

# 广东省福利彩票发行中心转移支付 2025 年度绩效自评报告

## 一、绩效目标分解下达情况

根据财政部《关于提前下达 2025 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2024〕46 号）、广东省财政厅《关于告知中央财政提前下达 2025 年彩票市场调控资金预算额度的通知》（粤财综〔2024〕74 号）以及《关于安排 2025 年彩票市场调控资金中央追加资金的通知》（粤财综〔2025〕21 号）等文件，2025 年度中央下达我省“彩票市场调控资金”转移支付共 1,560.50 万元，全部资金在广东省福利彩票发行中心省本级支出，无转移支付下达各地市。

**绩效目标：**一是激发销售场所销售潜力，巩固我省福彩销售主力渠道，打造更具市场竞争力的福彩销售场所；二是开展福利彩票销售终端设备购置和维护等工作，强化我省福彩销售业务设施升级改造水平；三是提升福利彩票公益形象的社会知晓度，进一步扩大我省福利彩票的社会影响力。

**力争实现：**彩票销售额（不含深圳） $\geq$ 上年销售额 80%，实际完成上年销售目标 107%；彩票公益金筹集量（不含深圳） $\geq$ 上年筹集量 80%，实际完成上年彩票公益金收集量 104%；投注终端数量（不含深圳） $\geq$ 上年数量 80%，实际达到上年投注终端

数量的 102%；彩票销售场所数量（不含深圳）≥上年数量 80%，实际建设销售场所数量达到 102%；彩民满意度≥90%。

## 二、绩效情况分析

### （一）资金投入情况分析

2025 年我省投入中央转移支付彩票市场调控资金 1,560.50 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，已使用 176.97 万元用于“星级销售场所发展建设扶持资金项目”，结转资金 1,379.5 万元，省财政统筹收回 4.03 万元；预算执行率 11.34%。

### （二）资金管理情况分析

1.分配科学性。我中心严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。

2.下达及时性。省财政厅严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达资金至我中心。

3.拨付合规性。我中心严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。

4.使用规范性。我中心严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。

5.执行准确性。我中心按照省财政厅下达和本级预算安排的金额执行，但因投注终端购置项目未能如期执行，因此执行数偏离预算数较多。

6.预算绩效管理情况。我中心在细化本级预算时同步细化绩效目标，将2025年彩票市场调控资金纳入本级预算，开展绩效监控和绩效评价。

7.支出责任履行情况。我中心按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任。

### （三）总体绩效目标完成情况分析

通过开展星级销售场所建设项目，激发销售场所销售潜力，提升福彩销售人员能力素质，打造更具市场竞争力的福彩销售场所；开展福彩销售终端设备购置和服务等工作，巩固我省福彩销售主力渠道，强化我省福彩销售业务设施升级改造水平，提升福利彩票公益形象的社会知晓度，进一步扩大我省福利彩票的社会影响力。

除福彩销售终端购置工作未能如期完成外，总体绩效目标基本完成。

### （四）绩效指标完成情况分析

#### 1.产出指标

##### （1）数量指标

①彩票销售额≥142.02亿元，≥上年销售额的80%。2025年我省（不含深圳）销售福利彩票189.86亿元，超出2024年177.52亿元彩票销售额80%的142.02亿元目标，超额完成该项绩效指标。

②投注终端数量≥16555个，≥上年数量的80%。2025年我

省（不含深圳）福利彩票投注终端数量合计 21057 个，超过 2024 年 20694 个投注终端数量 80% 的预设目标 16555 个，稳定了市场销售渠道，实现增减平衡，完成该项指标。

③彩票销售场所数量 $\geq 8417$  个， $\geq$ 上年数量的 80%。2025 年我省（不含深圳）各类彩票销售场所数量合计 10682 个，超过 2024 年 10521 个销售场所数量 80% 的预设目标 8417 个，销售场所销售潜力被进一步激发，销售主力渠道得到进一步巩固及拓展，完成该项指标。

④彩票品种数量大于等于 4 种。2025 年我省在售彩票游戏玩法保持 4 个品种：分别是乐透型游戏玩法、数字型游戏玩法、基诺型游戏玩法以及即开型游戏玩法 4 种，完成该项指标。

## （2）质量指标

①延时开奖等彩票销售安全事故发生率 $\leq 0.1\%$ 。我省 2025 年度全年无出现延时开奖等彩票销售安全事故，事故发生率为 0%，完成该项指标。

②项目按期完成率 $\geq 90\%$ 。广东省福利彩票星级销售场所建设项目在活动期间完成扶持资金的 100% 的发放；福利彩票销售终端购置项目完成率为 0%。合计该项指标完成率为 11.34%，未能按期完成。

③项目验收合格率 $\geq 90\%$ 。福彩星级销售场所建设项目、在安全、有效的情况下顺利完成，项目验收合格，合格率 100%，完成该项指标。

### **(3) 时效指标**

开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 **100%**。2025 年我中心开展的各票种营销促销活动、变更双色球、快乐 8 游戏规则等均通过广东省福利彩票发行中心官方网站对外发布公告，向社会发布公告及时率 100%，完成该项指标。

### **2.效益指标：社会效益指标**

#### **(1) 彩票公益金筹集量≥41.18 亿元，≥上年筹集量 80%。**

2025 年我省（不含深圳）筹集福彩公益金 53.54 亿元，超过 2024 年筹集公益金 51.48 亿元 80%的预设目标 41.18 亿元，超额完成该项指标。

**(2) 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度逐步提升。**加强官网、官微、今日头条号、南方号、抖音号等平台的日常运维，提升自媒体、新媒体宣传质量；通过全面、立体的宣传渠道，展现福彩公益品牌形象，宣传福彩公益属性，传播福彩公益文化，国家彩票公益属性和社会责任宣传力度逐步提升。

**(3) 购买便利性和舒适性有效改善。**随着游戏网点的不断扩充以及销售场所的星级管理，彩民购买福利彩票的便利性和舒适性得到有效改善，完成该项指标。

**(4) 有效维护市场秩序。**2025 年我省积极开展彩票市场日常监管，查处违规行为、移送违法行为，处理核查人民来信反映问题等，充分稳定市场基础，提振市场信心，保持市场秩序稳定。

### **3.满意度指标：服务对象满意度指标：彩民满意度≥90%。**

广东省福利彩票星级销售场所建设开展过程中无接到购彩者相关投诉，星级销售场所问卷调查满意度达 99.2%；完成该项指标。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

我中心使用中央转移支付市场调控资金未能全部完成总体绩效目标和各项目的绩效指标，在“预算执行率”、“项目按期完成率”方面偏离绩效目标较大，只达到了 11.34%。未能达到绩效目标的主要原因是：福利彩票销售终端购置项目因投标单位对招标结果提出质疑，行政复议审查今年 3 月刚出结果，因此该项目未能如期执行。

下一步，我中心将积极处理福利彩票销售终端购置项目的相关事宜，尽快完成购置并形成实际支出，进一步提高财政资金使用效益。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我中心已根据绩效自评结果对开展的各项目进行自评分析，并且按分析自评结果应用到下一年度的中央转移支付市场调控资金的实际使用中，不断提高资金使用效率；中央转移支付市场调控资金的绩效情况按省财政厅统一要求在规定的时间内在中心官网进行信息公开。

### **五、其他需要说明的问题**

我中心 2025 年使用中央转移支付调控资金无中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额。