销售 68.12 亿元，保持全国第一，占比 59.8%，占电脑票 51%；快乐 8 销售 47.41 亿元，居全国第一，增长 4.46%，占电脑票 35.5%，成为增长主要动力；3D 受涉税口径影响销售 17.87 亿元，下降 12.53%。

### **3.优化市场营销方面**

**一是在资金使用上优化。**省级投入 9940 万元开展 5 场营销活动：快乐 8 赠票 3000 万元，活动期间期均销量环比增长 77%；双色球赠票 4800 万元，期均销量环比增长 11%；即开票 2140 万元开展 3 场，其中“珠澳同心”带动全省即开票

增幅 45.3%，联动营销发放体验券 64.4 万张、兑换率 99.26%，带动快乐 8 选四玩法增长 37.65%，同时投入 260 万元探索省对地市帮扶新模式。二是在丰富市场供给上优化。成功申报“千年商都新彩广州”“湾区有福”“福润南粤”3 款广东特色主题即开票，展现服务国家战略的积极作用。三是在时间节点上优化。省市错峰营销 20 余场，全年月月有营销；配合做好全国“双色球·送你一朵小红花”主题宣传，实现上下联动。四是在产品营销宣传上优化。定制 273 万个融合宣传袋下发销售场所，促进游戏间融合宣传；通过官微加大玩法科普力度，提升品牌影响力。

#### 4.拓宽渠道建设方面

一是做优增量。规范渠道拓展计划申报，加强市场调研与行业准入，聚焦“新生代、新场景、新营销、新客群”四新特点，全年新设销售场所 811 个，吸引新代销者 800 余人。年末全省销售场所达 13541 个，完成“十四五”指标；1353 个场所按新标准完成装修。二是盘活存量。2 月至 7 月开展“僵尸网点”清理专项行动，排查“僵尸网点”66 个，实行“一点一策”清理，实地督导重点地市，同步清理无销量、无兑奖的即开票终端 214 个，加快渠道“新陈代谢”。整改期间无舆情，整改后未反弹。三是提升质量。连续第四年开展星级评定，全年评定星级场所 3594 个，发放激励资金 2378 万元，星级场所月均销量 23.7 万元，贡献销量占全省 41.4%。配合完成代销证管理系统培训及信息收集，遴选佛山市 100 个专营单

彩网点参与中福彩中心规范化建设试点。

## **5.提升规范运作方面**

**一是夯实制度基础。**废止 14 份不合时宜文件，修订即开票、预制票据等管理规定，制定公益项目、视频监控等暂行办法。**二是加强内部管理。**花都芙蓉嶂项目签订资产置换意向协议；所有支出通过数字财政模块线上办理；完成档案数字化，整理 3 万多件、40 万页线上管理；资产年报获省财政厅表扬；完成福彩文化展示厅建设。**三是完善监督体系。**督导 20 个地市开展“回头看”，制定整改措施 20 余项；对 20 个地市 114 个场所开展检查，委托第三方调查 1 万个场所，未发现违规行为。**四是推进合规运营。**全年调拨即开票 85.04 亿元，调拨率 96.3%；指导地市规范促销活动；报停“南粤风采”36 选 7，平稳完成停销。**五是高效应对大奖中出。**强化舆情监测预警平稳应对双色球 5.3 亿元和 1.6 亿元大奖。**六是做好规划编制。**协助编制全国福彩“十五五”规划，总结“十四五”成效、编制“十五五”指标，征集 8 篇研究成果。

## **6.增强服务保障方面**

**一是增强技术赋能。**完成全省网点视频监控项目采购招标，年底基本完成 1.05 万个网点及设备安装，实现实时监控。上线站点地图、培训考核功能及配套小程序，实现线上培训与精准监管。调整电脑票销售系统，限制单注最大投注倍数。开发即开票与电脑票互赠功能，为跨票种营销提供支撑。完成即开票系统升级，新增预警干预功能。完成灾备机房搬迁

及预制票据采购。二是**加强培训宣讲**。面向代销者开展巡回宣讲 70 场，覆盖超 8900 人，覆盖率 85%以上，内容涵盖合规销售、安全生产等。面向市场综合管理人员开展宣讲 342 人次，涵盖舆情应对、市场服务等。面向地市中心管理者开展电脑票业务规范培训。三是**狠抓任务落实**。配合完成快乐 8 变更上市，实现新旧规则平稳过渡。配合落实全国技术系统统一，完成对接测试。严格落实新代销者 16 学时岗前培训。组织参与全国快乐 8 销售技能大赛获优秀奖。编制《广东省民政工作核心业务教程》福彩篇。

## 7.坚持公益及宣传方面

一是**做优公益活动**。开展“广东福彩青年星火计划”和“广东福彩乡村美育计划”，共提供 2700 个公益学习名额；开展“凝心聚‘绿’运动同行”、“公益福彩 绿满家园”植树活动，为绿美广东建设贡献福彩力量；开展“广东福彩公益行动”、“公益福彩、助在身边”、广东福彩助力‘双百’社工公益项目、爱心团年饭等公益活动，践行社会责任，彰显福彩公益属性；二是**加强公益宣传**。全年官网发布宣传稿件 522 篇，官微推文 239 篇，新增关注 70.5 万人，总关注数达 562 万人，总阅读量约 280 万次；三是**强化宣传合作**。巩固 5 家省级官方媒体合作。在城市商圈、广州南站、公交候车亭、社区电梯等渠道及平台开展福彩宣传。四是**责任彩票建设**。第 10 年发布责任彩票报告、连续 11 年编印公益金收支公告汇编。五是**建强宣传队伍**，开展专项培训。

### **（三）部门整体支出绩效目标**

2025年，全省福利彩票发行销售工作以“稳字当头、稳中求进，实现可持续发展，继续保持走在全国前列”为基本工作目标，苦干实干、攻坚克难，推动各项工作取得新成效。力争完成福利彩票年销售量（不含深圳） $\geq$ 上年90%；全年全省销售额继续排在全国前列；福利彩票公益金筹集额（不含深圳） $\geq$ 上年90%；福利彩票系统重大安全事故发生率 $\leq$ 0.1%；福利彩票宣传渠道种类数量 $\geq$ 5种。

### **（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）**

#### **1.部门整体支出情况分析**

我中心2025年度全年支出总计24,109.89万元，其中政府性基金预算财政拨款支出24,109.89万元。当年支出预算执行比上年度全年支出26,120.36万元减少7.7%，主要原因是根据年度预算收入规模相应安排支出规模，预算收入减少，支出相应压减，确保收支平衡。

#### **2.支出按经济分类科目分析**

##### **（1）“三公”经费支出情况**

2025年度“三公”经费支出合计7.66万元，比上年下降71.64%。其中：公务用车购置及运行维护费决算数6.91万元，比上年下降73.15%，公务用车保有量（辆）：4辆；其中公务用车购置费决算数0万元，比上年下降100.00%，变化的原因是上年购置公务用车1辆，本年无新购置；公务用车运行维护费支出6.91万元，比上年下降13.15%，变化的原因

是车辆减少 1 辆，相应减少运行维护支出；公务接待费决算数 0.75 万元，比上年下降 41.14%，变化的原因是严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持厉行节约，压缩非必要接待活动；受业务工作调整影响，上级检查调研及兄弟单位学习交流频次减少，接待批次及人次相应下降。我中心“三公”经费全部为政府性基金预算支出，无一般公共预算安排“三公”经费支出。

## （2）会议费支出情况

2025 年度会议费支出 0 万元，上年支出 9.58 万元，比上年下降 100.00%，人均支出 0 元。变化的原因是从严控制会议费支出，必要的业务部署均采取线上会议模式。

## （3）培训费支出情况

2025 年度培训费支出 12.96 万元，上年支出 0.39 万元，比上年增长 3252.13%，人均支出 2,195.93 元。我中心培训费支出为政府性基金支出，无一般公共预算安排培训费支出。变化的原因是根据年度实际工作需要，为提升彩票销售管理水平和服务质量，大幅增加了业务培训频次和覆盖面，重点开展了全省福利彩票电脑票业务培训、全省福彩宣传工作培训等专项培训。

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

根据部门整体支出绩效评价指标规定的内容，经综合评

分，我中心部门整体支出绩效自评结果为“优”。

## **（二）履职效能分析**

本指标反映部门整体绩效目标的产出、效益和成本情况，分析存在问题和改进方向。本指标下设 1 个二级指标，3 个三级指标。

我中心结合部门职能、年度总体工作及重点工作任务制定了清晰、可衡量的绩效指标，包含数量、质量、时效等产出指标，经济效益、社会效益等效益指标以及成本指标，为实施预算绩效管理、强化绩效过程监控打好基础。

### **1. 部门整体绩效目标产出指标完成情况。**

该项指标反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中产出指标完成情况。包括数量指标、质量指标和时效指标。

#### **（1）福利彩票品牌宣传渠道种类。**

2025 年，福利彩票品牌宣传渠道种类包括电台、杂志、报纸、自媒体和户外广告一共 5 种，完成不少于 5 种的年度目标值，完成率为 100.00%。

#### **（2）福利彩票宣传报道数量。**

2025 年，我中心在官方网站共发表宣传稿件 522 篇，完成不少于 500 篇的年度目标值，完成率 104.40%。

#### **（3）全省福利彩票销售网点数。**

2025 年，全省福利彩票销售网点数(不含深圳)为 1.0682 万个，完成不少于 1 万个的年度目标值，完成率为 106.82%。

(4) 福利彩票投注终端数量。

2025 年，全省福利彩票投注终端数量（不含深圳）为 2.1057 万个，完成不少于 2 万个的年度目标值，完成率为 105.29%。

(5) 开奖公告及时率。

2025 年，我中心严格执行开奖信息发布流程，官网及官方微信公众号开奖公告及时率均达 100%。其中双色球、快乐 8、3D 游戏均通过官网及微信公众号设置跳转链接，指向中福彩中心官方开奖公告页面，确保开奖信息的权威性与一致性，全年未发生延迟发布情况，所有开奖信息均在每期开奖后次日上午 10:00 前完成发布，完成 100%及时的年度目标值，完成率 100.00%。

## 2. 部门整体绩效目标效益指标完成情况。

该项指标反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中效益指标完成情况，包括经济效益指标和社会效益指标。

(1) 福利彩票年销售额。

2025 年，全省福利彩票年销售额（不含深圳）为 189.86 亿元，完成不少于 168 亿元的年度目标值，完成率 113.01%。

(2) 福利彩票公益金筹集额。

2025 年，全省福利彩票公益金筹集额（不含深圳）为 53.54 亿元，完成不少于 45 亿元的年度目标值，完成率 118.98%。

(3) 福利彩票销售额全国排名。

2025 年，全省福利彩票销售额（含深圳）为 240.92 亿元，排全国第一名，比第二名浙江省 163.02 亿元多 77.9 亿元，完成排全国前列的年度目标值，完成率 100.00%。

(4) 福利彩票系统重大安全事故发生率。

2025 年，全省福利彩票系统重大安全事故发生率为 0，全年未发生一起重大安全事故。系统运行平稳有序，数据安全、资金安全、网络安全均得到有效保障。完成不大于 0.1% 的年度目标值，完成率 100.00%。

(5) 全省福利彩票各票种销售系统运行故障发生率。

2025 年，全省福利彩票各票种销售系统运行零故障发生，100%保障全省各票种销售系统安全有序运行，完成不大于 0.1% 的年度目标值，完成率 100.00%。

(6) 延时开奖等彩票销售安全事故发生率。

2025 年，全省福利彩票销售安全事故发生率为 0。未发生延时开奖、销售系统故障、数据安全事件、开奖信息发布错误等安全事故。双色球、快乐 8、3D 游戏均采用跳转中福彩官方公告页面的方式，从源头避免信息二次录入差错，保持数据准确，安全可控。完成不大于 0.1% 的年度目标值，完成率 100.00%。

(7) 彩票机构正常运行率。

2025 年，我中心严格遵守彩票管理法规及内控制度，全年销售系统、开奖系统、数据系统运行平稳，未发生重大技

术故障或数据安全事故；全省销售网点正常营业，未因管理原因导致大面积停售；开奖流程规范，未发生延时开奖或信息发布错误；资金归集、缴存、兑付及时合规；未发生重大安全生产责任事故或重大负面舆情。整体运行安全、稳定、有序。完成正常运行率 100%的年度目标值，完成率 100.00%。

（8）福利彩票销售就业岗位人数。

2025 年，全省福利彩票销售就业岗位人数（不含深圳）为 2.1364 万人，完成不少于 2 万人的年度目标值，完成率 112.44%。

### **3. 部门整体绩效目标成本指标完成情况。**

该项指标反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中成本指标完成情况。

（1）年度决算基本支出占本年度部门预算支出比例增幅。

2025 年年度决算基本支出占本年度部门预算支出比例对比 2024 年增幅-0.32%，年度目标值完成率为 100.00%。

### **（三）管理效率分析**

本指标反映在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况，分析存在问题和改进方向。本指标下设 7 个二级指标，19 个三级指标。

#### **1. 预算编制。**

本指标下设 1 个三级指标。

### （1）新增项目事前绩效评估。

该项指标反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。

我中心 2025 年无新增入库项目。

## 2.预算执行。

本指标下设 1 个三级指标。

### （1）财务管理合规性。

该项指标反映部门（单位）财务管理的规范性。

为加强完善内控管理，我中心 2025 年严格执行各项内部控制制度，2025 年各项支出的范围、程序、用途及核算均符合国家财经法规、《彩票机构财务管理办法》以及我中心财务管理制度等规定，未发现超范围、超标准或违规支付情况。

## 3.信息公开。

本指标下设 2 个三级指标。

### （1）预决算公开合规性。

该项指标反映部门（单位）预算决算公开执行的到位情况。

我中心官方网站的预决算专栏上已在规定时间内公开年度预决算报告，另外 2025 年部门决算由于未经财政部审核通过暂未公开，将在收到省财政厅下发批复文件后进行公开。

### （2）绩效信息公开情况。

该项指标反映部门(单位)绩效信息公开执行到位情况。我中心官方网站的预决算专栏上已在规定时间内公开绩效自评报告。

#### **4.绩效管理。**

本指标下设 2 个三级指标。

##### **(1) 绩效管理制度建设。**

该项指标反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设情况。

我中心制定的《广东省福利彩票发行中心预算绩效管理办法》中明确了绩效管理机制，包含事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价以及绩效结果应用等方面，并且明确了各个部门的绩效职责及分工要求。

##### **(2) 绩效管理制度执行。**

该项指标反映部门在绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面的执行情况。

我中心能够按照绩效管理制度执行，对一级预算项目和二级预算项目分别制定绩效目标并有效监控绩效运行情况，对预算项目进行绩效自评。在结果运用方面，根据省财政厅下发的《广东省财政厅关于反馈 2025 年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省财政厅对我中心有关财政资金使用绩效实施了综合评价，评价等级结果为“好”。

#### **5.采购管理。**本指标下设 6 个三级指标。

(1) 采购意向公开合规性。

该项指标反映采购意向公开完整性、及时性情况。

我中心 2025 年的采购意向符合规定实现 100%全公开，且严格按照规定在部门预算批复后 40 日内填报采购意向要素，同时在部门预算批复后 60 日内及采购活动 30 日前公开采购意向。

(2) 采购内控制度建设。

该项指标反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况，建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。

我中心 2021 年的建立《广东省福利彩票发行中心政府采购活动内部控制管理办法》《广东省福利彩票发行中心政府采购项目采购代理机构选取暂行方法》已于 2022 年 3 月报省财政厅备案。

(3) 采购活动合规性。

该项指标反映部门政府采购活动合法合规性情况。

我中心 2025 年未收到采购投诉处理。

(4) 采购合同签订时效性。

该项指标反映政府采购合同签订及时性情况，预算单位与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

我中心 2025 年严格按照政府采购相关规定执行，所有合同均能够在中标或成交通知书发出之日起三十日内完成签订。

(5) 合同备案时效性。

该项指标反映采购合同备案及时性情况，合同应当自合同签订之日起2个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开。

我中心2025年所签订的政府采购合同均能够自合同签订之日起2个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开。

(6) 采购政策效能。

该项指标反映部门采购政策执行的效果情况，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额。数值=（实际面向中小企业采购金额合计数/预算编制时部门预留金额合计数）×100%。

根据《广东省福利彩票发行中心关于2025年度政府采购促进中小企业发展政策落实情况的报告》（粤彩〔2025〕33号），我中心2025年预算编制时面向中小企业采购预留金额合计数为10,169.19万元，实际面向中小企业采购金额合计数为6,865.02万元，故我中心为中小企业预留采购份额为 $6,865.02 \div 10,169.19 \times 100\% = 67.51\%$ ，已符合达到40%以上比例的规定。

**6.资产管理。**本指标下设6个三级指标。

(1) 资产配置合规性。

该项指标反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。

我中心办公室面积1,542平方米，为使用其他单位房屋，

实际使用办公室用房 849 平方米，人均（按编制人数）26.53 平方米，超出《省直行政单位常用公用设施配置标准》中“编制定员人均使用面积 16-19 平方米”的规定上限（19 平方米），超出约 7.53 平方米/人，超标原因：因统计数据只以在编人员 32 人计算，实际中心使用人员为 61 人，平均使用面积为 13.9 平方米。

截至 2025 年 12 月，我中心实有人数 61 人（含试用期人员 2 人），共配置台式电脑 73 台，其中办公电脑 61 台，财务专线 5 台，即开票 4 台，电脑票 1 台以及已损坏待报废 2 台，经对照《省直行政单位常用公用设施配置标准》，我中心办公电脑配置未超过人均 1 台办公电脑的规定标准。

## （2）资产收益上缴的及时性。

该项指标反映资产处置和使用收益上缴的及时性。

2025 年，我中心严格按照资产收益管理规定执行。在资产处置收益方面，本年度发生资产处置事项 2 项，分别为报废通用和机房专用设备 67 件和公务用车 1 辆，取得处置收入 10,408.00 元，已按规定通过国库集中缴库方式全额、及时上缴省级国库，无截留、挪用情况，另外，经自查，2023 年报废固定资产处置过程中，回收公司实际缴款金额较应收金额少缴 350.00 元。我中心已于 2025 年 11 月 27 日完成差额追缴，并全额上缴省级国库，该项问题已整改到位。资产使用收益方面，本年度我中心无资产出租出借行为，无使用收益（租金收入）产生。

### （3）资产盘点情况。

该项指标反映单位是否每年按要求进行资产盘点。

由于我中心固定资产数量众多，且部分固定资产存放地点分散，部分存放于各地市销售网点，为全面盘点固定资产，我中心已按照制度规定聘请第三方公司对 2025 年固定资产进行清查盘点并出具分析报告，盘点结果显示账账相符、账实相符。

### （4）数据质量。

该项指标反映部门行政事业性国有资产年报数据质量。

我中心 2025 年国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产帐与财务帐、资产实体相符。

### （5）资产管理合规性。

该项指标反映部门资产管理是否合规。

我中心已出台《广东省福利彩票发行中心固定资产管理暂行办法》并严格按照该制度规定执行，同时，在各类巡视、审计、监督检查工作中无发现资产管理存在问题。

### （6）固定资产利用率。

该项指标反映部门固定资产的使用情况。

我中心 2025 年实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例为 100%。

## 7.运行成本。本指标下设 1 个三级指标。

### （1）经济成本控制情况。

该项指标反映部门经济支出分类核算情况，包括对运转成本的控制努力程度和效果、核算精确度和合理性等。

2025年，我中心严格执行预算管理和成本控制要求。一是严控运转成本，通过压减会议、印刷等一般性支出，全年公用经费支出较预算压缩36.69%；二是支出核算精准，所有支出均通过“数字财政”模块线上办理，按经济分类科目准确核算，账实相符；三是支出结构合理，优先保障市场拓展、公益宣传、技术服务等业务刚性需求，无超预算、无预算支出情况。整体成本控制有效，核算规范准确。

#### **（四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施**

我中心整体支出绩效评价较好，暂未发现存在需要改进的问题。

### **三、其他自评情况**

无。

### **四、上年度绩效自评整改情况**

根据《广东省财政厅关于反馈2025年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省财政厅对我中心有关财政资金使用绩效实施了综合复核，复核分类结果为“好”。针对复核发现问题，我中心对照问题逐项分析，并采取有力措施进行整改，具体整改情况报告如下：

1.资产配置合规性方面，办公室面积不符合《省直行政单位常用公用设施配置标准》；未说明人员电脑配置情况并提供相关佐证材料。

整改措施：针对办公室面积超标问题，我中心已纳入办公用房整改台账，待办公用房整体调整或人员变动时通过合并办公、人员分流等方式整改达标。整改完成前，确保无多占、超标准装修等违规行为。针对电脑配置未说明问题，截至2025年12月，我中心实有61人（含试用期人员2人），配置台式电脑73台（办公电脑61台、财务专线5台、即开票4台、电脑票1台、待报废2台），人均1台，未超标准。已附资产台账佐证归档。今后将资产配置情况作为必填项，确保材料完整。

2.资产收益上缴及时性方面，未说明租金收入情况。

整改措施：我中心实际不存在资产出租出借行为，当年亦无租金收入。今后在绩效自评佐证材料准备工作中，将严格对照上级下发的材料清单，附齐《预算支出相关信息表》等表格。对于本单位不涉及的指标项，以填报“0”或“无”的表格形式予以说明，杜绝“不附即无”的惯性思维。