



2018 广东省福利彩票发行中心 社会责任报告



肩负新使命 踏上新征程

伴随中国改革开放的壮阔征程，中国福利彩票事业走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路，成为筹备公益金支持社会福利和公益慈善事业发展的重要平台，为增进社会和谐、改善民生、推动民政事业发展作出了积极贡献。

自 1987 年 12 月 18 日在广东销售第一张福利彩票以来，全省福彩系统始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“公平、公正、公开、公信”的发行原则，以创新求发展，以规范保安全，筹集了福利彩票公益金 662.89 亿元，用于全省资助各类福利事业项目 3 万多个，为社会福利和社会公益事业的发展做出了重大贡献。

砥砺奋进谱华章，铿锵前行踏新程。2018 年是改革开放 40 周年，也是福利彩票销售面临更加激烈的市场竞争，肩负新使命踏上新征程的一年。一年来，全省福利彩票系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，不忘初心、牢记使命，坚持稳中求进的工作总基调，按照“安全运行，健康发展”的工作总方针，认真贯彻落实全国福利彩票工作会议和全省民政工作会议部署，大力推动福利彩票事业高质量发展，在稳增长、扩渠道、强队伍、树品牌、保安全等方面真抓实干、攻坚克难，不断彰显福利彩票特征属性，实现了广东省福利彩票事业的稳步健康发展。



目录

01

我与改革开放40年

改革开放·中国福彩大事件 / 02

改革开放·广东福彩大事件 / 05

改革开放40年：成绩斐然 卓有成效 / 07

09

党建领航

强化自身建设

党建铸信仰 / 10

党建促发展 / 12

15

多措并举

聚力渠道建设

大力拓展销售渠道 / 16

优化福彩游戏结构 / 17

推进站点形象升级 / 20

着力加强信息化建设 / 21

23

规范管理

完善品牌服务

制度建设更完善 / 24

财务管理更严密 / 25

信息管理更精细 / 25

市场管理更规范 / 26

29

激活市场

挖掘市场潜力

2018年广东福彩市场责任绩效指标一览 / 30

2018年广东福彩双色球千万大奖 / 31

规模营销增销量 / 34

精准营销激活力 / 36

39

稳定队伍

树标杆强素质

重激励 树标杆 / 40

大培训 强素质 / 40

45

情以致善

打造公益福彩

福彩公益金：阳光·公益·责任 / 46

拓展宣传渠道 / 47

打造公益福彩 / 48

打造阳光福彩 / 54

我们的公益故事 / 57

59

展望未来

携手再铸新辉煌

不忘初心 奋力谱写党建新篇章 / 62

夯实基础 稳市场保安全 / 62

深耕公益 搭建立体化传播矩阵 / 63

规范管理 完善相关规章制度 / 64

匠心育人 提升员工创新精神 / 64

推进数据化建设 力争有突破出成果 / 64



我与 改革开放40年

乘着改革开放的春风，中国福利彩票应运而生。

1987年6月3日，经党中央、国务院批准，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立。从此，中国福利彩票成为发展社会福利、社会公益慈善事业的一支重要力量。

30多年来，中国福利彩票累计发行销售20000多亿元，为国家筹集公益金数千亿元，资助各类福利公益项目数十万个，提供工作岗位数十万个，拉动国家经济，为国家公益事业的发展作出了积极贡献。

在销售方式上，从以分散摆摊设点到以“大宣传、大场面、大奖组、突击销售、实物兑奖”为特点的“大奖组”销售，再到向全国推广电脑福利彩票、铺设网点销售，实现了销售渠道的多元化。

在彩票游戏上，从最初单一的传统型彩票，发展到如今的乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型并存，满足了不同类型彩民的需求。彩票游戏玩法呈现出百家争鸣的局面，形成了以全国性联销游戏为主，地方性游戏为辅，全国性游戏与地方性游戏合理配置、共同发展的市场格局。

在制度建设上，形成了以《彩票管理条例》为核心、《彩票管理条例实施细则》为纽带、相关管理办法为配套的彩票监督管理法规制度体系，为公益彩票制度化之路打下了坚实的基础。

在彩票营销上，由单个玩法的营销逐渐转变为品牌营销，从追求量的增长，逐步意识到提升形象的重要性，日益重视社会责任的履行，不断致力于美誉度提升，打造品牌效应。



改革开放·中国福彩大事件

1986 年 8 月 18 日，民政部正式向国务院报送《关于开展社会福利有奖募捐活动的请示》（民〔1986〕办报 53 号）。

1987 伴随 改革开放 春风新生

1987 年 2 月 5 日，中共中央书记处会议讨论，原则同意《民政部关于开展社会福利有奖募捐活动的请示》。

1987 年 6 月 3 日，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立。

1987 年 7 月 27 日，第一批福利彩票（时称中国社会福利**有奖募捐券**）在河北石家庄售出，中国福利彩票随之正式诞生。

1987 年，中国福利彩票销售 **1740 万元**。而随着“大奖组”销售方式的大获成功及其在全国的推广，接连创下销售纪录，之后，中国福利彩票年销量节节攀升。

即开型彩票最早发行于 1988 年 1 月 17 日。

1992 年，中国福利彩票当年全国销售 13.28 亿元，首次突破 **10 亿元**，筹集公益金 **4.06 亿元**；

1993 年 2 月 25 日，中国社会福利有奖募捐券发行中心更名为中国社会福利奖券发行中心。

1994 年 12 月 2 日，“中国社会福利奖券”更名为“**中国福利彩票**”。

1995 年 4 月 28 日，深圳市首次试点发行销售计算机管理的传统型福利彩票。首批试点省市还有广东、湖南、浙江、沈阳、广州等。

1997 年 11 月 12 日，中国社会福利有奖募捐委员会正式启用福利彩票标识系统。

1998 年，中国遭遇百年不遇的特大洪灾，民政部接受国务院下达的发行赈灾彩票的任务，奋斗 5 个月，提前完成了发行**赈灾彩票 50 亿元**的任务，筹集公益金 15 亿元，上缴国家财政用于灾区灾后重建。11 月 6 日，民政部召开全国电视电话会议，全面启动 50 亿元福利彩票赈灾专项募集活动。



中国社会福利有奖募捐委员会成立大会



中国福利彩票发行的赈灾彩票



中国社会福利有奖募捐券发行中心发行的“三同花”游戏

1998 年 11 月 15 日，原“社会福利资金”改称为“社会福利基金”，定为预算外资金，全额纳入预算外资金财政专户管理，实行收支两条线管理。

1999 年 12 月 11 日，中国福利彩票发行中心召开“风采系列”电脑福利彩票座谈会，推广电脑彩票的发行销售。

1999 年，中国销售福利彩票 **104.45 亿元**，年销售首次突破百亿元，筹集公益金 **30.45 亿元**。

2000 年 9 月 1 日，由中国福利彩票发行中心统一发行、统一电视开奖的“中华风采”福利彩票正式在全国发行销售。

1987 年至 2001 年，即开票创造了中国福利彩票史上的十五个第一。

2003 年 2 月 16 日，第一个统一游戏规则、统一开奖、共享奖池的全国联合销售的电脑彩票游戏“双色球”上市。

2003 年 6 月 28 日，“中福在线”视频型福利彩票在广东省广州市试点销售。

2004 年 11 月 19 日，全国电脑福利彩票系统热线升级工作全部完成。

2005 年 1 月 1 日起，“3D”游戏在全国范围内发行销售。

2005 年 5 月 1 日，全国电脑福利彩票骨干通讯网络正式开通运行，实现了原始数据的集中收集。

2005 年，即开型福利彩票统一命名为“刮刮乐”，并将返奖率由 50% 提高至 65%。

2007 年 1 月 1 日，全国联销的电脑福利彩票“七乐彩”上市发行。

2009 年 5 月 4 日，《彩票管理条例》颁布，并于当年 7 月 1 日起实施。

2011 伴随 改革开放 发展壮大

2011 年，中国福利彩票年销量为 **1277.97 亿元**，首次突破千亿元，为国家筹集公益资金 382 亿元。

2013 年 8 月 29 日，中国福利彩票官方网站中国福彩网(www.cwl.gov.cn)正式上线运行。

2014 年 11 月 13 日，中福彩中心首次编制并发布了年度社会责任报告《中国福利彩票 2013 年社会责任报告》。

2014 年，中国福利彩票年销量为 **2059.68 亿元**，首次突破 **2000 亿元**，为国家筹集公益资金 **585.68 亿元**。



中国福利彩票终于从发行之初年销量仅几千万元的“小幼苗”逐步成长为“参天大树”

- 2016年2月16日，中国福利彩票正式获得世界彩票协会授予的“责任彩票”二级认证资格。
- 2016年11月29日，福彩开奖演播厅综合服务通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证评审。

2018 伴随 改革开放 深化突破

我国经历了 40 年的改革开放，取得了举世瞩目的成绩。中国福利彩票伴随着改革开放的春风而生，伴随着改革开放的发展而壮大，在三十余载的发展岁月中，累计发行销售 **20,000 多亿元**，为国家筹集公益金数千亿元，资助各类福利公益项目数十万个，提供工作岗位数十万个，拉动国家经济增长，为国家公益事业发展作出了积极贡献。

在改革开放持续深化的今天，中国福利彩票将继续创新突破，不忘初心，整装再出发。

改革开放·广东福彩大事件

1987年8月15日，根据国家有关部门的要求，经广东省委、省政府批准，广东省社会福利有奖募捐委员会正式成立（为广东省福利彩票发行中心前身），并下设办公室。

1987年12月18日，广州市越秀区府前路首发传统型中国社会福利有奖募捐券。这标志着广东省福利彩票的诞生，也标志着广东社会福利事业进入新的发展阶段。



1988年5月1日，即开型中国社会福利奖券在广东发行。

2000年9月8日，“南粤风采”电脑福利彩票45选6游戏（2001年1月开始改为36选7游戏）正式在全省发行，这是广东省按照中国福利彩票发行管理中心“统一玩法规则、统一硬件标准、统一运行软件、统一管理模式、统一实时监控”的原则开发的“风采系列”乐透型福彩玩法。

1995年6月18日，广东全省计算机联网销售传统型福利彩票（排列号码：0000000—9999999）正式在全省发行。

2003年4月，财政部正式批准中国福利彩票发行管理中心在广东省试点发行中福在线视频票。

2003年6月28日，全国首个“中福在线”视频型福彩销售厅在广州建成并投入使用，这标志着国际先进的无纸化彩票——“中福在线票”在全国正式进入试点发行阶段。

2003年10月8日，推出了“南粤风采”小组玩法“好彩36”和“好彩26”游戏。

2002年4月30日，“南粤风采”26选5游戏发行。

2005年1月1日，广东正式加入全国联合销售的中国福利彩票“3D”游戏。

2004年3月8日，全国联合发行销售的中国福利彩票“双色球”游戏在广东上市，并迅速成为广东电脑福利彩票的主力玩法。

2005年9月23日，“刮刮乐”即开型福利彩票独立热线销售系统率先在广东推出。广东省福利彩票发行中心在珠海市率先推出“刮刮乐”独立热线销售系统，形成了“广东模式”，这种销售模式后成为全国“刮刮乐”的主要销售模式。

2006

2006年，广东省、市两级福利彩票发行中心全部通过ISO 9001质量体系认证，成为全国首个省、市两级福利彩票发行中心同时获得ISO 9001质量认证的省份。

2007

2007年11月1日，快速开奖的彩票游戏广东电脑福利彩票“快乐十分”游戏正式发行。
广东省人事厅、广东省民政厅授予广东福彩“全省民政工作先进集体”称号。
广东省人民政府授予广东福彩“南粤慈善奖”。

2009

2009年，广东福彩荣获民政部颁发的2009年度“中华慈善奖”特别奖。

2010

2010年，广东福彩销售额率先突破100亿元，达**113.55亿元**，成为中国福利彩票发行史上首个单省销售额突破100亿元的省份，民政部为广东福彩记集体一等功。广东福彩荣获广东省扶贫开发领导小组颁发的“广东扶贫济困红棉杯金杯奖”；荣获“公益事业与彩票产业”国际学术研讨会颁发的2010年中国“公益彩票，爱心使者”公益精神奖。

2012

2012年，广东福彩荣获广东省扶贫开发领导小组颁发的“广东扶贫济困红棉杯金杯奖”。

2013

2013年，广东福彩销售额189亿元，销售额名列全国第一，筹集福利彩票公益金55亿元。荣获中福彩中心颁发的“销售总量第一名”和“福彩工作综合评价得分第一名”两项殊荣。

2014

2014年，广东福彩单省销售额率先突破200亿元，达**206.80亿元**，成为中国福利彩票发行史上首个单省销售额突破200亿元的省份，民政部给予广东福彩集体记大功。

2015

2015年12月，广东福彩荣获新华网颁发的“2015中国彩票社会责任组织奖”。

2016

2016年，“广州市老人院慈心楼（盲人楼）建设工程”“珠海市福利院模拟家庭服务项目”入选中福彩中心评选的“**全国最有影响力的福彩公益项目**”。

2018

2018年，中山市福彩中心屈泽年、惠州市福彩销售网点业主郑石妹荣获“**全国福彩双色球年度十大公益代表人物**”。

改革开放40年：成绩斐然 卓有成效

21世纪初，中国福利彩票搭乘着改革开放的列车，进入全面提速的发展快通道，市场更加成熟，销量节节攀升，游戏玩法丰富多样，渠道建设日渐完善，从业队伍日益壮大，形成了积极向上的福彩文化，福彩品牌形象得到了公众更好的认知。

广东福彩在销量及公益金提升方面，节节攀升

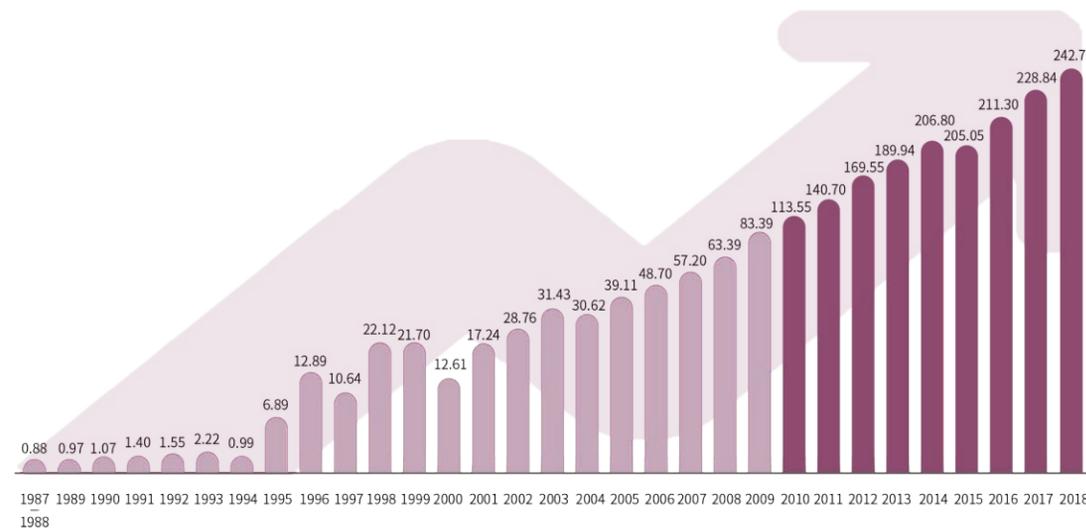


表 1-1 1987—2018年广东福彩销量（单位：亿元）

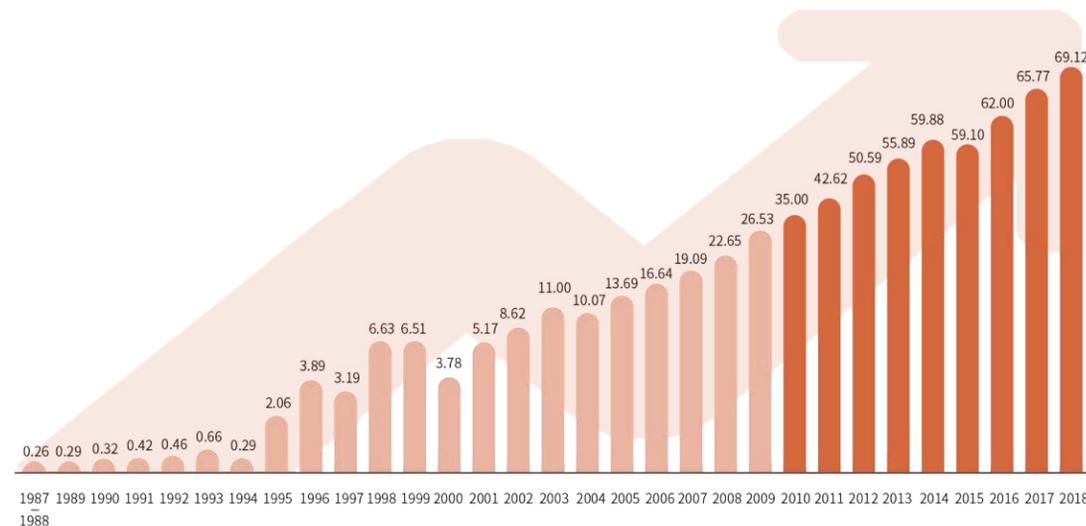


表 1-2 1987—2018年广东福彩公益金（单位：亿元）

党建 领航

强化自身建设

经广东省厅直机关党委批准，广东福彩中心成立了党总支委员会及下设三个党支部委员会，全省福彩系统共设立党支部23个，基层党组织的战斗堡垒作用进一步加强，为全省福彩事业发展提供了强有力的组织保障。

2018年对广东福彩来说是一个“学习行动年”。广东福彩将党建工作融入机关建设和文化发展中，真学真做，务求实效，扎实推进各项党建党务工作。



党建铸信仰

加强政治学习 强化理论武装

广东福彩中心党总支坚持把政治学习摆在首位，采取集中学习和自主学习相结合的方式，组织全体干部职工认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。2018年，省福彩中心先后举行了15次党总支委员会、5次党员大会、6次党课。12月7日，举行专题宣讲会深入学习习近平总书记视察广东重要讲话精神。



广东省福彩中心举办学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神部署会

开展专题活动 锤炼党性修养

2018年，广东福彩不断加强全体干部职工思想政治建设，深入开展党风政风评议活动、职业道德教育活动、纪律教育活动、模范机关创建活动等专题活动，组织党员干部观看警示教育片《作风建设永远在路上》，推动提升干部职工政治素质，锤炼党性修养。

1

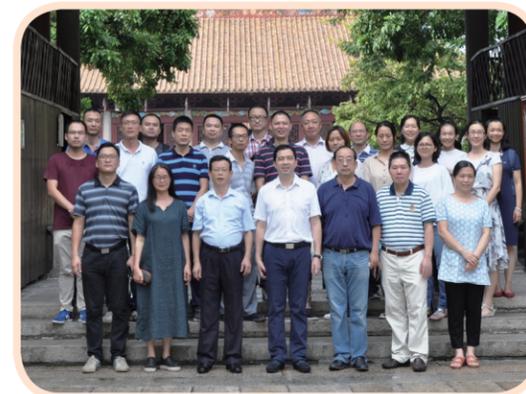
通过开展“牢记嘱托 走在前列”主题党日活 动，组织党员同志到深圳改革开放展览馆参观“大潮起珠江·广东改革开放40周年展览”，通过“敢为人先 勇立潮头”“增创优势 砥砺前行”“走在前列 当好窗口”三大部分深入体会广东改革开放40年的发展历史和伟大成就，感受南粤大地的历史巨变与峥嵘岁月。



广东福彩党员们在党旗前庄严宣誓

2

参观红色教育基地——农民运动讲习所。党员同志通过追寻革命先辈足迹，进一步坚定理想信念，勇担时代新使命，勇做时代弄潮儿。



广东福彩党员同志参观省级红色教育基地——农民运动讲习所



党员同志通过学习红色经典，牢记使命

3

到古田干部学院培训，开展党性锤炼活动。组织党员干部深入现场参观古田会议会址、古田会议纪念馆、毛泽东“星星之火可以燎原”写作地等参观学习，重走红军路、红军桥。通过专题教学、现场教学、互动教学等方式，重温“苏区精神”。



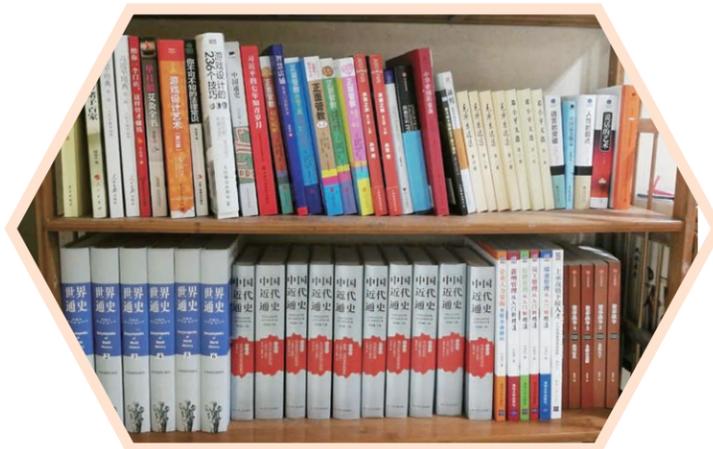
广东福彩党总支到古田干部学院培训，开展党性锤炼活动



党员干部深入现场参观古田会议纪念馆

4

组织开展“悦读粤民·读书活动”，购置学习书籍，设立专门书架，营造学习的良好氛围。组织全体干部职工参加模范机关创建活动、知识网络自测活动等。



阅览室书架一角



党建引领扶贫 精准发力攻坚

大家深入结对帮扶的两户贫困户进行了慰问，以“拉家常”的方式详细了解帮扶对象的近期生活情况、经济收入等，给他们送去慰问金和慰问品，同时鼓励帮扶对象要坚定信心，积极配合村委会的工作，依靠自己的辛勤付出，创造更美好的生活。



广东福彩党员同志鼓励帮扶对象坚定信心，创造更美好的生活

广东福彩将不忘初心、牢记使命，继续深入贯彻落实党中央精准扶贫战略部署，结合省福彩中心的工作实际，努力为困难群众送上福彩的一份关爱。



紫城村五点学堂

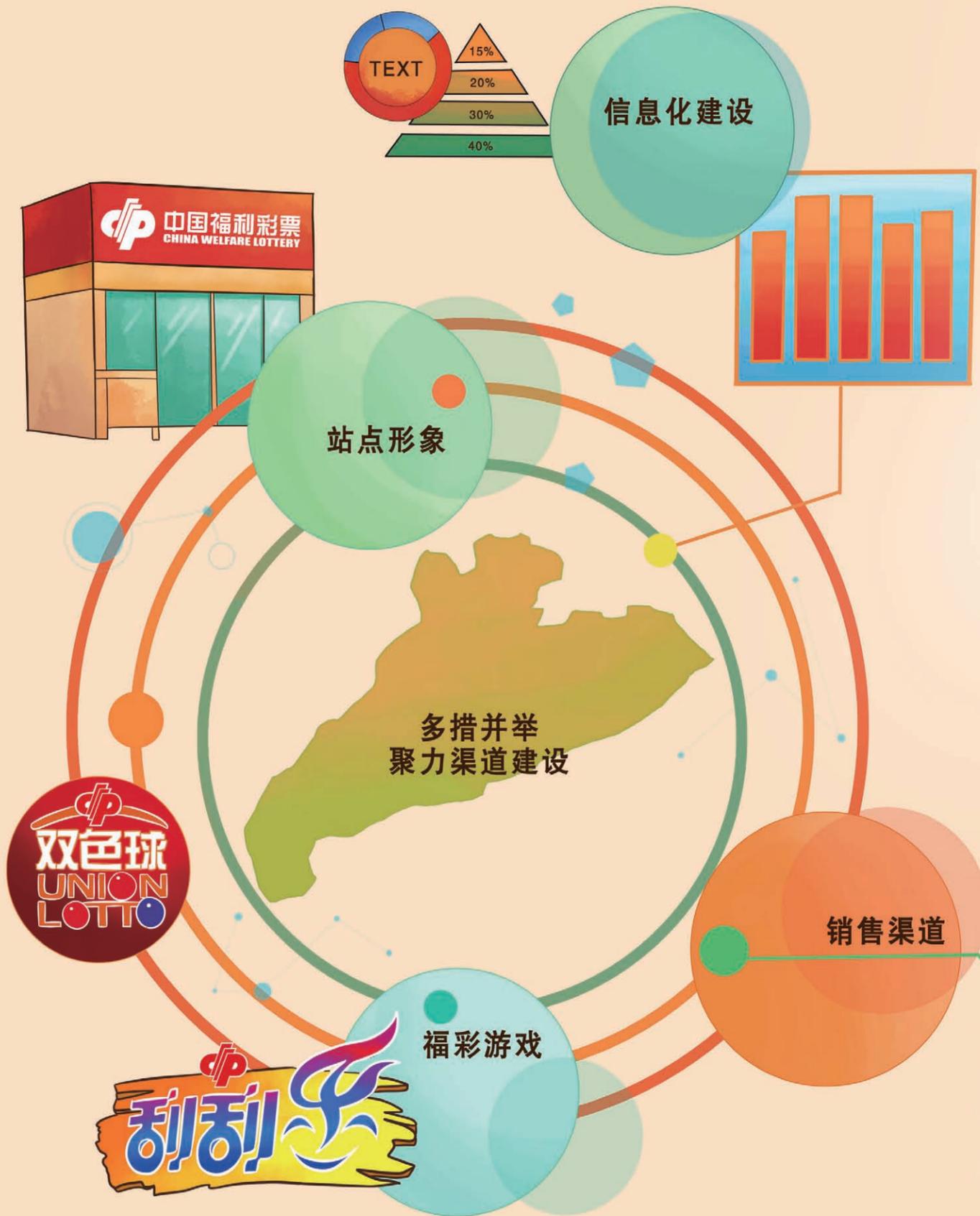
党建促发展

为进一步践行福彩“扶老、助残、救孤、济困”宗旨的体现，落实广东省民政系统职业道德教育活动安排，进一步推动党员干部深刻认识脱贫攻坚战，2018年11月，广东福彩组织全体党员、入党积极分子前往韶关市新丰县丰城街道紫城村进行慰问和开展党建工作调研。



认真查摆问题 抓好整改落实

2018年，为进一步提升党支部工作水平，省福彩中心党总支聚焦党建薄弱环节，对照巡视整改要求，结合省民政厅深化巩固“三治一提”专项行动成果要求和加强支部党建工作的“五个一”要求，认真查摆存在问题，制定整改方案，不断加大整改力度，明确按照时间表完成各项整改工作。



多措并举

聚力渠道建设

广东福彩通过认真分析市场形势、结合实际、激励先行，有效提升销售动力。做好销售渠道的建设工作，拓展市场，努力促进传统网点和新渠道的合理布设。积极推进站点建设，优化福彩游戏结构，寻找新模式，展示福利彩票的公益属性，体现“阳光福彩、公益福彩、责任福彩”。

全省新增福彩投注站 **163** 个

新增“快乐十分”终端 **572** 台

视频票销售厅新建成 **1** 个

补助销售网点形象建设等项目 **519** 个

全省共建成高标准形象示范店 **2988** 个



大力拓展销售渠道

渠道网络建设

2018年，广东福彩继续以“公开征召”方式设立投注站。目前全省“中福在线”视频票销售厅数量为 **121** 个。

全年新建成“中福在线”视频票销售厅 **1** 个

全省(不含深圳市)现有福利彩票投注站 **9814** 个

“快乐十分”投注终端 **6439** 台

自助终端 **869** 台

拓展福彩市场



汕头市福彩中心依托农村电商驿站设立8个福利彩票投注站，开拓了福利彩票农村市场。



河源市福彩中心分别在超市、商场、公园广场等新区建立福利彩票销售平台。



优化福彩游戏结构

福利彩票游戏是一项有益身心的娱乐活动，彩民在满足精神需求的同时期待幸运的降临，这样既能体验彩票带来的乐趣，又能在娱乐中为中国的福利事业作出贡献。2018年，广东福彩不断丰富福彩游戏，并且参加了全国第五届即开型福利彩票“刮刮乐”游戏征集活动，**两款游戏获奖**。



多样游戏 不断创新

● 电脑型福利彩票



双色球



快乐十分



3D



南粤风采

亮点突出



上市销售“3D”游戏新投注方式

2018年5月18日，“3D”游戏新玩法上市。截至2018年底，“3D”游戏具体玩法有单选投注、组选投注、1D投注、2D投注、通选投注、和数投注、包选投注7种。



完成“双色球”游戏规则调整相关工作

为完善中国福利彩票双色球（简称“双色球”）游戏规则，保持双色球健康发展，经财政部批准，中福彩中心决定对“双色球游戏规则”进行调整。购买者可选择胆拖投注。

“胆拖投注”是指选择少于单式投注号码个数的号码作为每注都有的号码即胆码，再选取除胆码以外的号码作为拖码，由胆码和拖码组合成多注投注，胆拖投注包括两种形式：单式胆拖和复式胆拖。调整后的双色球游戏规则实施时间为：开奖日2018年10月21日，自双色球第2018123期开始。

完成“南粤风采”26选5及其小组游戏退市工作

2018年9月20日，随着“南粤风采”电脑福利彩票26选5第2018110期销售结束，广东福彩停止销售其及附加小游戏组合。《彩票发行销售管理办法》第四十七条规定，在停止销售的彩票游戏兑奖期结束后，奖池奖金和调节基金有结余的，转为一般调节基金；若奖池资金和调节基金的余额为负数，则从发行销售风险基金补足。

视频型福利彩票



趣味高尔夫



开心一刻



连环夺宝



幸运五彩



四花选五



三江风光



好运射击

即开型福利彩票



24K金



橙意满满



冠军荣耀



壕7



天生一对



7开得胜



369

推进站点形象升级

投注站是福彩的窗口，代表着福彩的形象。

2018 年，广东福彩稳步推进福彩投注站“标准化、形象化、规模化”升级改造，大幅提升站点形象，成为大街小巷里一道亮丽的风景，更为福彩事业踏上新征程助力！



环境舒适的福彩投注站

2018 年，广东福彩安排 **1274.5 万元** 对销售网点形象建设等项目进行补助。

对全省 519 个投注站进行形象改造补助，其中形象示范规模店 216 个，形象示范普通店 95 个，新设形象示范店 208 个。

安排补助高频游戏电子走势图显示设备 382 个。

着力加强信息化建设

为了使广东省福利彩票事业稳定发展，拥有坚实的**技术后盾**，广东福彩围绕加强基础设施建设、生产保障、沟通协作、队伍培训、维护升级五个方面进一步扎实开展工作。

升级完善电脑福利彩票销售管理系统

继续对电脑福利彩票销售管理系统进行升级和完善，包括设计开发广东福彩销售系统综合监控，实现通过“大屏综合监控方式”直观、清楚地展示系统运行情况；增加投注机账户额度调整功能等。

系统升级变更，提供强力保障

完成电脑票系统“3D”游戏 5 种新玩法上线的所有开发、调试、升级工作，为新玩法顺利上线提供了有力的保障；完成“南粤风采”电脑福利彩票 26 选 5 及附加小组游戏停销退市相关的系统调整工作；对佛山市顺德区原福利彩票发行中心并入佛山市福利彩票发行中心的统一管理的系统进行技术调整，加强了业务工作的安全保障。

建设广东省福利彩票综合业务安全接入系统

开展了广东省福利彩票综合业务安全接入系统建设工作。系统上线后，福利彩票销售站点可实现既销售彩票，又为彩民提供 Wi-Fi，还能为未来其他站点信息化业务提供网络接入。在节约一半以上通信费用的同时简化了线路维护，拓展了线路用途。

推进广东福彩中心彩票数据分析系统建设

分析系统分为三部分：一是彩票数据分析系统 PC 端；二是企业微信客户端；三是开发福彩通 APP 客户端。彩票数据分析系统已于 2018 年 10 月完成基本应用的构建，正进行试用及完善中。

配合中福彩中心完成彩票销售数据异地容灾系统、“全国联销游戏实时数据交互与开奖系统”的上线和验收工作

规范 管理

完善品牌服务

2018年，广东福彩通过机构内控和市场管理，促使制度建设更完善，财务管理更严密，信息管理更精细，市场管理更规范。



制度建设更完善

广东福彩主要在**机构内控**和**市场管理**两个方面，制定新制度以及针对已有的规章制度进行修订。

在机构内控方面



制定《政府采购项目采购代理机构选取暂行办法》，规范项目实施程序，保证工作合法、经济、高效地开展。

制定《会议和培训费管理办法》，加强内部管理，规范活动行为。



修订《广东省福利彩票优秀新闻报道奖励办法》，完善宣传队伍奖励制度，提高宣传队伍的积极性。



修订《广东福彩中心考勤办法》等规章制度，进一步建立健全长效管理机制。

在市场管理方面

出台2018年“快乐十分”游戏销售终端设置规划，适当控制终端数量，指导监督各地“快乐十分”游戏销售终端布设及市场管理，为中国福利彩票“快乐十分”游戏在广东省有序发展提供保障。

下发《广东省福利彩票发行中心关于加强福彩销售场所火灾防控工作的通知》（粤彩发〔2018〕136号）。对各个投注站消防安全提出了“八不准、三具备”的要求，增强全省福彩机构及投注站消防安全意识。

制定《广东省福利彩票销售场所突发事件应急处置预案（暂行）》，加强重大事故及突发事件应急处置的综合能力，最大限度地预防和减少各类突发事件造成的损害，保障福利彩票销售场所现场人员的生命财产安全，确保福利彩票销售工作健康有序进行。

财务管理更严密

2018年，广东福彩完成地市福彩中心兑奖周转金的借款结算工作，调整对下级年度奖励金的拨付方式，加强对下级地市福彩中心的财务管理工作。

根据全省民政财务收支专项整治行动的要求，邀请第三方专业机构对省福彩中心财务收支情况进行内部审计，派出工作组对广州、佛山、河源、阳江等市福彩中心使用资助资金进行审计检查。

信息管理更精细



简化福利彩票销售款账户余额清零工作流程



完成广东省福利彩票代销者信息补充工作



开展广东省福利彩票投注站布局与双色球游戏促销大数据分析项目



做好即开票销售系统升级和实现数据实时传报工作

市场管理更规范

广东福彩对2017年度省福彩中心资助建设福彩形象示范店项目完成情况进行抽查，共抽检**10个市89个**投注站。



整洁舒适的福利彩票销售大厅



清晰明亮的福利彩票宣传栏



工作人员在现场认真进行核对

完成即开票停销尾票回收、清点和核对工作。

加强“刮刮乐”即开票宣传展示工作。



“刮刮乐”票样展示



组成工作组深入粤东西北地区开展“大调研”活动，实地了解情况，督导福利彩票工作。

督促各市狠抓安全隐患的排查和整改，加强福彩安全管理工作，并组织检查工作组对地市投注站、彩票仓库进行消防安全检查。



对福利彩票投注站消防安全进行检查



对彩票仓库消防安全进行检查



激活市场

挖掘市场潜力

2018年，广东福彩市场保持了安全、平稳运行。全年销售福利彩票242.70亿元，比上年净增13.9亿元，增长6.07%，筹集福彩公益金69.12亿元，筹集率达28.48%，总销量和公益金筹集量均创下历史新高。实现了广东省福利彩票发行销售的稳步健康发展。全年中出百万元以上大奖152个，向地方代缴个人偶然所得税3.59亿元。

2018年广东福彩销售数据一览

即开票销售
17.77
亿元

视频票销售
31.93
亿元

电脑票销售
193
亿元

快开游戏销售**118.26**亿元

双色球销售**61.99**亿元

“3D”销售**7.26**亿元

“南粤风采”系列游戏销售**5.48**亿元



2018年广东福彩市场责任绩效指标一览

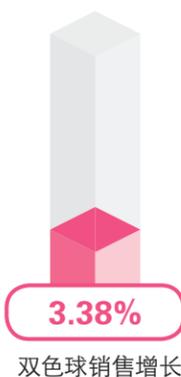
总体销量稳步增长



三大票种“一增两降”



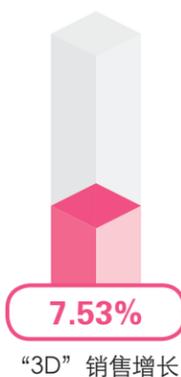
增长结构有所优化



2018年，广东加强双色球营销促销及培训、增加“3D”游戏投注方式，着力扭转以往电脑票依赖快开游戏增长的局面，实现了有质量的增长。

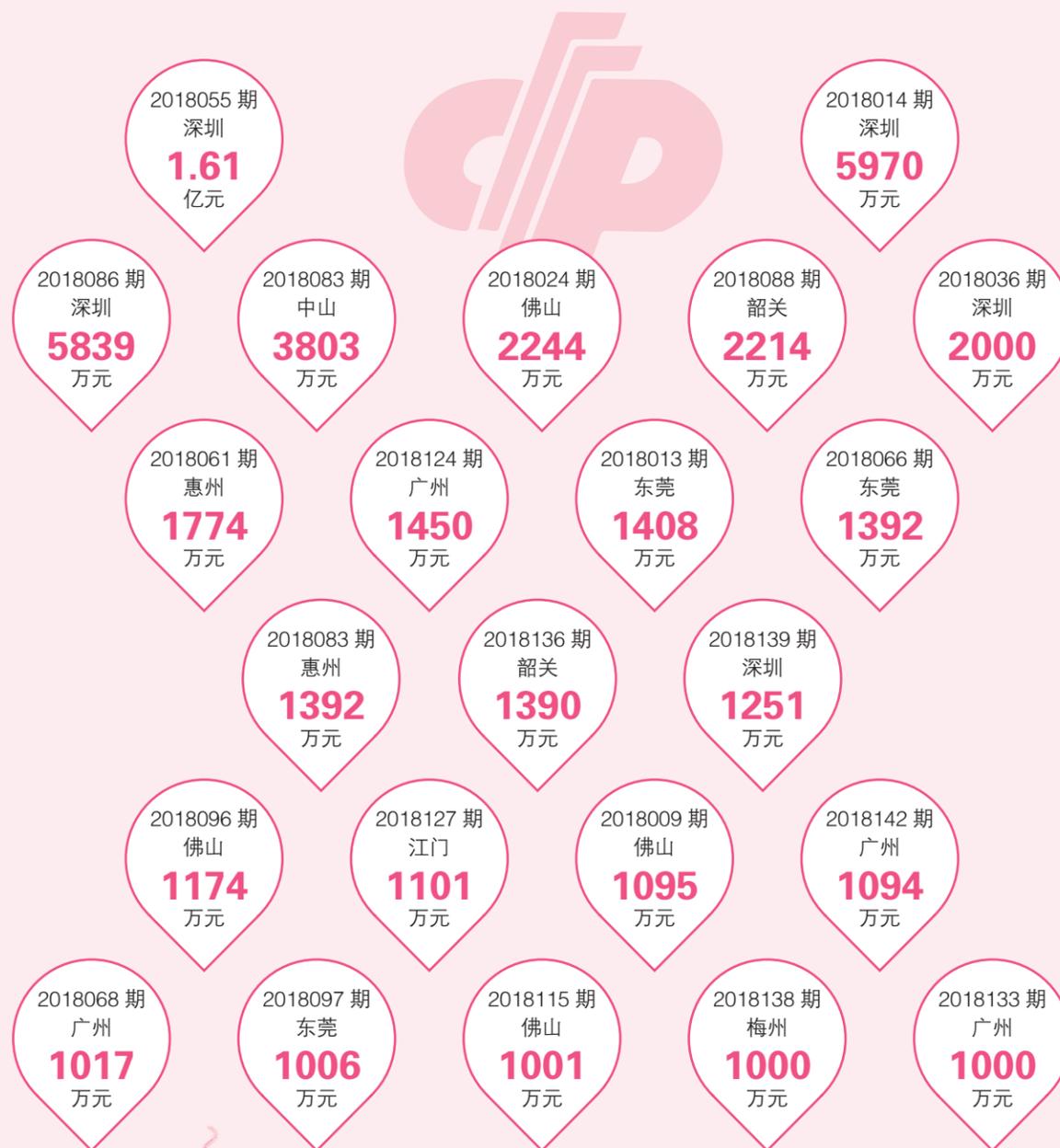
相比2017年的负增长，两个老牌游戏双双止跌回升，尤其是市场压舱石**双色球**的销量呈现销售回暖的良好态势。

快开游戏增速放缓，由2017年同期34%的高增幅降至**12.75%**，风险下降，电脑票各玩法逐渐转向**均衡发展**。



2018年广东福彩双色球千万大奖

2018年，广东全年共中出**176**注双色球一等奖（奖金**500万元**或以上），其中**23**张票夺得单票千万元以上大奖，1位幸运儿被亿元大奖砸中。



2018年中奖回顾（选摘）

1

深圳彩民喜中1.61亿元， 广东福彩双色球史上第二大

双色球亿元大奖得主可谓站在大奖得主中的C位（即center，中心位置之意）。2018年5月15日，双色球2018055期开奖，深圳彩民凭借一张60元1注30倍投注自选单式票夺得一等奖，总奖金1.61亿元。这也是广东福彩双色球有史以来第二大。

他是如何怎样选号的呢？

黎先生（化名）自称经营着一家公司。购彩15年，几乎每期都买，因条件允许，每次购彩金额在千元左右。“我当时刚好路过投注站，想在隔壁便利店买水喝，就顺便买了几张彩票。我每次都会研究走势图、热冷号。这组号码最特别的应该是蓝球07，因为我上次中双色球二等奖就是差了个07，这次能中头奖真的是纯属运气好。”

3

“双色球 10 亿大派奖”广东“头啖汤”得主 复式投注，奖金多了500万元

2018年10月23日，双色球第2018124期开奖，广州市荔湾区光复北路街坊曹先生（化名）采取复式投注，将1450万元加料巨奖收入囊中。适逢“双色球10亿元大派奖”活动，这张112元的“8+2”复式自选票，除中得1注一等奖、1注二等奖和多注固定奖共950多万元外，还由于“复式投注”符合派奖条件，因此额外多得500万元。

他是怎样选号的呢？

原来曹先生出门前通过手机软件选好两个号码，但投注时瞄了一眼投注站内的双色球号码走势图，将“09、10”改为“02、09”，擒获加料大奖。

2

佛山南海293人合买 团中1174万多元头奖

70人主动直播兑奖过程展示福彩公信力

2018年8月21日，中得双色球头奖总奖金1174万多元的佛山南海293人合买团，其中70人代表在佛山市福利彩票发行中心兑奖大厅欢声笑语地直播兑奖流程，展示出福彩的公信力，对一直鼓吹彩票作假论的不当言论还有有力一击。

他们是怎样选号的呢？

8月19日，双色球第2018096期开奖。上述中奖彩票是一张1注2倍倍投的“13+2”自选复式票，投注金额13728元，按20元一股，分为686.4股，各彩民按个人需求认购股份数，中奖后奖金也按照认购的股份数分配奖金。合买团按照严格的规章制度来执行合买活动。

4

彩民随便抽一张旧票重新打号， 中719万元

2018年1月28日，双色球第2018012期开奖，大奖得主深圳彩民吴先生（化名）借一张10元单式自选票中得719万多元奖金。

吴先生分享了他的购彩心得：“我是从之前购买的彩票里面抽出来的一张，去投注站继续购买同样的号码。”也是一位“佛系”彩民了。（“佛系”彩民大多采取不研究号码图、不看预测分析，也不守号的购买策略。）

5

幸运彩民只因看了车牌一眼， 字母换算成数字中608万

2018年1月9日，双色球第2018004期开奖，惠州博罗彩民以一张10元5注自选单式票击中当期一等奖608万元。

他是怎样选号的呢？

这位彩民说：“2004年开始买彩票。大概是两年前，一次看介绍车的节目，突然就脑洞大开得到灵感，把车牌中的字母按照字母表的顺序换算成数字，然后凭感觉组成了一组号码，这个号码一直追了两年多时间。”

7

珠海彩民喜中815万元， 自称不是大奖得主本尊

2018年4月17日，双色球2018043期开奖，珠海彩民喜中一等奖815万元。4月24日，“大奖得主”刘先生（化名）现身珠海福彩中心，但一直不愿介绍自己的中奖经历。一开始刘先生自称是帮朋友兑奖，但经过几轮问答后，又说是帮叔叔兑奖。工作人员对刘先生述说的故事一笑置之，也许这只是大奖得主保护自己的一种方式。

9

中奖给妻治病

2018年5月17日，惠州彩民梨先生（化名）以一张10元5注自选单式票，摘得双色球第2018056期一等奖753万多元。“这次中奖的号码已守号一年多，号码是根据走势图写出来，也没特别的意义，就是当初看走势图随手写的一组号码。”梨先生说。

虽然中了大奖，梨先生却开心不起来，他说妻子去年查出重病，家庭生活负担非常重。对于奖金的规划，他毫不犹豫地表示：“给老婆治病！老婆得病，要花多少钱也未知，之前已用完了家中所有积蓄，现还在继续借钱。最庆幸的是中得了这个大奖，如今给老婆看病的钱可以得到保障，一切就听从命运安排，希望老婆的病能够治愈。”

6

2元美梦成真，揽662万元大奖

2018年11月11日，双色球2018132期开奖，惠州张先生（化名）以一张2元的自选单式票中得一等奖662万余元。

张先生自称买彩票有近10年时间，买的都是固定号码，这次中奖号码就跟了两年多，是根据家人出生年月日组合而成。他说，早有预感会中大奖。原来，在中奖前一周，总是做到一些好梦，他还清楚记得其中一个梦有三个“发”字，因此他预感近段时间可能会中奖。

8

“双十二”加班燃烧尽了卡路里， 买彩票意外中大奖

2018年12月13日，双色球第2018146期开奖，佛山彩民王先生（化名）中得一等奖639万多元。打工一族的王先生购买福利彩票有十多年了：“购票那天是‘双十二’，我加班到很晚才下班，按习惯我到站点机选5注10元，然后再从机选的5注号码中再选出1注号码，经过自行组合形成1注新的号码再进行投注，很幸运就是这1注自选号码使我中得了这次双色球大奖。”

规模营销增销量

大力开展规模营销

2018年，围绕三大票种，针对“快乐十分”、双色球、“刮刮乐”及“中福在线”游戏，广东福彩开展了全省大型营销促销活动，真情回馈彩民，挖掘市场销售潜力，增强游戏趣味性，扩大品牌影响力。



举办“快乐十分”游戏 4000 万元派奖活动，派奖期间销量环比增加 **2.06 亿元**，增幅达 **21.4%**，促销效果明显。



开展“双色球盛夏狂欢 你中奖我买单”促销活动，活动期间，全省双色球销售 **8 亿元**，环比增长 **1.71%**，同比增长 **4.46%**。

开展“玩福彩中福在线，游祖国大好河山”活动，促销期间，销量同比增长 **3.46%**。

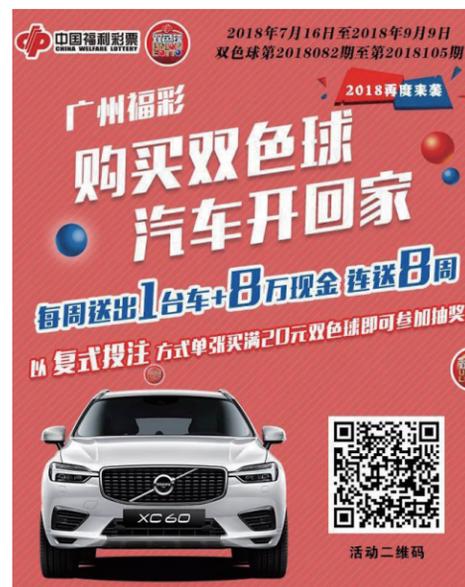


采用即开票和视频票联合促销形式，开展“玩福彩中福在线，送 **1400 万元**刮刮乐”活动，促销期间，同比增长 **11.46%**。

举办的“快乐十分”4500万元赠票活动，活动日累计销售“快乐十分”游戏 **4.35 亿元**，日均销量 **3349 万元**，与2017年同期“快乐十分”游戏促销活动相比日均销量上升 **4.4%**。



广东福彩通过省市联动，高度重视，配合中福彩中心开展双色球游戏 **10 亿元**派奖。派奖期间，广东省累计销量 **8.4 亿多元**，累计增量为 **1.41 亿多元**，增幅 **20.26%**。广州、韶关、汕尾、东莞、中山、肇庆、云浮等市福彩中心同步开展了形式多样的营销促销活动。



广州福彩开展的“购买双色球汽车开回家”活动

精准营销激活力

2018年，广东福彩在**活动创新**方面加大投入，开展精准营销促销活动。为保证营销效果，精心部署每次活动：包括前期市场调研、向各地市和各部门员工征求促销方案、严格测算和论证、确定设奖方案、定制宣传用品、召开全省促销动员大会，实施促销活动，总结促销效果。

创新模式 精彩促销



1 广东福彩创新探索“福彩+互联网”精准营销模式，在线上官方微信平台开展“福彩常识有奖竞答”活动，点击量达**63万**，活动参与人数**8万多人次**，提升了社会公众对福利彩票的认知度。



2



开展“激情世界杯，福彩为您加油”活动，共派送实物奖品**686件**、福彩体验券**28万张**。参与人次达**911万人次**，有效引导彩民从线上走向线下投注站兑奖购彩。



3

开展“两千万豪礼 尽在刮刮乐”即开票回馈活动，活动累计总参与人数达到**39.5万人次**，扫描登记票数**845.4万张**。“广东福彩”微信公众号新增**14.3万个**关注用户。活动期间，“刮刮乐”即开票销售额达**2.636亿元**，与去年同期相比增长**11.27%**，活动效果显著。





稳定队伍

树标杆强素质

广东福彩一直珍视员工价值，坚持以人为本，致力于维护员工合法权益和福利，保障员工职业健康和安全，关爱员工发展和生活，为员工营造一个良好友爱的工作环境。激励基层员工，隆重表彰基层先进榜样。同时重视员工的学习和培训，开展队伍素质教育，使员工的综合能力不断提升，助力员工在福彩事业中取得更好发展，增强福彩队伍服务能力。



重激励 树标杆



通过制定2018年度“刮刮乐”即开型福利彩票奖励办法，调动各市销售“刮刮乐”即开票的积极性。



开展了“庆新春 送大礼”即开票营销推广活动，对销量排名靠前的站点进行奖励，有效激发了站点的销售积极性。



开展了全省“刮刮乐”即开型福利彩票营销评比奖励活动，调动“刮刮乐”即开票一线销售人员工作热情。



广州、珠海、汕头、佛山、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、阳江、茂名、清远、潮州、云浮等市也对本市的优秀站点进行了评选表彰。

大培训 强素质

●开展管理人员、行政人员等专项培训

针对管理人员，广东福彩在西安交通大学开办福彩高级管理人员培训班。

广东福彩针对宣传、技术、财务、公文、法务等专项业务对队伍人员展开具体高效培训。



广东福彩高级管理人员培训班合影

●开展销售团队拓展活动

广东福彩开展以“传递爱心，服务社会——广东福彩销售团队传承长征精神在行动”为主题的全省福彩销售人员拓展活动，全省各市福彩投注站负责人及销售人员共1905人参加。通过拓展培训，强化福彩从业人员对长征精神的理解，提升职业道德水平，以艰苦奋斗、真抓实干、团结奋进、开拓创新的精神推动广东福彩事业高质量发展。



传递爱心，服务社会——广东福彩销售团队拓展活动

●开展彩票知识竞赛

广东福彩开展了全省福彩系统彩票知识竞赛，内容包括福利彩票的发展历程、规章制度、游戏业务。在这次决赛现场，各队伍一展风采，现场气氛热烈。通过必答题、抢答题、问答题三个环节的激烈角逐，揭阳市福彩中心一路过关斩将，最终夺得冠军。



福彩竞赛决赛现场



福彩竞赛现场——揭阳市福彩中心夺冠

此次竞赛的举办大大丰富了员工关于福利彩票的理论知识，提高了福彩员工相关业务能力，福彩员工们表示将把赛场上敢拼搏、不服输的精神在今后工作中继续发扬，为福彩事业健康持续发展贡献自己的力量。

●加强即开票管理人员培训

广东福彩举办了全省“刮刮乐”即开票管理人员的业务培训活动。通过培训即开票信息管理系统的应用与操作，以及“刮刮乐”即开票日常管理重点工作等内容，进一步提高全省“刮刮乐”即开票管理人员的工作能力和业务水平。

●加强销售站点销售员培训

广东福彩在全省范围内开展了中国福利彩票“3D”新投注方式及“刮刮乐”即开票营销技巧的巡回培训，全省共有 **9319** 人参加本次培训。



营销培训现场

●加强物流配送管理员培训

广东福彩举办了全省“刮刮乐”即开票物流配送管理员大型业务培训活动，各地市福彩中心分管即开票领导、即开票管理人员，以及全体物流配送管理员均参加了本次培训，参会人数近 **300** 人。培训内容包括物流配送管理员业务培训、物流配送管理员站点管理经验分享、“刮刮乐”即开票销售经验分享等。



全省“刮刮乐”即开票物流配送管理员业务培训

●加强新票上市培训

广东福彩组织了“壕7”新票上市全国统一推广活动暨2018年全省“刮刮乐”即开票回馈活动培训会。各地市福彩中心分管即开票领导、管理人员和物流配送管理员参加了会议。通过此次培训会，使全省即开票管理与销售队伍认清了形势，统一了思路，坚定了信心，提高了干劲。

●加强视频票培训

广东福彩在粤东片、粤西片分别举办了两场分片区视频票业务培训，全省各市共 **160** 名视频票负责人和销售厅经理参加了培训，实现了销售厅业务培训全覆盖。培训以销售厅实战案例分析，分组互动讨论，旨在提升学员的管理水平与实战能力，学员收获颇丰。



广东福彩视频票业务培训（粤东片）



广东福彩视频票业务培训（粤西片）



双色球 10 亿元派奖及“快乐十分”游戏促销活动营销培训

广东福彩开展了双色球 10 亿元派奖及“快乐十分”游戏促销活动营销培训，全省共开展 **83** 场培训，参训销售员超 **1 万人次**。



CP 中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

CP

情以 致善

打造公益福彩

不忘初心，牢记使命。

中国福利彩票坚持践行以人民为中心的发展思想，现已成为中国目前最大的公益慈善事业。其中，广东福利彩票公益金支持在全省各地兴建、改建、扩建了一批批社会基础设施建设项目，直接帮助孤寡老人、孤残儿童和家庭贫困的社会弱势群体……2018年，广东福彩接连举办数场公益活动，打造公益福彩、阳光福彩，将公益的暖风继续吹遍岭南大地。

福彩公益金：阳光·公益·责任

“取之于民，用之于民”，福彩公益金是社会福利事业和公益事业的重要资金来源。

2018年，广东福彩筹集福利彩票公益金**69.12亿元**，**71.52%**筹集率达**28.48%**。

2018年广东福彩筹集的公益金分配情况



自发行至2018年12月31日，广东省累计发行销售福利彩票**2203.5亿元**，筹集公益金**662.89亿元**。

拓展宣传渠道

在公益宣传投入上，“十三五”以来，广东福彩在《南方日报》等近50家省市纸质媒体、广东卫视等省市主流媒体设置专版或节目宣传福彩公益事业，并构建起一个纵向覆盖省、市、县、镇四级，横向覆盖车流和人流密集区、高速公路、地铁、公交车、户外广告牌、广州高铁南站、全省楼宇电梯的“多元化立体宣传矩阵”。

2018年，广东省、各市福彩中心在全省范围内投放户外大型福彩公益广告牌**209块**，覆盖全省**20个**地级以上市、**45个**区、**16个**县级市和**36个**县，进一步增加广东省福利彩票公益宣传效果。



打造公益福彩

广东福彩致力于以活动为载体推广福彩文化，2018年开展了**第九届**“福彩夏令营”及**第七届**“福彩育苗计划”公益活动



我的中国梦·青春七彩梦 ——广东省第九届留守儿童福彩夏令营

2018年7月27日，“我的中国梦·青春七彩梦”广东省第九届留守儿童福彩夏令营（省级营）分享会在广州举行。来自粤东、粤西、粤北近100名留守儿童代表及其部分营员小朋友的家长齐聚一堂，共同分享在夏令营中的收获。此次活动由共青团广东省委、广东省福利彩票发行中心联合举办，分为“我的交友梦”“我的城市梦”“我的大学梦”“我的科学梦”“我的文艺梦”“我的军旅梦”“我的团圆梦”七个主题。

为期5天的活动时间里，福彩夏令营安排了丰富多元的活动，小营员们登上了广州塔俯瞰广州全景，参观了广东省博物馆，感受南粤底蕴；游览了花城广场，接触了新城气象；参观了广州大学城，感受了文城气息；参观了广东科学



广东省第九届留守儿童福彩夏令营活动合影

中心，增长了课外知识；参观了岭南印象园，感受了非物质文化遗产独特魅力；参观了辛亥革命纪念馆，拓宽了历史视野。主办方还安排了知名校长为小营员们做安全教育讲座，增强他们的安全意识，小营员们还到广州民航职业技术学院与大飞机合影感受科技的魅力。

从2010年起至今，主办单位已连续举办了九届留守儿童福彩夏令营（省级营），全省累计超**20,000多名**留守儿童得到关怀和帮助。省级夏令营涵盖广东省14个地市，共100名留守儿童参加活动；市级夏令营遴选100名左右留守儿童参加活动，开展留守儿童综合素质训练，组建各地市梦想支援团，让他们增长了知识、拓宽了视野，也广泛动员社会各界人士加入到关爱留守儿童的队伍中来，得到了社会各界的广泛关注和良好反响，效果极为显著。

省、市携手联动 ——福彩爱心育苗班遍地开花



2018年，“广东福彩育苗计划”暨花都区关爱“小候鸟”活动周正式启动

童年是刚升起的太阳，更是梦想启航的地方，但有些孩子却因为种种原因无缘艺术的殿堂。为了给孩子们搭建梦想大舞台，广东福彩在儿童公益事业上打造了福彩爱心助学子、留守儿童福彩夏令营、福彩育苗计划等一系列独树一帜的品牌项目，似一束束光照耀着南粤大地。

2018年是“广东福彩育苗计划”开展的第七个年度。2012年至今，广东福彩联合共青团广东省委、省文明办、省教育厅资助全省各地近**6万人**的异地务工人员子女、留守儿童、生活困难少年儿童、福利院孤残儿童等免费参



2018年，东莞福彩育苗班为孩子们开设舞蹈、小主持人、书法等课程

加“福彩爱心育苗班”才艺培训，提供包括音乐、舞蹈、绘画、书法、科技、体育等课程内容，以培养孩子们的艺术天赋、科技创新以及审美情趣，为他们实现梦想插上腾飞的翅膀。



“广东福彩育苗计划”——福彩公益课堂上，孩子开心地展示手工作品

广东福彩爱心育苗班课程“能文能武”，都是负责的老师为少年儿童精心设计的。除了美术、音乐、舞蹈、动漫、书法等文化艺术课程，篮球、跆拳道、武术等体育类课程，有的地市还开办了独具地方特色的培训课程，如梅州“客家山歌班”“汉曲班”，汕头“小主持人班”，东莞“国学教育班”，潮州“潮剧表演班”。2018年，机器人编程、3D打印、无人机等“高大上”科技课程也走进育苗班。



广东福彩育苗号流动少年宫驶入阳江市阳西县少年宫



佛山顺德福彩在杏坛光辉村开设福彩育苗篮球班



江门福彩爱心育苗班举办《少年中国说》朗诵会，孩子们深情朗诵，一起感受语言的艺术和魅力



圆梦七彩斑斓小画家

每一个孩子的内心
都有一颗梦想的小苗
当他们遇到
“福彩育苗计划”
就有机会将心中的
憧憬变为现实



圆梦武林高手

广东福彩所播下的梦想种子远不止这些，之后，广东福彩爱心育苗班将继续扬帆启航，为孩子们播种希望，浇灌梦想，帮助更多可爱的小天使圆梦！

支持“福彩杯”敬老文艺演出和广东省第九届老年人体育健身大会



广东省2018年“敬老月”活动启动仪式暨“福彩杯”敬老文艺演出在广州举办



广东福彩支持广东省第九届老年人体育健身大会

进行心理咨询，疏导非理性购彩者，开办“福彩爱心社工服务”

2018年是广东福彩连续第六年与广东省民政厅社工处合作开办“福彩爱心社工服务——星空连线你我他”热线栏目，对非理性购彩者进行心理疏导，彰显福彩社会责任。



第二届广东社工服务微电影（微视频）作品展播评选暨颁奖活动

主办“广东社工服务热线 福彩社工日”等活动，营造社会温暖大家庭

2018年，由广东省民政厅社工处、广东省福利彩票发行中心主办的“广东社工服务热线”开展多场“大爱有声 社工行动”活动。活动走进江门市、云浮市、潮州市、汕尾市、河源市社工中心或社工站，为当地社工解决工作难题，为群众带去爱心和帮助。



广东福彩主办的广东社工服务热线等活动

关心老年人、爱护老年人、保护老年人是我们全社会的责任和义务。活动工作人员定期走访、慰问长者；圆独居长者的微心愿；开展居家安全检测，居家安全主题探访活动，居家安全知识宣传活动；提供义剪、义诊等服务；从而改善长者的晚年生活。“大爱有声 社工行动”也希望通过这些活动使得更多的热心人士关注老年群体，形成关爱老人、尊敬老人的意识，从点滴小事做起，让老人时刻感受社会大家庭的温暖。

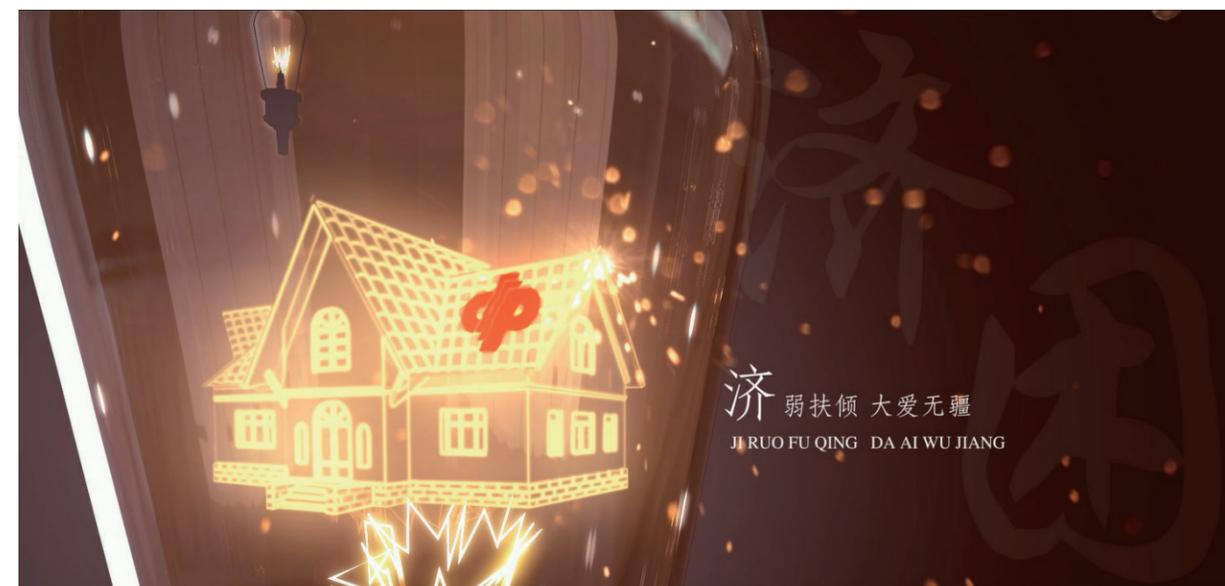
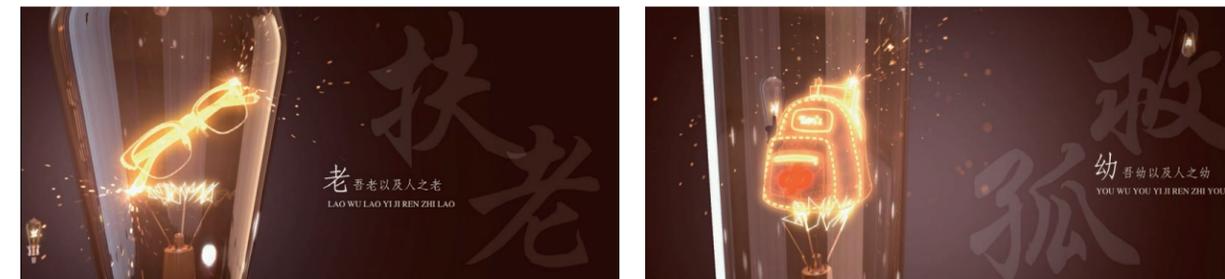
“大爱有声 社工活动”除了关注老年人，也关注下一代青少年儿童。2018年，通过开展小导游培育项目，对具有优秀历史文化的村落中的青少年进行礼仪、知识教导，培育出一支富有当地文化特色，并且能熟练掌握村落历史文化的小导游服务队伍，把当地文化传播出去。经过数个课程培训，小导游们对当地历史文化产生浓厚的兴趣，熟练掌握，提升自我，受到了前来参观的观众的一致好评。

同时，“广东社工服务热线”通过开展“福彩社工日 法律援助座谈会”，为社工搭建法律援助平台，构建法律援助网络、维护自身及服务对象权益。通过开展“福彩社工日 最美女社工”活动，邀请全省各地的社工机构代表齐聚，结合工作讲述女社工在社工行业中所拥有的优势、面临的困难，并针对一些困难提出解决的办法。活动中，广东福彩结合女社工们的需求，创新活动形式，解决实际困难。



福彩社工日活动合影

发布《微光》等福彩公益宣传片，协助宣传“双色球公益健步走”“与福彩公益人益路同行”等公益活动



中国福利彩票公益宣传片《微光》

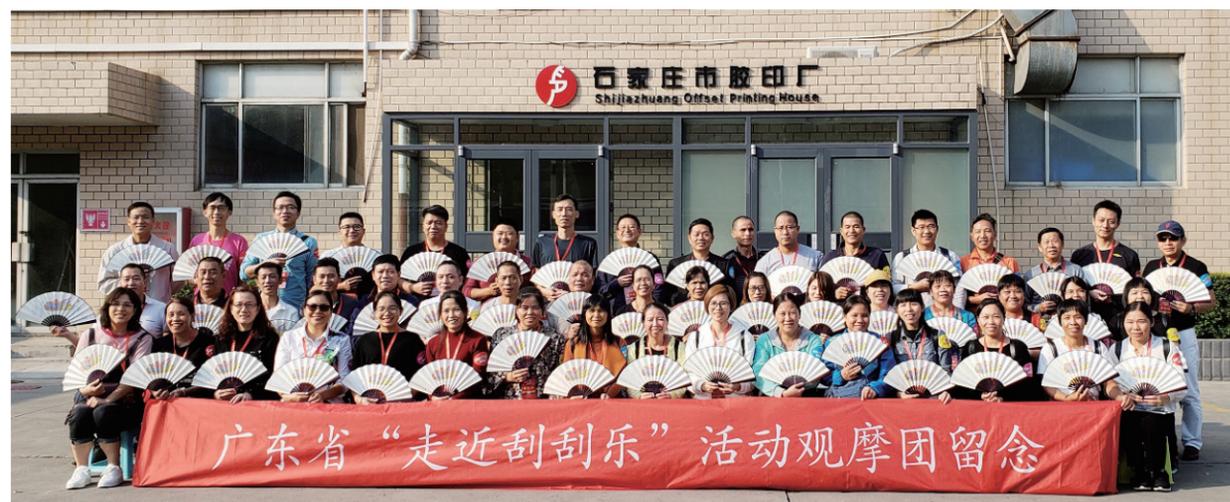


打造阳光福彩

诚信是福利彩票的立业之基、固业之本，是福利彩票重要的生命线，也是福利彩票履行社会责任的关键。中国福利彩票积极打造“阳光福彩”，对主要工作、关键环节、重要事项等依法公开、规范运行、有效监督，将各环节都置于阳光下，切实依法合规保障公众知情权、参与权和监督权，让更多人了解福利彩票，号召更多人参与到社会福利事业中。

开奖透明

●为了增进社会各界对福彩的了解、拉近社会公众与福彩的距离，2018年，广东福彩共组织了16场“走近刮刮乐”和“走近双色球”活动，进一步提升福彩的透明度和公信力



广东省“走近双色球”活动及“走近刮刮乐”活动

●通过网络平台在线直播佛山南海293位彩民集体买彩票，中奖累积11747022元活动

2018年8月17日，由佛山市南海293人合资13728元购买的福利彩票中了大奖，累计可获1100多万元（11747022元）。

8月21日，佛山市福利彩票发行中心现场十分热闹，这里迎来一批幸运的彩民前来兑奖，他们均来自南海九江。这些彩民购买的投注游戏中，红区13个号码和蓝区两个号码能组成 $(13728 \div 4) = 3432$ 组号码。这3432组号码里面只有一组号码中了一等奖、一组号码中二等奖，乘以2倍。再加上一堆小奖，总奖金可达1100多万元。



兑奖现场一位10多年的资深彩民王先生说，以前购买福利彩票中过许多小奖，此次中了43股。据了解，他从2017年开始，就和彩票投注站的业主霍先生一起共购，由之前的九十多股到现在的一千多股。

此次合资购买彩票按照彩票管理条例属于自发合法购买彩票，并且自愿公开关注公益事业，宣传公益彩票，也向社会公布下福彩的真实性。



中奖彩票



彩民霍先生在验票凭证上签字确认后，向大家展示，合买彩票的彩民们在一旁都很激动



信息透明

● 印制《2017年度广东省福利彩票公益金收支情况公告汇编》及《2017广东省福利彩票发行中心社会责任报告》

自2015年起，发布社会责任报告已经成为福利彩票系统与公众和媒体沟通，全面展示自身社会责任，彰显省福彩中心公开、透明的运营理念，塑造福利彩票形象的重要方式。2018年，省福彩中心分别印制《2017年度广东省福利彩票公益金收支情况公告汇编》及《2017广东省福利彩票发行中心社会责任报告》各22000本，派发给中福彩中心、省财政厅、省民政厅相关部门，各新闻媒体及全省福彩销售网点。向社会公众详细展示了2017年广东省各市福彩公益金收支情况及广东福彩在工作建设、社会福利、公益事业等方面的工作成果。



● 策划《给您还原近两年广东福彩百万以上大奖得主》等专题报道

通过公布2016至2017年期间百万元以上大奖的具体中奖情况，持续贯彻“阳光福彩”理念。该文章在微信公众号上阅读量超22万，点赞数超2500个，并得到《国家彩票》杂志登载，起到良好的宣传效果。



我们的公益故事

秉持公益之心 传递福彩大爱



郑石妹获“福彩双色球年度十大公益代表人物”奖

大亚湾投注站业主郑石妹获全国“福彩双色球年度十大公益代表人物”奖

2018年，中国福利彩票发行管理中心主办双色球“益路同行”公益活动，本次活动共在全国评选出了十位热心公益的福彩人，其中，来自惠州大亚湾4408012号投注站的业主郑石妹获此殊荣。

郑石妹是一名福彩从业者，平时很喜欢参与公益活动，热爱帮助别人，还带动了不少大亚湾区的投注站业主一同加入公益事业。

2005年，郑石妹就与福彩结缘了。十几年前的大亚湾不仅投注站稀少，当地很多居民对福彩还没有多少认知，郑石妹带着两个弟弟一个妹妹，像发传单一样，挨家挨户“扫楼”式的发放福彩传单。“福彩‘扶老、助残、救孤、济困’的宗旨一直激励着我，我们在发放传单的同时，也希望能把福彩宗旨的精神传递出去。”郑石妹说。

郑石妹认为，辛勤的汗水加细心的经营，必将开创美好的销售局面。彩票销售看似简单，实则是一项烦琐、细致又全面的工作，要想把它做得更好，还要不断地学习和创新经营模式，发挥福利彩票的最大服务能量。多年来，郑石妹不仅帮扶困难家庭，还多次组织、发起“走进敬老院”“走进儿童福利院”等公益活动，慰问和看望大亚湾孤寡老人和孤残儿童，呼吁关心环卫工人，为环卫工人提供免费茶水等，还参与针对特困家庭孩子和环卫工子弟进行的免费助教等公益事业。



郑石妹带领志愿者给环卫工子女上书法课

“福彩是个大家庭，我坚持从工作与管理细节上加强修养和不断学习，从一点一滴中进步，不断完善自己。这一路走来，我一直用心去经营着这份事业。”

多年以来，郑石妹所在站点荣获了多次奖项：2007年获得中国福利彩票“诚信投注站”，

2007至2011年连续5年被评为市级优秀投注站，2012至2017年连续6年被评为省级优秀投注站，以及2018年，郑石妹又获得了“福彩双色球年度十大公益代表人物”奖项。她将做慈善、献爱心的正能量传递下去，种下公益的种子，让梦飞翔。

张扬。

据了解，屈泽年第一次无偿献血是参加2005年中山市民政局发起的公益献血活动，当时他主动报名，并献出了他人生中的第一个“200cc”。在献血过程中，他了解到献血是拯救他人生命、贡献社会的善举，便下决心要将献血坚持到底。

此次献血后约两个月，屈泽年便去到步行街的献血车，想第二次献血。但工作人员告诉他捐献全血需要间隔6个月，时间还不够，如果献血意愿较强可以考虑捐献成分血，到期以后提前进行预约，每个月都可以捐献1次。当时屈泽年便记下了预约方式，此后每个月都去预约捐献成分血。屈泽年说：“基本每次到期，我都会去预约捐献成分血。刚开始是每个月1次，后来2012年《献血法》修订了，捐献成分血的间隔缩短到14天，献血就从每月1次变成了每月2次，都已经很多年了。”

坚持献血的原因：助人助己

是什么原因让屈泽年坚持无偿献血十多年呢？他表示：“献血是个助人助己的过程，在帮助他人时又是对自己健康的监督。参与献血的前提是有个健康的身体，所以我也约束自己，每周都要参加两三次体育锻炼，这样才能坚持献血。”

屈泽年不仅自己坚持献血，还经常发动身边的人参与献血。每一年中山市民政局都会组织公益献血活动，尽管屈泽年知道自己还没到献血的间隔时间，还是会踊跃报名，带头鼓励其他同事也参与进来，同时趁此机会向他们讲述关于定期献血对身体的一些好处。屈泽年表示，献血是否第一、献血获得什么荣誉并不重要，他只希望从自己做起，让更多人参与到无偿献血这项助人助己的善举当中。

“中山献血第一人”

原来是一名平凡福彩人！

2018年6月14日，中山电视台上关于无偿献血的一段采访引起市民广泛关注，采访中的“中山献血第一人”竟是中山市福彩中心技术部的一名普通员工。2005年，屈泽年加入中山市福彩中心，他也是从这年起参与无偿献血。截至2018年7月，十多年来，他的献血总量为130,600毫升，献血次数为204次（每一次献血最多可拯救3条生命），多次获得全国无偿献血特别促进奖、奉献金奖等奖项，并且，屈泽年荣获2018年全国“福彩双色球年度十大公益代表人物”。而他只是默默把证书放在一边，没有向其他人



中山电视台记者在活动中采访“中山献血第一人”屈泽年



屈泽年所获得的荣誉证书



展望 未来

携手再铸新辉煌

2019年是中华人民共和国成立70周年，也是决胜全面建成小康社会的关键之年。广东福彩将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入学习领会习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在中福彩中心和省民政厅的领导下，认真贯彻落实全国民政会议和省民政会议精神，进一步推动福利彩票事业高质量发展。



不忘初心 奋力谱写党建新篇章

2019年，广东福彩继续把政治建设摆在首位，按照中央、省委的部署要求，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，认真贯彻落实全国民政会议精神。

省福彩中心各党支部要进一步提高政治站位，进一步深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，以习近平总书记对民政工作作出的重要批示指示精神武装头脑、指导实践、推动工作，全面加强党的建设和党的领导，树牢“民政为民、民政爱民”工作理念，践行福彩发行宗旨，做好做实各项工作。

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。围绕以“不忘初心，牢记使命，加强职业道德教育”为主题的红色教育拓展培训，计划分批开展2019年全省福彩销售人员拓展培训活动，组织全省福彩投注站销售人员和省、市福彩中心相关工作人员参加。

夯实基础 稳市场保安全

进一步抓好并夯实基础工作，尽最大的努力，克服各种困难，保障“刮刮乐”即开型彩票、视频型彩票工作安全运行，健康发展。全省电脑福利彩票工作继续以稳市场、保安全为总基调，推进福利彩票高质量发展。

推进销售渠道拓展 扩大福彩市场覆盖面

继续坚持以“公开征召”方式增机扩点。加快福彩投注站申请，保持销售渠道的稳定和站点适量的增加。

开展学习调研活动。结合调研实际了解市场需求，推出更贴合市场发展的决策和促销。根据市场变化情况适时召开市场分析会。

加强多元合作，探索发展新模式，拓宽销售渠道。积极探索与连锁机构合作模式，鼓励各市跨行合作、开辟福彩新的销售渠道，缓解广东省福彩销售渠道拓展压力，扩大市场覆盖面，促进新购彩群体开发。

积极参加即开票新游戏的设计、研发。重点针对广东省即开票市场的实际情况和彩民喜好，设计符合市场需求的新游戏。

增强投注站软硬件建设 提高一线服务能力

评选表彰
2018年全省福利彩票优秀投注站。

开展以“依法经营和营销指引”为主题福彩销售人员培训。培训主要围绕彩票法规学习、站点危机处理、舆情应对等内容进行。按照省福彩中心统一组织巡回培训方式，对福彩销售人员法规进行专项培训。

开展以“加强职业道德教育”为主题的全省优秀福彩投注站培训。

加大营销促销力度 深挖市场潜力

●开展中国福利彩票“双色球”游戏大型赠票促销活动。

●开展中国福利彩票“3D”等游戏营销活动。

深化规范管理 确保安全运行

- 制定福彩销售场所分级分类管理办法，推进销售渠道精细化管理。
- 完善福彩投注站管理信息系统，增强对站点信息的准确性、实时性接收了解。
- 加强市场监管力度。督促各市福彩中心不定时抽查投注站消防安全落实情况；监督投注站依法依规销售行为，重点查处代销者参与非法互联网售彩行为。
- 抽查各市2018年度省福彩中心资助的形象示范店建设及补助资金使用情况；抽查各项重大营销促销活动时站点宣传推广情况。

深耕公益 搭建立体化传播矩阵

●继续多渠道、多形式开展公益推广活动
一是继续开展走近福彩公益金活动，邀请彩民共同走近福彩公益金项目，零距离接触福彩公益金使用情况；二是继续开展“福彩夏令营”和“福彩育苗计划”两项公益活动。

●多平台搭建立体化传播矩阵
一方面继续在纸媒、电视、电台、户外LED屏、高铁、地铁、楼宇电视、自媒体等平台宣传。另一方面积极探索在移动互联网与社交媒体进行宣传，争取优化渠道组合。

规范管理 完善相关规章制度

推进省福彩中心内控制度建设；修改完善旧制度，建立新制度。拟修订省福彩中心《财务管理办法》，制定省福彩中心《预算管理办法》《政府采购管理办法》等新管理制度。

建立省福彩中心预算项目库管理制度。提前储备项目，加强项目支出管理，加大预算执行的完成力度，规范项目资金管理水平和绩效。

优化对下级市福彩中心资助资金拨付方式。对《广东省福利彩票发行中心对下级福彩机构资助资金管理办法》进行修订完善，优化资助资金的下达。

匠心育人 提升员工创新精神

继续组织各项**业务培训、专题培训、技能培训**等活动，做好对市福彩中心管理人员及物流配送管理员的专项培训，加强对片区管理站技术人员日常的维护技能培训，组织开展信息安全培训等，从而整体提升员工专业素养、创新精神，以及福彩投注站的服务水平。

推进数据化建设 力争有突破出成果

继续推进广东福彩数据中心改造装修工程。

进一步完善及优化福利彩票销售管理系统，确保系统的安全稳定运行。

定期对省福彩中心的信息系统、办公系统等进行网络安全评估、漏洞扫描、WEB 扫描，以及渗透测试服务，进行整体风险评估、安全加固、安全复查。

继续推进广东福彩数据分析系统的开发、修改及完善工作，以投注站管理和数据查询两个方面为重点，使系统内的各个功能模块都在全省范围内应用起来。

加快推进广东省福彩综合业务安全接入系统建设，完成全省投注站点接入设备及网络的升级改造工作。

继续做好投注机管理工作。优化对投注站点的维护服务，了解投注站点维护服务情况及地市片区服务网点的建设情况。

报告说明

报告承诺 广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围 本报告的时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期 《2018 广东省福利彩票发行中心社会责任报告》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2018 年度广东福彩的社会责任绩效。

编写标准 本报告撰写参照中国福利彩票省级社会责任指标体系。

组织范围 报告覆盖广东省福利彩票发行中心及广东各地市福利彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“广东福彩”“广东省福彩中心”“省福彩中心”等称谓。

数据说明 本报告所有数据均来源于广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东省福利彩票发行中心保证本报告中的相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读 本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东福彩官网（<http://www.gdfc.org.cn/>）查阅。

报告流程

编写流程

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架
→撰写报告文案→设计制作→征求相关方意见→修改完善→审核→发布

编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与

完成进度与方式

筹划布局：2019年3月至4月

报告编写小组：负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、
撰写报告文案、设计制作、征求相关方意见和修改完善等一系列工作

利益相关方沟通：与员工、彩民、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益
相关方关注，又与广东福彩吻合的实质性议题

构建框架：根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案

收集整理材料：2019年5月至6月

收集材料：根据广东福彩2018年度进行的各项工作及各项关键绩效指标收集材料

利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对广东福彩社会责任的期
望和评价

整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料

撰写报告：2019年6月至8月

优化报告框架：对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架

撰写报告：根据优化后的报告框架，撰写报告文案

设计制作：根据报告文案设计制作报告

修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善

审核发布：2019年9月

审核报告：对已经成型的报告进行审核

发布报告：发布经过审核的报告

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2018广东省福利彩票发行中心社会责任报告》。如果您对本报告有任何的想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进广东福彩提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。广东福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告内容安排的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！



电话：020-83197726 邮编：510030 邮箱：web@gdfc.com

邮寄地址：广州市东风中路300号之一



中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY
中国人的慈善事业



扶老



助残



救孤



济困

广东福彩官方微信



扫码关注 更多精彩

广东省福利彩票发行中心

邮编:510030

电话:020-83197726

网址:<http://www.gdfc.org.cn/>

地址:广州市东风中路300号之一